

2023年版

【電気自動車（EV）の普及で雇用の転換期を迎える自動車業界！】

約6割が「10年後、今の雇用を維持できなくなる」と予想
打開策として、58.6%が「新市場開拓」を視野に

～一方で、自社技術が他のどの業界にニーズがあるのかわからず不安に感じている企業が多数～

自動車製造業のEV普及に関する意識調査
テクノポート株式会社

調査概要

調査実施者

テクノポート株式会社

調査概要

自動車製造業のEV普及に関する意識調査

調査方法

インターネット調査

調査期間

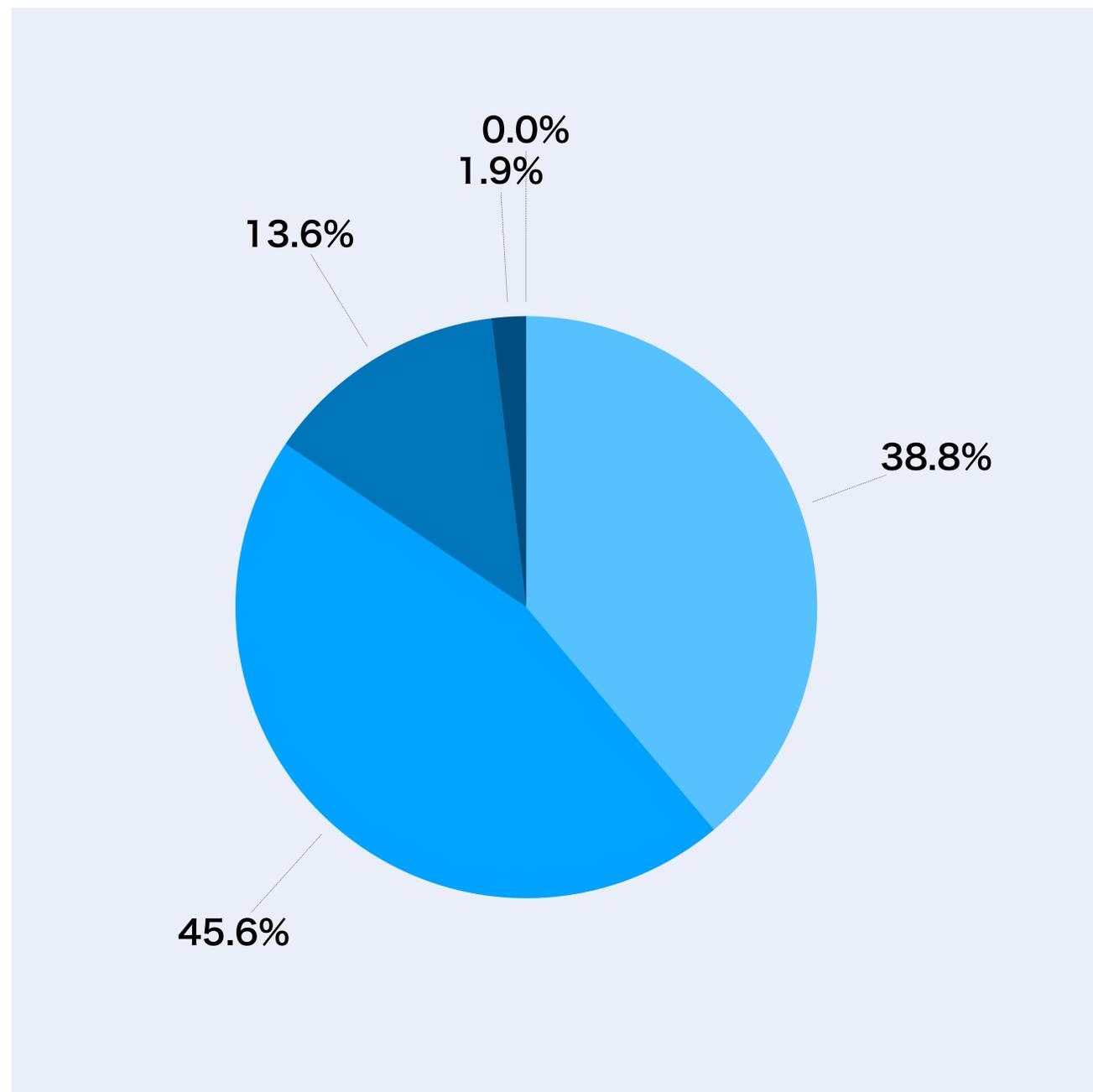
2023年9月27日～同年9月28日

有効回答

自動車部品の製造を行う企業の経営者・役員・経営企画103名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 あなたは今後、電気自動車（EV）の普及がさらに進むと思いますか。

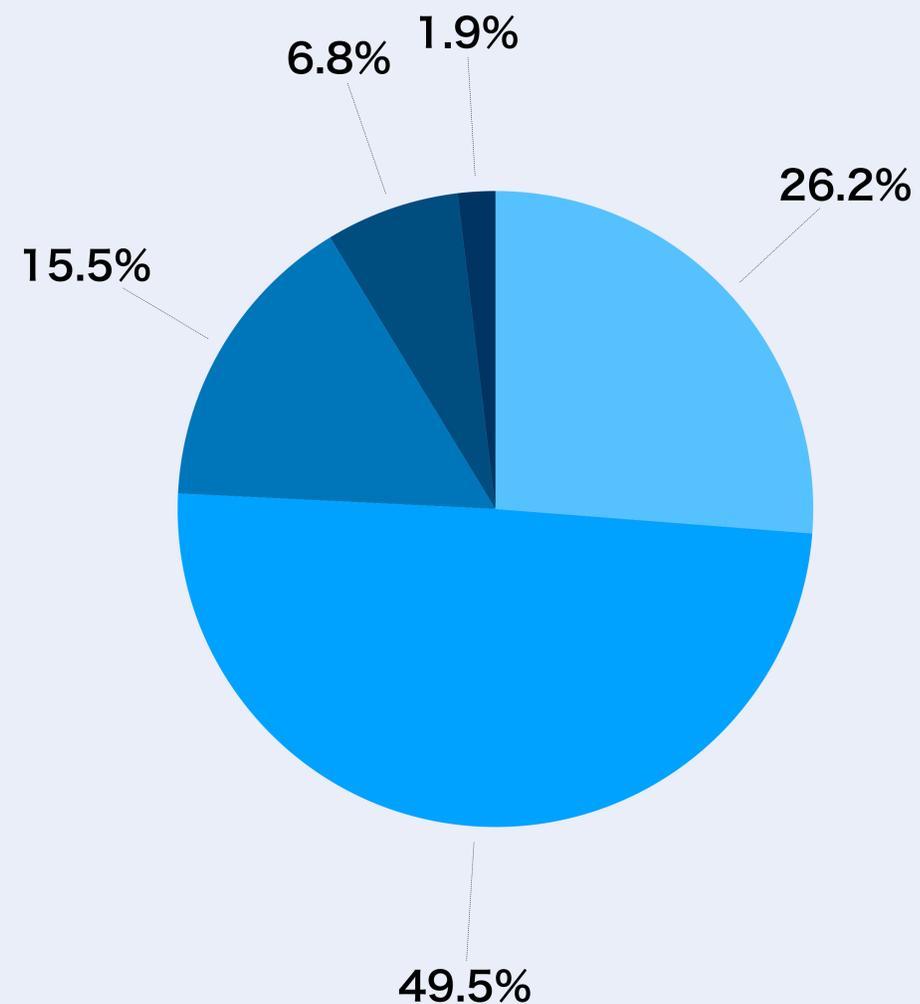


- 38.8% 非常にそう思う
- 45.6% ややそう思う
- 13.6% あまりそう思わない
- 1.9% 全くそう思わない
- 0.0% わからない/答えられない

8割以上が「今後、電気自動車の普及がさらに進む」と予想していると回答しました。

Q2

あなたのお勤め先では、取引先（自動車メーカー）から、電気自動車（EV）の部品製造への対応を迫られていますか。

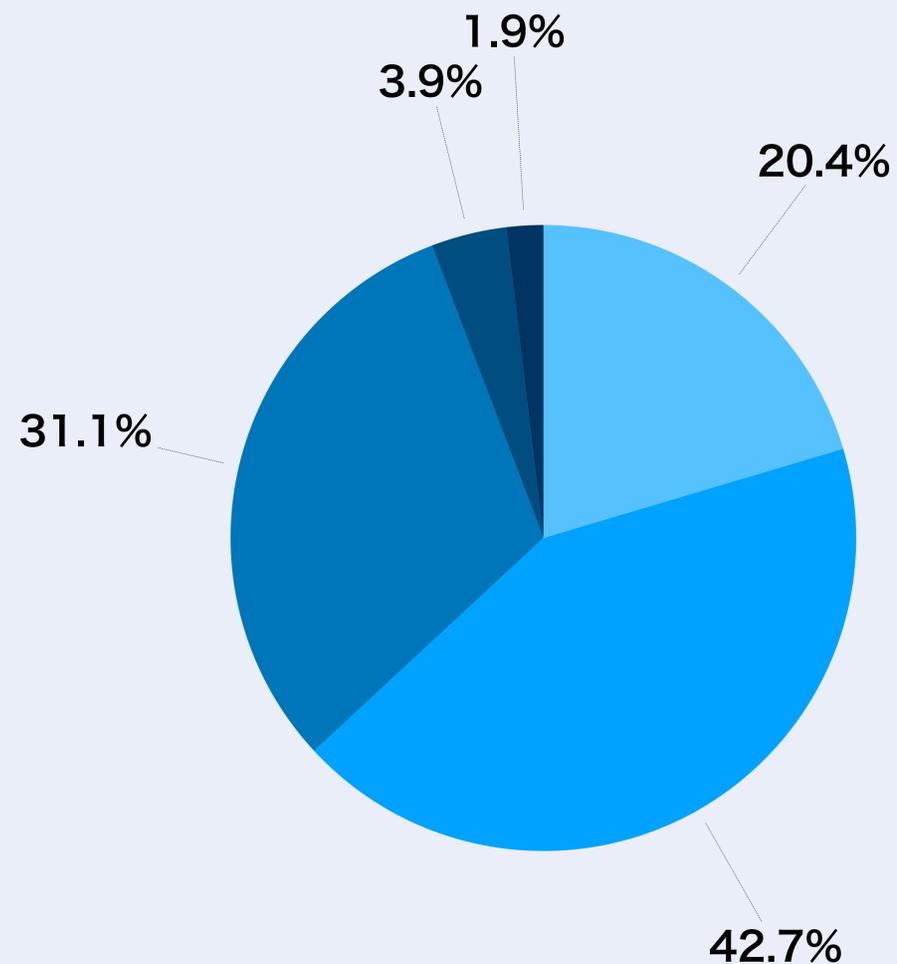


- 26.2% 非常にそう思う
- 49.5% ややそう思う
- 15.5% あまりそう思わない
- 6.8% 全くそう思わない
- 1.9% わからない/答えられない

取引先から「電気自動車の部品製造への対応を迫られている」企業は約8割でした。

Q3

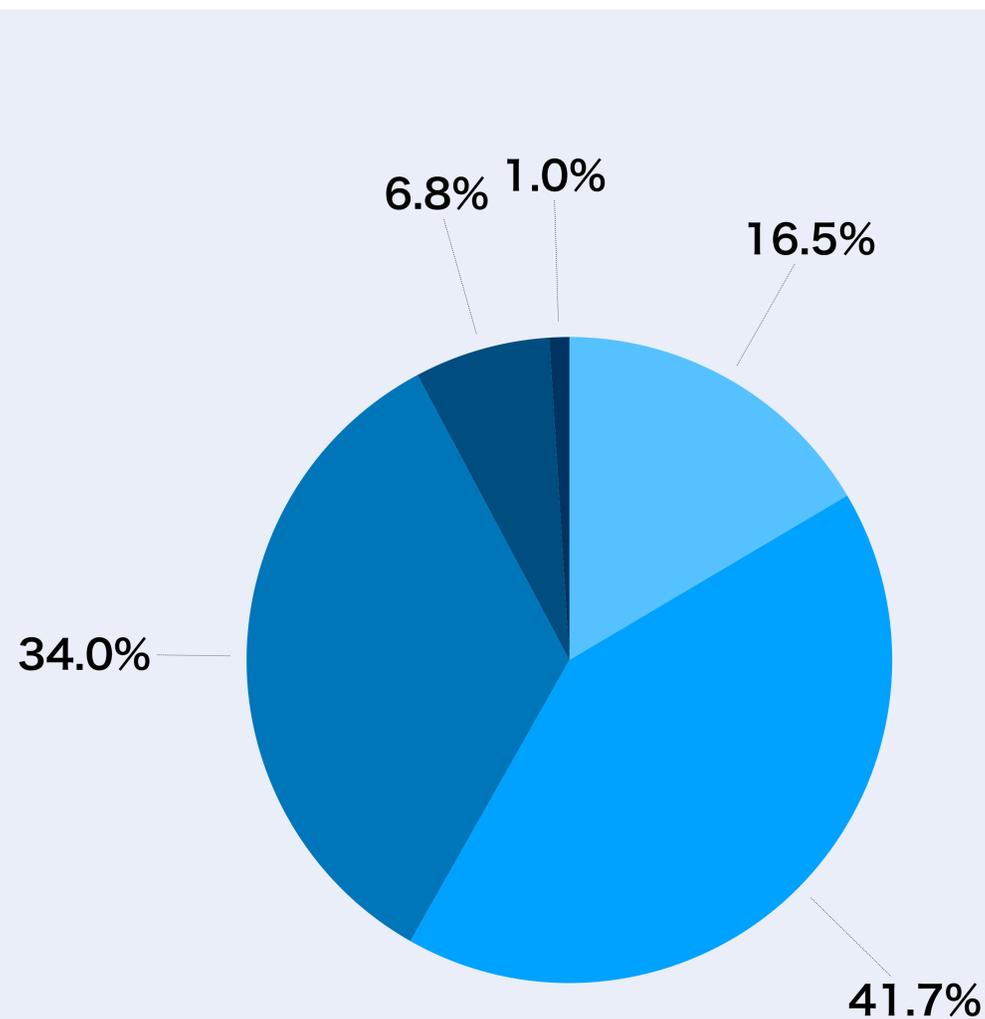
あなたは電気自動車（EV）の普及によって、10年後、現在の売上を維持できなくなるという不安を感じますか。



- 20.4% 非常に感じる
- 42.7% やや感じる
- 31.1% あまり感じない
- 3.9% 全く感じない
- 1.9% わからない/答えられない

6割以上が「EV普及により10年後、現在の売上を維持できなくなる」と懸念していると回答しました。

Q4 あなたは電気自動車（EV）の普及によって、10年後、現在の雇用状態を維持できなくなるという不安を感じますか。

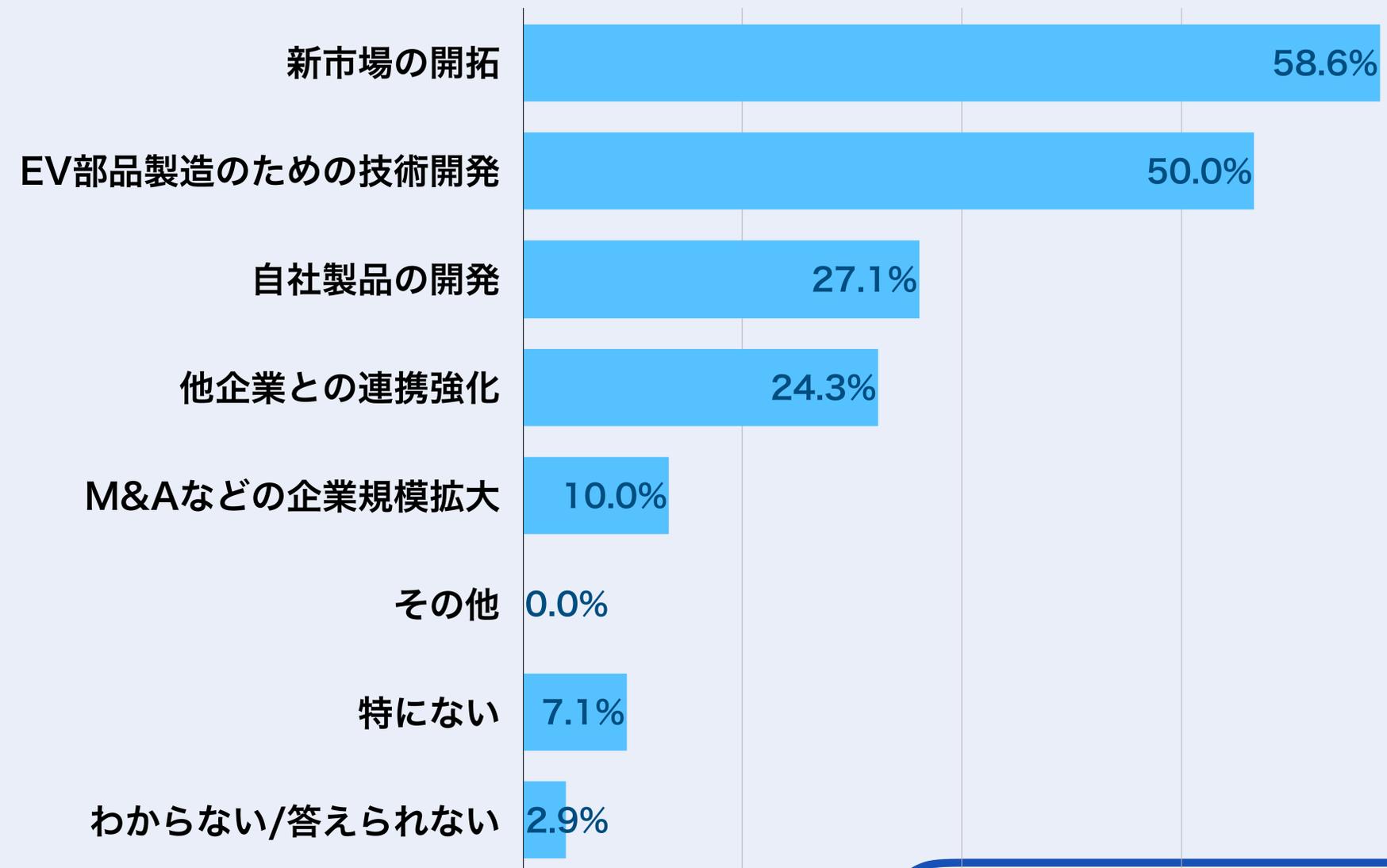


- 16.5% 非常に感じる
- 41.7% やや感じる
- 34.0% あまり感じない
- 6.8% 全く感じない
- 1.0% わからない/答えられない

約6割が「EV普及により10年後、現在の雇用状態を維持できなくなる」と回答しました。

Q5

Q3で「非常に感じる」「やや感じる」またはQ4で「非常に感じる」「やや感じる」と回答した方に、お聞きします。「売上または雇用維持への不安に対する打開策として、検討している取り組みを教えてください。（複数回答）



n=70、調査期間：2023年9月27日～同年9月28日
自動車製造業のEV普及に関する意識調査

打開策として「新市場開拓」を視野に入れている企業は58.6%でした。

Q6

Q5で「わからない/答えられない」「特にない」以外を回答した方にお聞きします。
Q5で回答した以外に、取り組みを検討していることがあれば、自由に教えてください。
(自由回答)

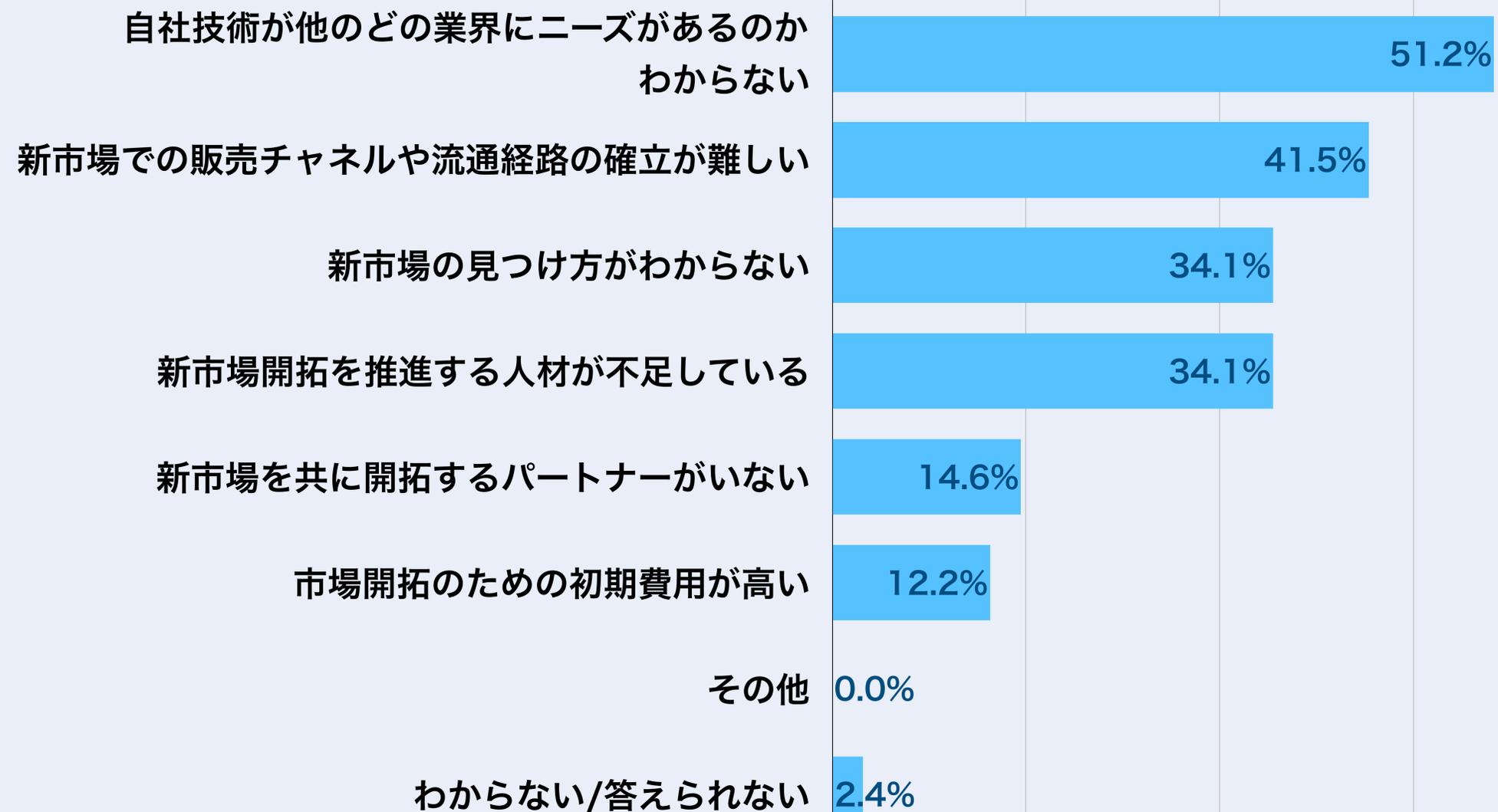
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 58歳：医療機器分野の拡充。
- ・ 62歳：新規事業。
- ・ 64歳：開発・解析能力、防振システム提案力の強化。

「新規事業」や「医療機器分野の拡充」などの取り組みが挙げられました。

Q7

Q5で「新市場開拓」と回答した方にお聞きします。新市場開拓を行う上での課題を教えてください。（複数回答）



新市場開拓の課題、「自社技術が他のどの業界にニーズがあるのかわからない」が51.2%で最多となりました。

Q8

Q7で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q7で回答した以外に、新市場開拓を行う上での課題があれば、自由に教えてください。
(自由回答)

<自由回答・一部抜粋>

- ・ 60歳：日本メーカーのEV化の出遅れ。
- ・ 57歳：モノづくりの方法の差。
- ・ 53歳：資金。
- ・ 56歳：技術力の向上。
- ・ 58歳：なかなか対象企業とのアポイントが取れない。

「技術力の向上」や「資金」などの課題も挙がりました。

テクノポートについて



テクノポートは、主に製造業や技術系の企業を対象に、Webを中心としたマーケティング支援を提供しております。技術の可能性を最大限に引き出すために、目的や業態に応じたソリューションを提供し、新しい取引先の獲得や技術の新しい用途の開発などを支援することでビジネスの拡大に貢献しております。

【国内向けのWebマーケティング】

製造業のサプライヤーやメーカーが新規顧客を獲得するための活動を全般的にサポートしております。活動状況や課題を丁寧にヒアリングし、お客様の課題を解決する提案を行っております。

【海外向けのWebマーケティング】

外国語Webサイトを活用し、海外の市場への進出や販路開拓を支援しています。国外の拠点の有無に関係なく、海外市場でのビジネス展開が可能となっております。

詳しくはこちら：<https://marketing.techport.co.jp/>

お問い合わせ

企業名

テクノポート株式会社

TEL

050-3161-5629

MAIL

info@techport.co.jp

WEB

<https://techport.co.jp/>

会社住所

〒108-0075

東京都港区港南1-8-15 Wビル2F LIBPORT品川