



TECHNO-PORT Inc.

テクノポート株式会社

技術系企業のための Webサイト制作サービスのご紹介

テクノポート株式会社

一社でも多くの技術系企業の魅力を世に届けたい

テクノポートでは、技術系企業の真の魅力を見出し、世の中へ積極的に発信していくことで、日本の製造業を盛り上げていきます。

会社名：テクノポート株式会社

役員：代表取締役 徳山 正康
取締役 井上 正道
社外取締役 岸 健一

設立：2010年6月28日

資本金：1,000万円

事業内容：[Webマーケティング事業](#)

[技術ライティング事業](#)

[モノマド事業（工場紹介サービス）](#)

[Reboot事業（業務改善支援サービス）](#)

※PDFファイルでご覧の方は、各事業内容をクリックするとサービス紹介サイトへリンクします。



[東京本社]
東京都江東区青海2丁目7-4 theSOHO710



[名古屋営業所]
名古屋市中区栄2-3-1 名古屋広小路ビルヂング16階

テクノポートは「技術をマーケティングする」ことに徹底的にこだわります

- 製造業を中心とした技術系企業のWebマーケティングを**1,000社以上**支援した実績。特に**BtoB製造業における販路開拓支援**の実績は豊富。
- Webマーケティングを活用し**ニッチな製品・技術のPRや用途（新市場）開発**を実現。広告を使わず、SEO対策を中心としたアクセス対策に絶対の自信。
- **Webサイトの企画～制作～公開後のコンサルティングまで一貫対応**が可能。



上述したこだわりを評価いただき、他Web制作会社でWebサイトを制作し効果が出なかった
ので弊社へリニューアルをお願いしたい、といったご依頼をよくいただきます。
一般的な業種ばかりを相手にしているWeb制作会社にとって、技術系企業のWebサイト制作
を成功させるためには大きなハードルがあります。



技術系企業のWebサイト制作を成功させることが難しい理由とは…

理由① 技術系キーワードのSEOが難しい

BtoB技術系企業が狙うキーワードはニッチなものばかりで、検索需要が少ない場合が多く、検索上位にHITしなければアクセスを稼ぐことがほとんどできません。

～一般的な検索キーワード～

検索キーワード	月間の検索回数
クレジットカード	301,000回
空気清浄機	165,000回
マウンテンパーカー	90,500回



～技術系の検索キーワード～

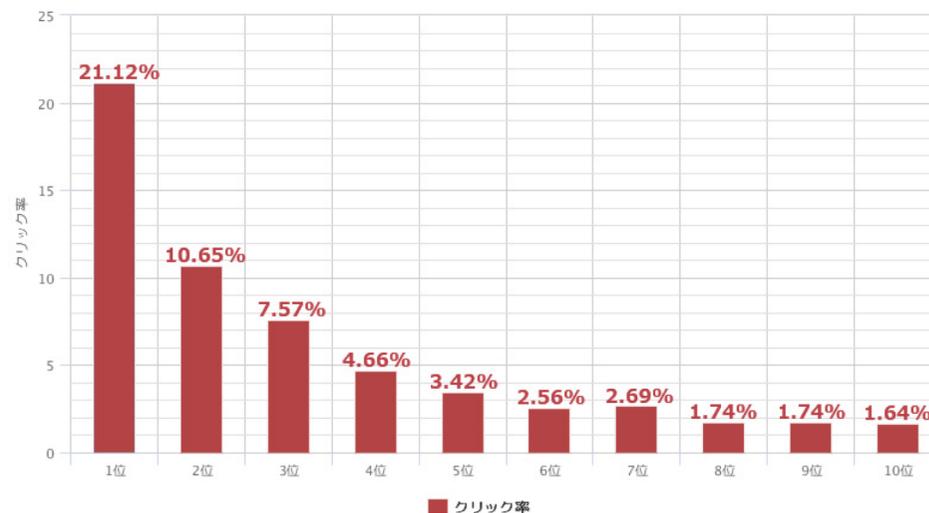
検索キーワード	月間の検索回数
プラスチック金型	390回
X線検査装置	480回
鋳造加工	90回

※2020年6月にキーワードプランナーにて調べた際のデータです。

右図は2017年度のGoogle検索順位別のクリック率データです。11位以下（2ページ目以降）は1%以下、21位以下（3ページ目以降）は0.1%を下回ると言われています。

技術系キーワードの場合は、検索時に1ページ目（10位以内）に入っていないWebサイトはほぼ見られないと言っても過言ではありません。

【2017年度】Google検索順位別クリック率データ



Announcing: 2017 Google Search Click Through Rate Study

理由② 技術の強みを目利きするのが難しい

他社と比べた際にどこが強みなのかを見極めるためには、その業界（もしくは類似業界）の知見を十分に持っていないと難しいです。また、専門用語の理解がなければSEO対策をするためのキーワード選定を行うこと自体が困難なものとなります。多業種を相手にしているWeb制作会社だと技術系企業に当たる経験が少ないため、先述した専門性を持つことは不可能です。

業界知見の不足

業界の知見が不足していると、ありきたりなWebマーケティング戦略しか立てられず、抽象的なキーワードの選定しかすることができない。



抽象的なキーワードによる対策だけでは競争相手が多くなってしまい、Webサイトが埋もれてしまう

専門用語の理解不足

業界特有の専門用語を理解していないと、技術の持つ機能や考えられる用途にまで考えが至らず、選定できるキーワードの幅が狭くなってしまいます。



対策できるキーワード数が少ないのは、キーワードごとの検索需要が少ない技術系企業にとって致命的

技術の強みを目利きできないと、専門性の高いキーワードの抽出が不可能です。

理由③ 専門性の高いコンテンツ制作が難しい

SEO対策を行う上でも、アクセスしてきたユーザを口説くためにも、専門性が高く、質の良いコンテンツを作り出すことが必要不可欠です。しかし、技術系企業の場合、多くのWeb制作会社が専門性の高いコンテンツを制作することが困難なため、コンテンツのすべてを依頼主が制作しなければならないことが多いのが現実です。

検索ユーザが求めるコンテンツ



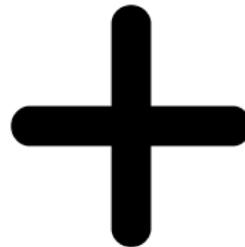
【目的】

検索ユーザの問合せを獲得するために、強みを伝え口説くことで、問合せを獲得すること

【必要なこと】

専門性の高い技術ライティングスキルにより、技術者に訴求するコンテンツを制作すること

検索エンジンが求めるコンテンツ



【目的】

Webページに記載するコンテンツを充実させることで検索上位表示を実現すること

【必要なこと】

検索ユーザのニーズに合った、専門性が高く、情報量の豊富なコンテンツを制作すること



数々の技術系企業を成功に導いたテクノポートのWebサイト制作サービス

技術系企業のWebサイト制作を成功に導く

テクノポートでは、技術系企業に特化したWebサイト制作を行ってきた経験から、難易度の高いと言われる技術系キーワードでのSEO対策に強いWebサイトの制作を行うことが可能です。また、アクセスを多く稼ぐWebサイトを作るだけでなく、ユーザへ強みをしっかりと訴求し、問合せへと導くためのコンテンツ制作にも大きな自信を持っています。

✓ STEP 1

Webサイト企画



- キーワード市場調査
- 競合サイト調査
- SEOキーワード選定
- サイトマップの策定

✓ STEP 2

Webコンテンツ制作



- 顧客ターゲット分析
- SEOツールによる分析
- Webコンテンツ企画
- 技術ライティング
- 写真撮影（プロカメラマン）

✓ STEP 3

Webサイト制作



- Webサイトデザイン
- レスポンシブ対応
- CMS（WordPress）利用
- SSL対応

勝てる市場を選定するためのキーワード市場調査

徹底した市場調査と、過去の経験により築き上げたノウハウにより、確実に勝てるWebサイトを企画いたします。自信を持って進められる企画が出来上がるまで徹底的に考え抜きます。

■ キーワード市場調査

機能、用途、技術の専門用語など、多方面からキーワード候補を抽出し、各キーワードの検索需要を調査します。

■ 競合サイト調査

各キーワードを検索エンジンで検索した際の競合サイト数と、上位表示しているWebサイトの傾向を調査します。

■ SEOキーワード選定

キーワード市場調査と競合サイト調査を踏まえた上で、独自の評価方法により対策するSEOキーワードの選定を行います。

■ キーワード市場調査例（塗装技術）

キーワード	検索需要	競合サイト数	評価			
			①	②	③	
手法	焼付け塗装	3,600	3,690,000	◎	○	○
	シルク印刷	3,600	13,100,000	◎	△	○
	スクリーン印刷	1,900	51,000,000	◎	△	○
	パッド印刷	1,000	29,600,000	◎	△	○
	UVインクジェット印刷	110	5,900,000	○	○	○
	粉体塗装	2,900	13,700,000	◎	△	○
	特殊塗装	260	37,000,000	○	△	△
	金属塗装	1,600	53,800,000	◎	△	○
	プラスチック塗装	2,400	46,400,000	◎	△	○
	樹脂塗装	590	83,100,000	○	△	△
目的	剥がれない塗装	70	151,000,000	△	△	◎
	試作 塗装	10	7,350,000	△	○	◎
	試験 塗装	70	19,200,000	△	△	◎
	小物塗装	90	51,300,000	△	△	◎
技術	加飾塗装	10	4,070,000	△	○	?
	加飾印刷	10	4,610,000	△	○	?
	曲面 印刷	140	5,330,000	○	○	○
	木目塗装	590	44,400,000	○	△	?
	グラデーション 塗装	390	7,740,000	○	○	○
	デザイン 塗装	50	393,000,000	△	△	△
製品名	銘板 印刷	50	3,260,000	◎	○	△
	3Dプリンター 塗装	260	6,500,000	○	○	○
	メガネフレーム 塗装	210	15,300,000	○	△	?

キーワードの
評価方法

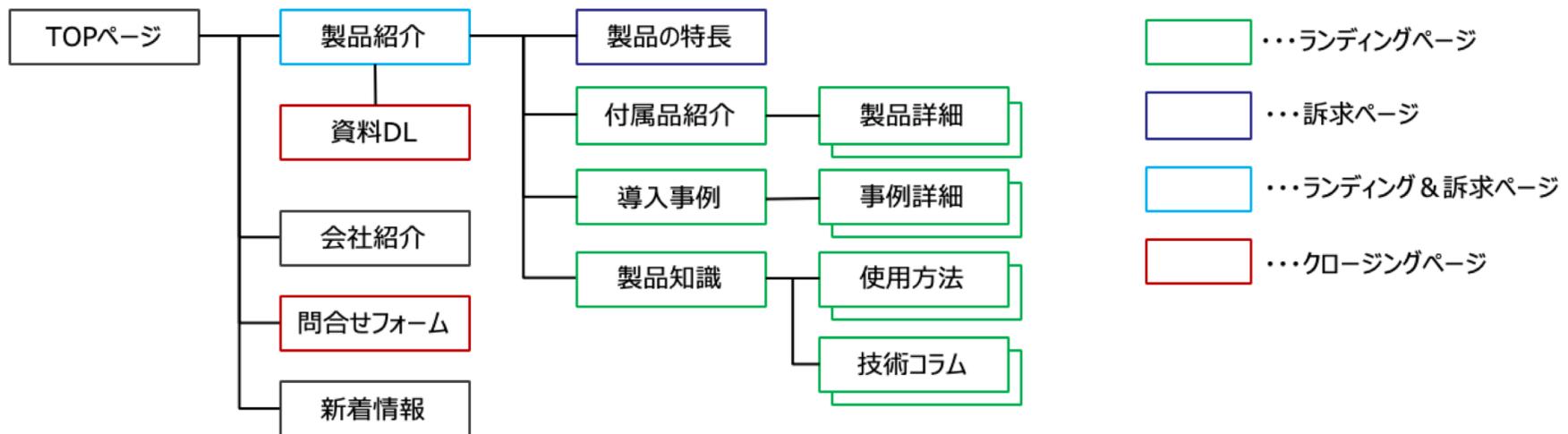
評価①…検索需要のボリュームが充分か
評価②…SEO難易度の高さ
評価③…問合せにつながりやすいか

キーワード市場調査の結果をサイトマップに落とし込む

徹底的なキーワード市場調査により選び抜いたキーワードですが、SEOを意識した最適なサイトマップを構築しなければ絵に描いた餅になってしまいます。1ページ1キーワードで対策することを前提に、多くのアクセスを獲得し、問合せへとつなげていくための最適なサイトマップを策定していきます。

■ サイトマップの策定

サイトマップを作成する際は各ページの役割を考慮します。選定したSEOキーワードをそのランディングページで対策していくかを考慮した上でサイトマップを考えていきます。各ページの役割を意識して企画することで、新規顧客獲得に繋がる集客力の強いWebサイトを作成することができます。



技術ライターによる良質なWebコンテンツの制作

最適なサイトマップを描いた後は、ページごとに良質なコンテンツを制作し掲載していきます。別事業である「技術ライティング事業」で提携している技術ライターチームの中から、分野や適性に合わせたライターを厳選し、協力しながらコンテンツ制作を行っていきます。

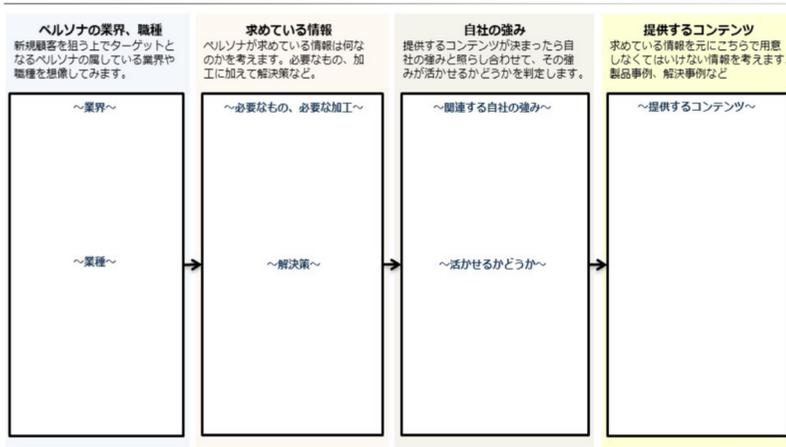
■ ランディングページの作成

SEOツールによるキーワード分析を行い、検索上位対策を目指すための傾向と対策を担当ディレクターが導き出します。

その上でページ構成を考案し、技術ライターがコンテンツを制作いたします。



顧客ニーズと自社の強みの整理 (ターゲット)



■ 訴求ページの作成

顧客ターゲット分析により、顧客ニーズ、選定基準、提供価値などを整理した上で、最適なページ構成をWebディレクターが考案します。

構成にもとづき、技術ライターもしくは担当ディレクターがコンテンツを制作します。

技術・製品をブランディングするためのWebデザイン

アクセスしてきたユーザを口説き落とし、問合せへと繋げるためには、期待感を高める印象を与えるとともに、ユーザビリティの良いWebデザインが重要です。技術・製品の魅力をWebデザインという手段でブランディングし、ユーザへと伝えていきます。



NISSHA株式会社様
フィルムデバイスの製造



イースタン電子工業株式会社様
三次元測定器の販売



株式会社長野サンコー様
プレス金型・プレス加工



MIRAILABO株式会社様
発電・照明システムの製造



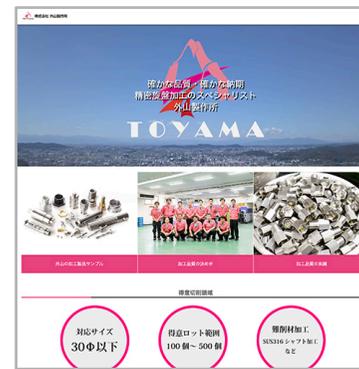
昭和電器株式会社様
樹脂金型・成形加工



高木特殊工業株式会社様
メッキ加工



有限会社グリムファクトリー様
印刷・塗装加工



株式会社外山製作所様
精密シャフト加工



有限会社扇ゴム様
ゴムローラー加工



リングアンドリンク株式会社様
自動機・専用機的设计・製造

※PDFファイルでご覧の方は、キャプチャー画像をクリックすると各サイトへリンクします。

■ レスポンシブ対応

最近ではインターネットユーザの大半がスマホを利用していると言われていています。弊社の統計ではBtoB製造業のWebサイトであっても20%近くがスマホユーザであることが分かっています。スマホで閲覧した際に自動でレイアウト調整する「レスポンシブ対応」は、ユーザビリティだけでなく、SEO的観点からも必須の技術となっています。



WORDPRESS

■ CMS (WordPress) 利用

新着情報など、お客様側でも最低限の更新を行っていただけるよう、CMS (WordPress) による制作を標準としています。弊社では独自のWordPressテーマを開発しており、WordPressによるWebサイト開発を非常に得意としています。

■ SSL (https化) 対応

コンタクトフォームなどから情報を送信する際に、情報を暗号化するSSL対応。これが実装できていないとセキュリティ面からユーザに悪印象を与えてしまいます。最近ではSEOの観点からも実装することを必ずオススメしています。



STEP 01

ご契約

重要事項説明書をご確認いただき、お申込書にご捺印・記入の上、ご提出ください。

STEP 02

初回打合せ

Webサイト企画書を作成するための打合せを行います。貴社技術・製品に関しては詳しくヒアリングさせていただきます。

STEP 03

写真撮影

良質な写真素材を多数お持ちの場合を除き、プロのカメラマンによる写真撮影を行います。

STEP 04

Webサイト企画書の提出

打合せの内容にもとにWebサイト企画書を作成しご提出します。

STEP 05

TOPデザインのご提出

TOPページデザインをご提出します。事前にたたき台をご確認いただいた上で進めます。

STEP 06

ページ制作の開始

下層ページの共通デザインをご確認いただいた上で、ページの制作へ入っていきます。

STEP 07

Webサイトの完成

Webサイトが一通り完成したら、貴社内にて最終確認をお願いいたします。

STEP 08

サイト公開前チェック

サイト公開前に、弊社にて最終チェック（誤字脱字、リンク切れなど）を行います。

STEP 09

Webサイトの公開

Webサイトを公開いたします。初回打合せから2~4ヶ月での完成が目安となります。

■ Webサイト制作サービス

料金：90万円～

Webサイト企画

- ・ 訪問打ち合わせ
- ・ キーワード市場調査
- ・ 競合サイト調査
- ・ SEOキーワードの策定
- ・ サイトマップの策定
- ・ Webサイト企画書の提出

Webコンテンツ制作

- ・ SEOツールによる分析
- ・ 顧客ターゲット分析
- ・ Webコンテンツ企画
- ・ 技術系ライターによるWebコンテンツ制作
- ・ 写真撮影（プロカメラマン）

Webサイト制作

- ・ オリジナルデザイン
- ・ ページ制作（16Pを超える場合は別途見積りとなります）
- ・ レスポンシブ対応
- ・ CMS（WordPress）利用
- ・ SSL対応
- ・ 解析ツールの設置

■ 運営コンサルティングサービス

※サービス詳細は別資料をご参照ください

プラン	月額料金	Webサイト更新	サポート訪問	改善提案レポート
コンサルティングパックA	5万円	○	毎月	○
コンサルティングパックB	3万円	○	2ヶ月に一度	○
運営パック	1万5千円	○	3ヶ月に一度	—

更新

- ・ Webサイトの更新代行

運営サポート

- ・ サポート訪問
- ・ 改善提案レポートの提出（コンサルプランの場合）



TECHNO-PORT Inc.

テクノポート株式会社

テクノポート株式会社

<https://techport.co.jp/>

[東京本社]

〒135-0064 東京都江東区青海2丁目7-4 theSOHO-710
TEL. 03-5579-6528 / FAX. 03-5579-6529

[名古屋営業所]

〒460-0008 名古屋市中区栄2-3-1
名古屋広小路ビルディング16階（株式会社名大社社内）
TEL. 052-218-2929