



# 株式会社〇〇 定期レポートサンプル

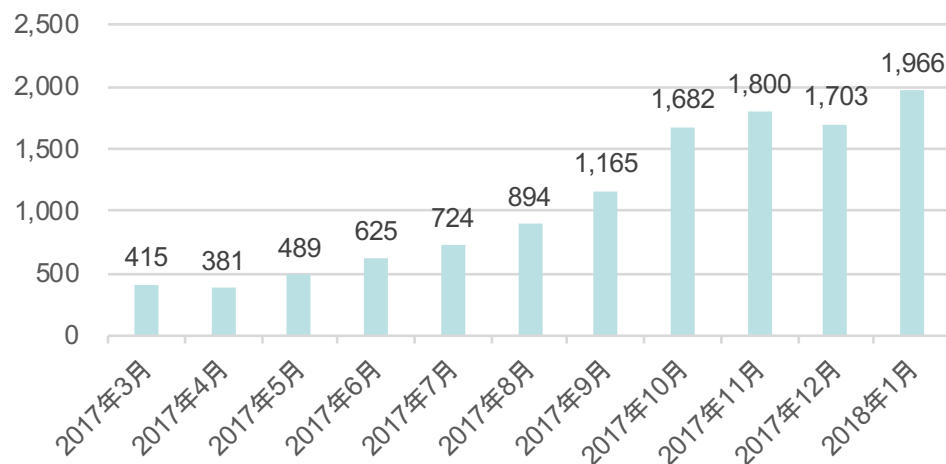
## INDEX

1. KPI（重要評価指標）推移
2. ランディングページ分析
3. 前回行った施策の結果
4. 今回ご提案する更新内容

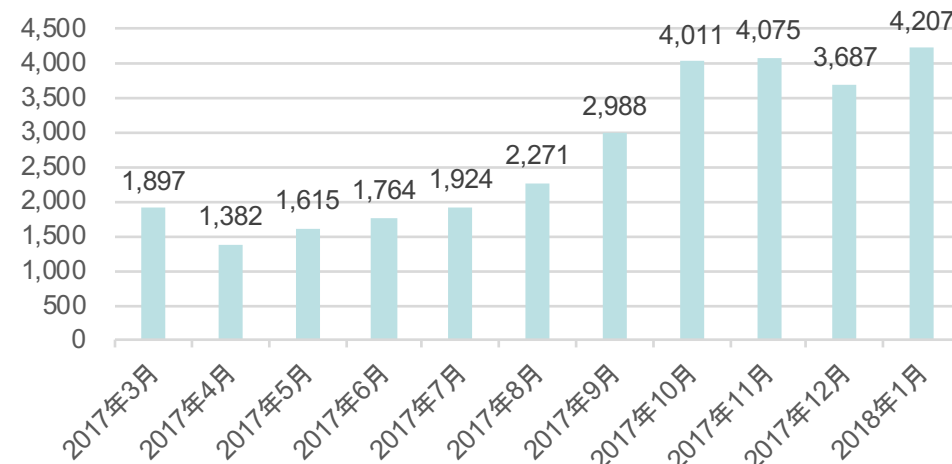
テクノポート株式会社



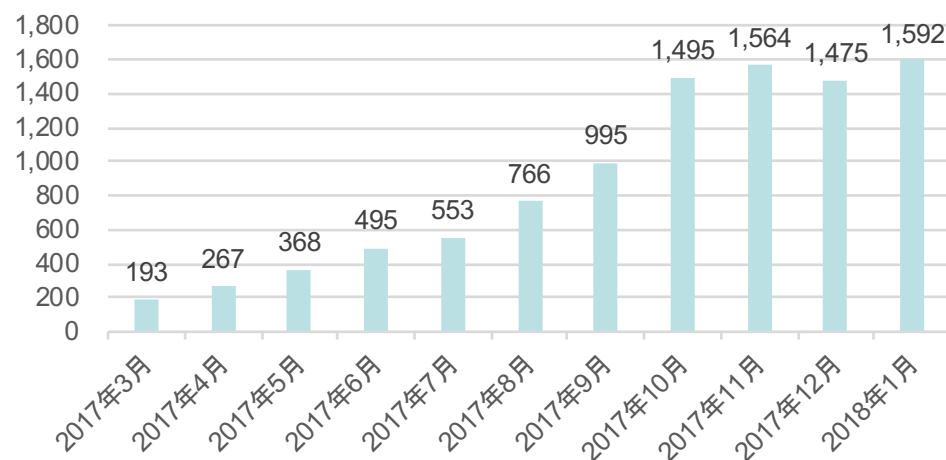
## セッション数



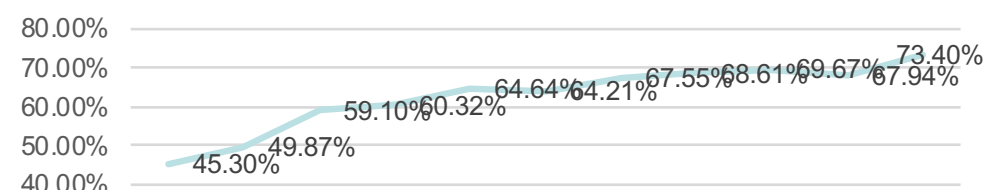
## ページビュー数



## 検索エンジン流入数



## 直帰率



### 【解説】

更新活動の効果を評価するためにいくつかKPI(重要評価指標)を設けて、毎月効果測定を行います。

KPIの内容はお客様ごとに設定しますが、一般的にはセッション数、ページビュー数、検索エンジン流入数、直帰率、問い合わせ数などを設定します。

| ターゲット顧客         | 対策キーワード      | 検索需要  | ランディングページ                                                                                                                           | 現順位 | 閲覧開始 | 直帰率    | 問合せ数 |
|-----------------|--------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|--------|------|
| 吸音パネルに興味がある     | 吸音パネル        | 1,300 | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/products/board.html">http://www.acoustic-advance.co.jp/products/board.html</a>           | 24  | 6    | 50.00% | 2    |
|                 | 吸音パネル 効果     | 110   | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/effect.html">http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/effect.html</a>               | 4   | 65   | 66.15% |      |
| 吸音材に興味がある       | 吸音材          | 6,600 | ※新設予定のページで対策                                                                                                                        | —   |      |        | 4    |
| 吸音パーテーションに興味がある | 吸音パーテーション    | 90    | ※新設予定のページで対策                                                                                                                        | —   |      |        | 1    |
|                 | オフィス パーテーション | 1,300 | ※新設予定のページで対策                                                                                                                        | —   |      |        |      |
| 音で何らかの問題を抱えている  | 吸音対策         | 10    | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/use/office/">http://www.acoustic-advance.co.jp/use/office/</a>                           | 23  | 131  | 62.60% | 3    |
|                 | 防音対策         | 2,400 |                                                                                                                                     | —   |      |        |      |
|                 | 反響音          | 170   | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/reverberation.html">http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/reverberation.html</a> | 1   | 411  | 82.73% |      |
| 教育現場で音問題を抱えている  | 幼稚園 騒音対策     | 10    | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise_nursery.html">http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise_nursery.html</a> | 13  | 19   | 68.42% | 1    |
|                 | 保育園 騒音対策     | 70    | <a href="http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise_nursery.html">http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise_nursery.html</a> | 13  | 19   | 68.42% |      |
| オフィス（会議室）の騒音対策  | オフィス 騒音対策    | 10    | ※「オフィスの環境改善」ページで対策                                                                                                                  | —   |      |        | 3    |
|                 | オフィス 防音対策    | 20    | ※「オフィスの環境改善」ページで対策                                                                                                                  | —   |      |        |      |
|                 | 会議室 防音対策     | 20    | ※「オフィスの環境改善」ページで対策                                                                                                                  | —   |      |        |      |

## 【解説】

ランディングページとは、検索エンジンから流入したユーザーが初めに辿り着くページのことを言います。

ターゲット顧客ごとに対策しているキーワードの順位、閲覧数、直帰率などを調べ、今後どこに注力して対策するかを考えていきます。

## 1、吸音パネル、吸音パーテーション、吸音材に商品ページを分割

→「吸音パネル」での順位がアップ（ただしランディングページはコラム）

→「吸音パーテーション」で検索順位 6 位

→「吸音材」での順位変動はなし

## 2、保育園の騒音問題コラム下に事例コンテンツを追加

[http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise\\_nursery.html](http://www.acoustic-advance.co.jp/sound/noise_nursery.html)

→PV数は大きく増加したものの、なぜか直帰率・離脱率ともに大きく悪化する結果に…

| □ | ページ ?                                                                                                            | ページビュー<br>数 ?                                          | ページ別訪問数<br>?                                           | 平均ページ滞在<br>時間 ?                                                       | 閲覧開始数 ?                                                 | 直帰率 ?                                                           | 離脱率 ?                                                             | ページの価値<br>?                 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|   |                                                                                                                  | 57.14% <span style="color: green;">▲</span><br>66 と 42 | 78.57% <span style="color: green;">▲</span><br>50 と 28 | 26.58% <span style="color: green;">▲</span><br>00:01:50 と<br>00:01:27 | 166.67% <span style="color: green;">▲</span><br>32 と 12 | 28.57% <span style="color: red;">▼</span><br>75.00% と<br>58.33% | 43.18% <span style="color: green;">▲</span><br>54.55% と<br>38.10% | 0.00%<br>\$0.00 と<br>\$0.00 |
| □ | 1. /sound/noise_nursery.html  |                                                        |                                                        |                                                                       |                                                         |                                                                 |                                                                   |                             |
|   | 2018/01/19 - 2018/02/15                                                                                          | 66 (100.00%)                                           | 50 (100.00%)                                           | 00:01:50                                                              | 32 (100.00%)                                            | 75.00%                                                          | 54.55%                                                            | \$0.00 (0.00%)              |
|   | 2017/12/22 - 2018/01/18                                                                                          | 42 (100.00%)                                           | 28 (100.00%)                                           | 00:01:27                                                              | 12 (100.00%)                                            | 58.33%                                                          | 38.10%                                                            | \$0.00 (0.00%)              |
|   | 変化率                                                                                                              | 57.14%                                                 | 78.57%                                                 | 26.58%                                                                | 166.67%                                                 | 28.57%                                                          | 43.18%                                                            | 0.00%                       |

### 【解説】

前月に行った更新活動の結果を振り返ります。毎回振り返りを行うことにより、どのような対策を行えばどのような結果が生まれるのか、といった経験値を溜めていきます。

## ①sound/effect.htmlの改修

吸音パネル設置の効果ページ（sound/effect.html）が「吸音パネル」検索時のランディングページとなっており、大きくPV増加となっています。

それに伴い離脱率（50.3%）と直帰率（66.25%）が悪化傾向にあるため、検索順位向上と上記数値改善のための対策を行う必要があります。

| 期間                      | PV  | 伸び率  | 開始PV | 伸び率  |
|-------------------------|-----|------|------|------|
| 2017/10/01 - 2017/10/31 | 165 | 258% | 80   | 667% |
| 2017/08/31 - 2017/09/30 | 64  |      | 12   | %    |



## ②コラムページからの導線改修

アクセスの稼ぎ頭となっている「防音とはページ（sound/soundproofing.html）」と「反響音とはページ（sound/reverberation.html）」の直帰率、離脱率が悪化しています。

導線の見直しを行うことで上記指標を改善し、問合せ数増加アクセスするユーザはニーズが詰まっていないケースが多いと線を引きることにより、問合せへ繋がる可能性があります。

| ページ                       | 期間                      | ページビュー数 | 伸び率  |
|---------------------------|-------------------------|---------|------|
| /sound/soundproofing.html | 2017/10/01 - 2017/10/31 | 706     | 129% |
| /sound/soundproofing.html | 2017/08/31 - 2017/09/30 | 548     |      |
| /sound/reverberation.html | 2017/10/01 - 2017/10/31 | 552     | 137% |
| /sound/reverberation.html | 2017/08/31 - 2017/09/30 | 402     |      |

を狙っていききたいと思います。上記ページへアクセスするため、無料シミュレーションなどの導線前ページまでの内容を踏まえ、今月どのような更新を行うかをご提案します。

【解説】毎回2つ以上の提案を行うようにしているのと、更新を行うことでどのような効果を期待するのかを明示するようにしています。

| 閲覧開始数 | 伸び率  | ページ別訪問数 | 直帰率    | 離脱率    |
|-------|------|---------|--------|--------|
| 202   | 140% | 70      | 73.21% | 66.79% |
| 452   | 150% | 478     | 82.30% | 78.44% |
| 302   |      | 331     | 79.14% | 70.90% |



TECHNO-PORT Inc.

テクノポート株式会社

## テクノポート株式会社

<https://techport.co.jp/>

[東京本社]

〒135-0064 東京都江東区青海2丁目7-4 theSOHO-710

TEL. 03-5579-6528 / FAX. 03-5579-6529

[名古屋営業所]

〒460-0008 名古屋市中区栄2-3-1

名古屋広小路ビルディング16階（株式会社名大社社内）

TEL. 052-218-2929

