



2024年1月実施

BtoB企業の 海外向けマーケティング 活動の実態調査

成果を実感している企業の92%が取り組む施策とは？

Research Outline

調査概要

調査実施者

株式会社IDEATECH

調査概要

BtoB企業の海外向けマーケティングに関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

2024年1月22日～同年1月23日

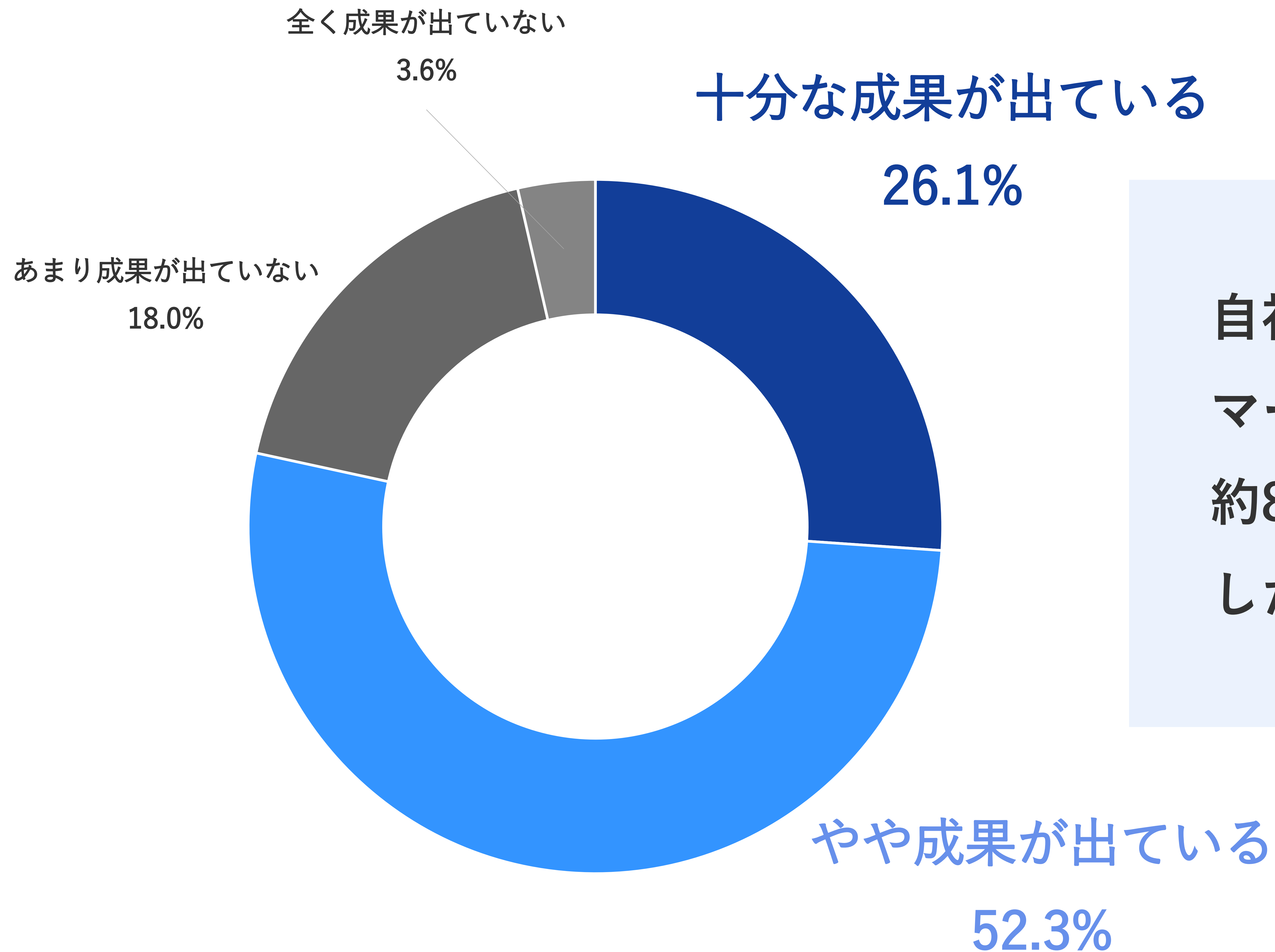
有効回答

海外向けマーケティングを実施しているBtoB製造業（従業員51名以上）の
営業・マーケティング・DX・国際/海外事業・新規事業・経営企画担当者111名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100
とはなりません。

Table of Contents

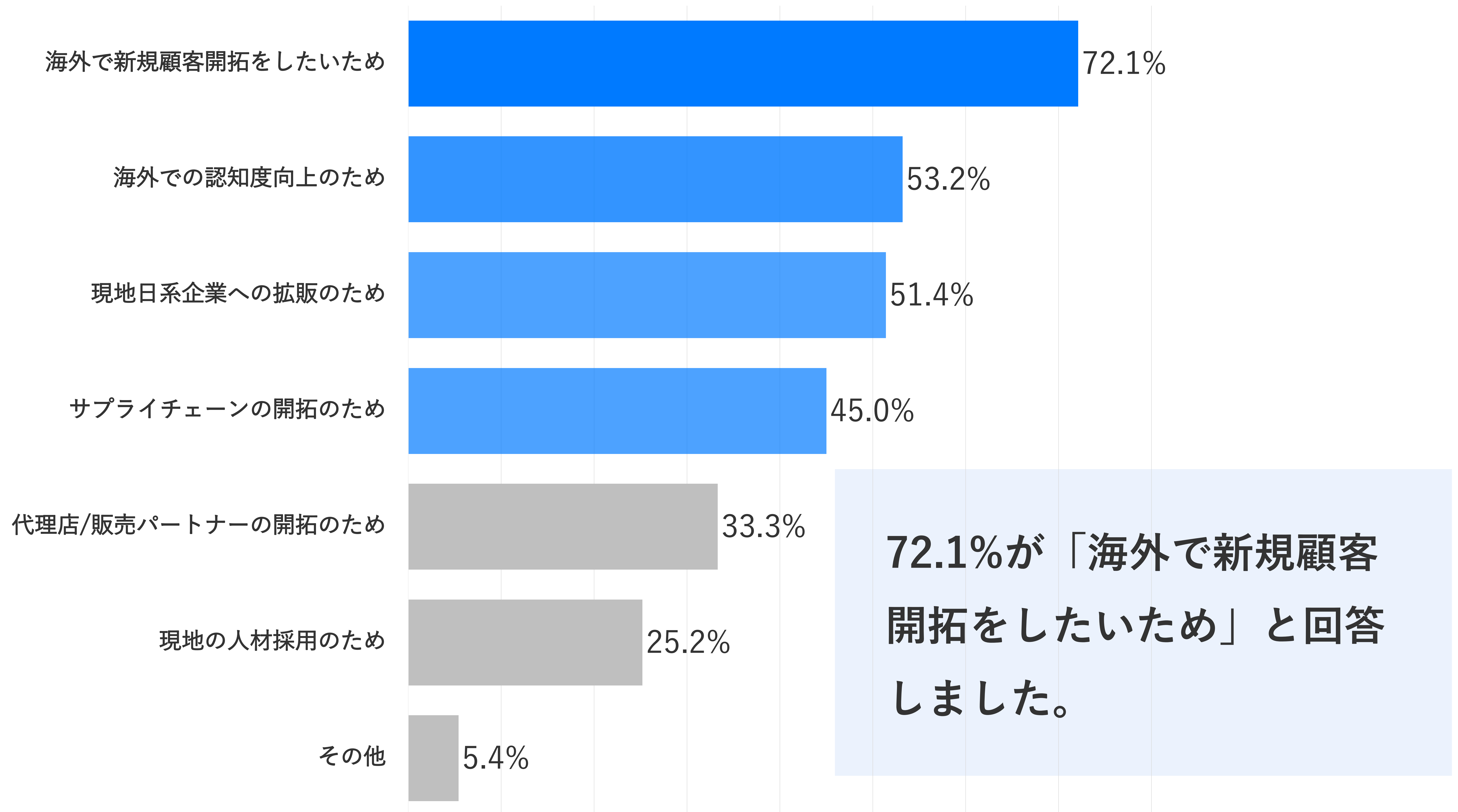
Q1	お勤め先では、海外向けマーケティングの成果は出ていますか。	P4
Q2	海外向けマーケティングに取り組んでいる理由を教えてください。	P5
Q3	海外向けマーケティングに取り組むうえで課題に感じていることを教えてください。	P6
Q4	海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。	P7
Q5	Q4の地域を選択した理由を教えてください。	P13
Q6	海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。	P14
Q7	2024年に、海外向けマーケティングで強化していきたい施策を教えてください。	P23
Q8	2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。	P25
Q9	2024年のマーケティング予算のうち、海外向けのマーケティングに使用される予算の割合を教えてください。	P30
Q10	Webサイトを活用した海外向けマーケティングに取り組んでいますか。	P31
Q11	2024年にWebサイトを活用した海外向けマーケティング施策を強化したいと思いますか。	P33

Q1 お勤め先では、海外向けマーケティングの成果は出ていますか。

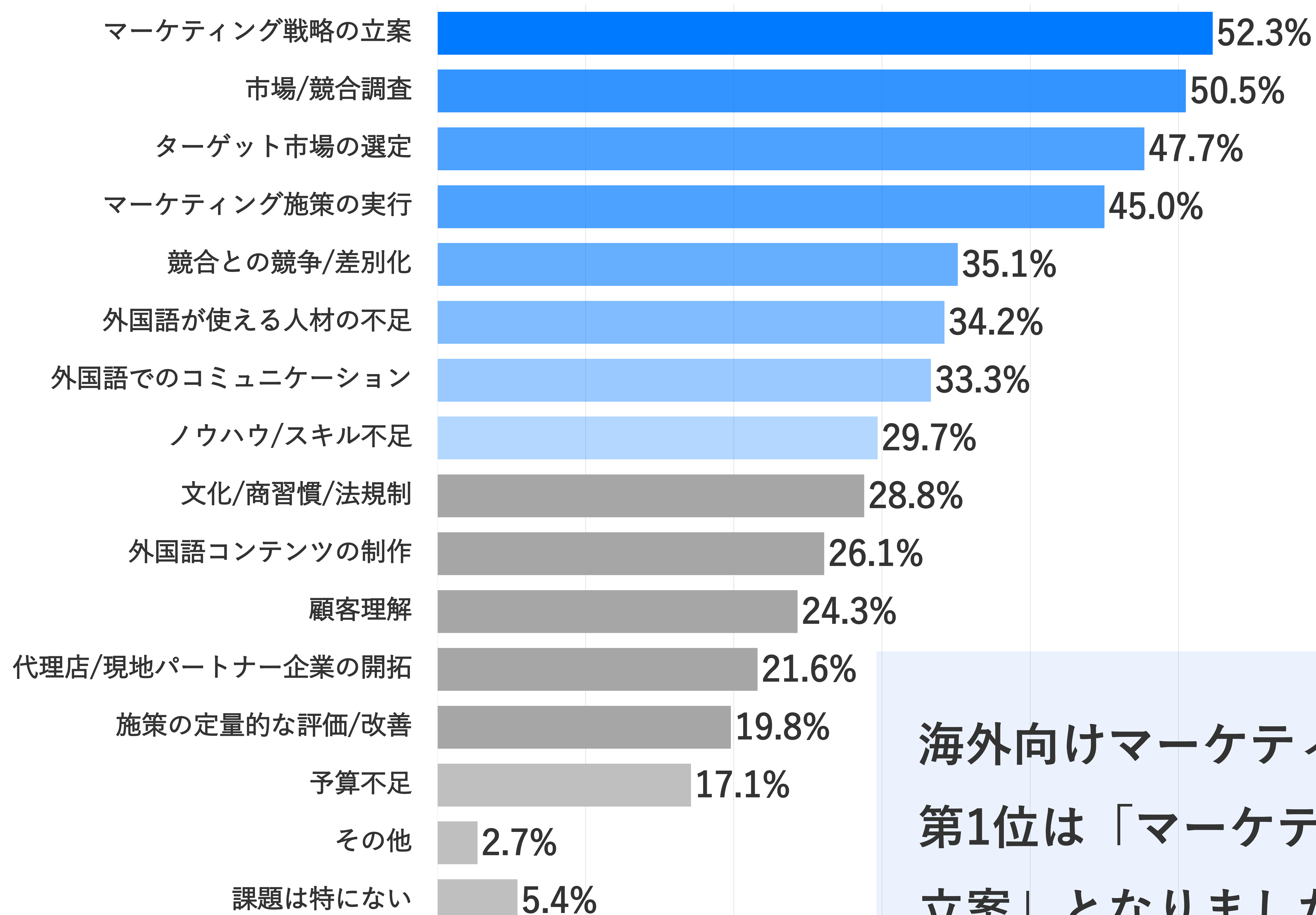


自社の海外向け
マーケティングについて、
約8割が成果を実感
したと回答しました。

Q2 海外向けマーケティングに取り組んでいる理由を教えてください。 (複数回答)

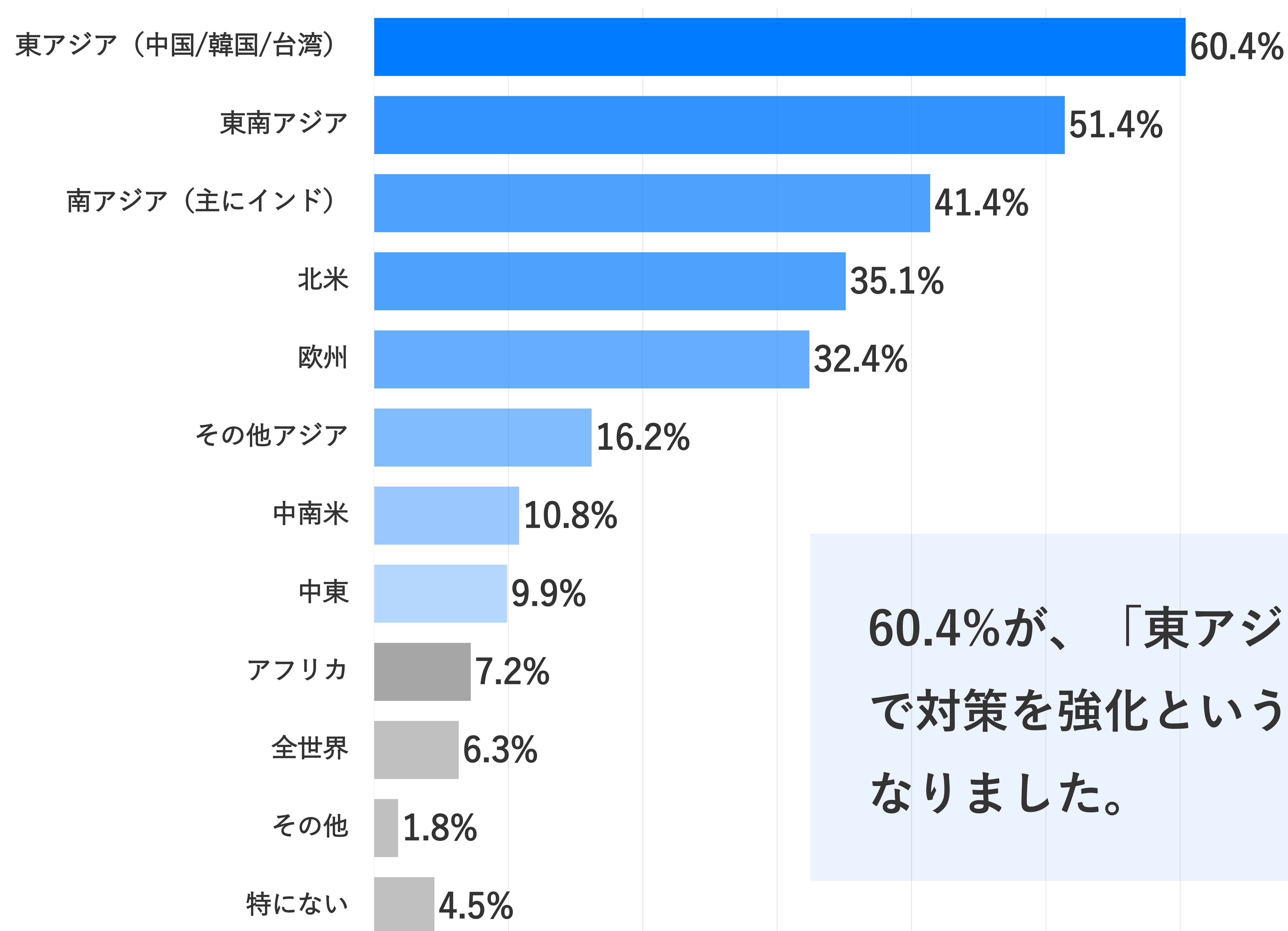


Q3 海外向けマーケティングに取り組むうえで課題に感じていることを教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティングの課題、
第1位は「マーケティング戦略の
立案」となりました。

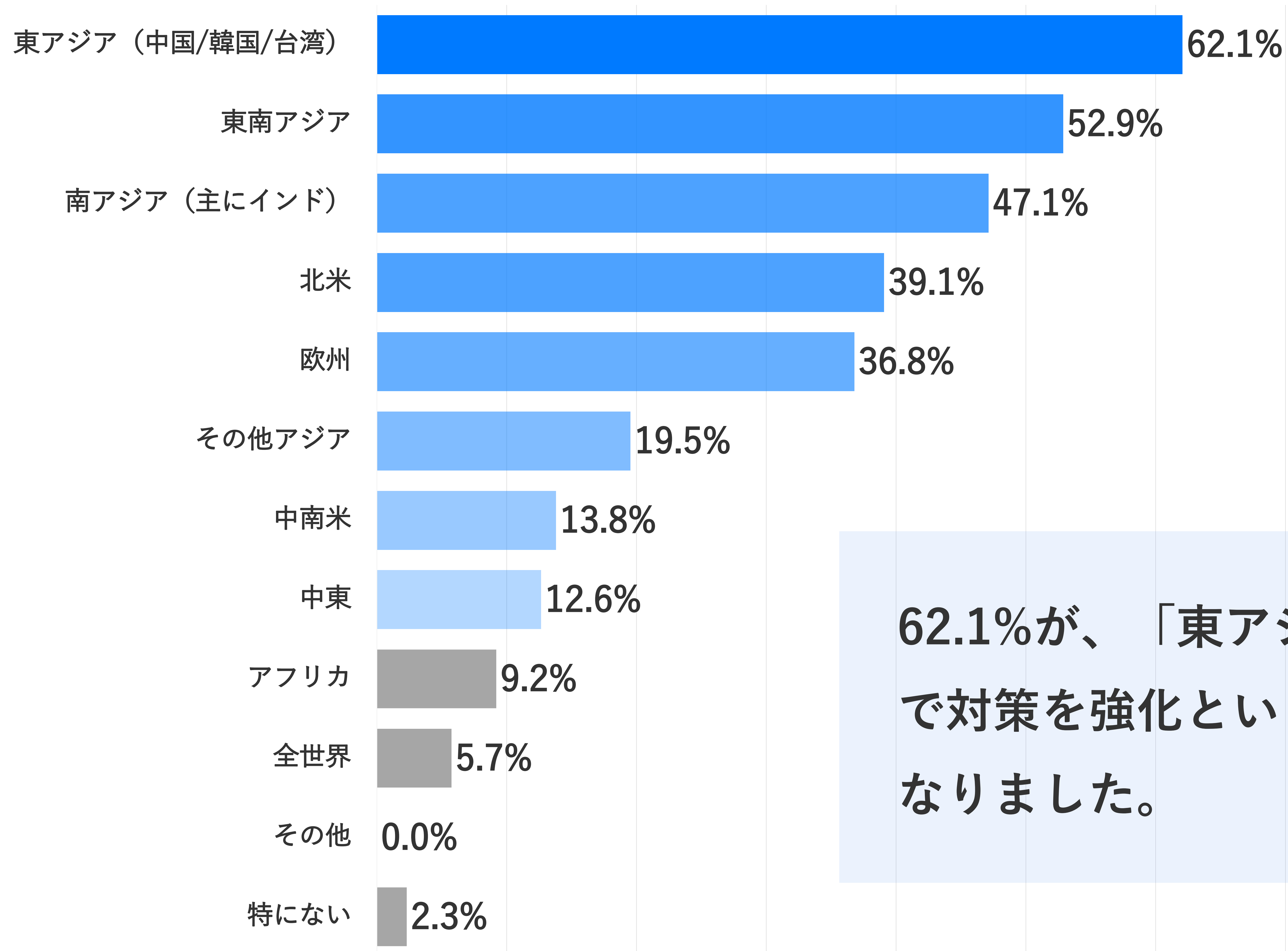
Q4-1 海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



60.4%が、「東アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

Q4-2

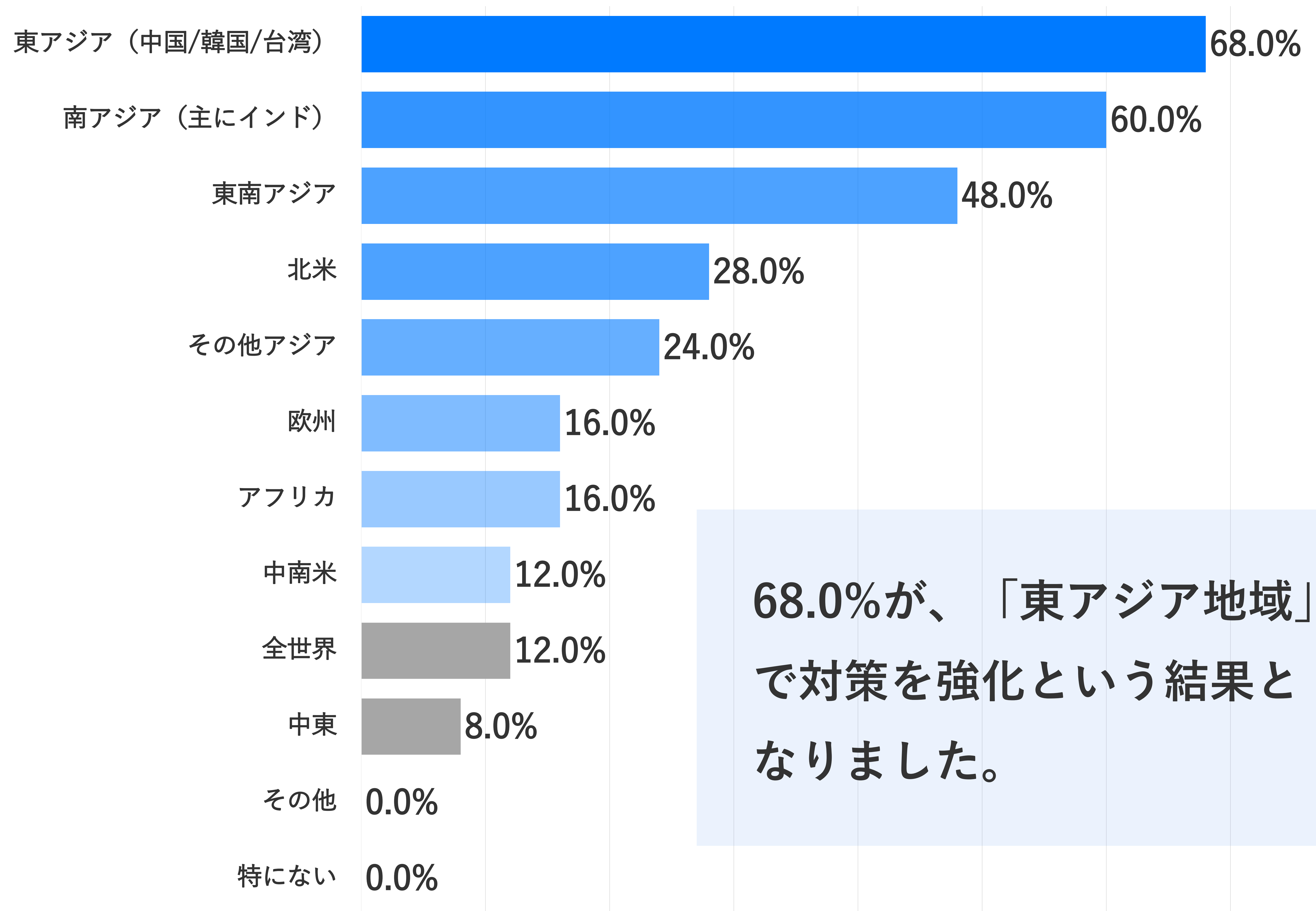
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



62.1%が、「東アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

Q4-3

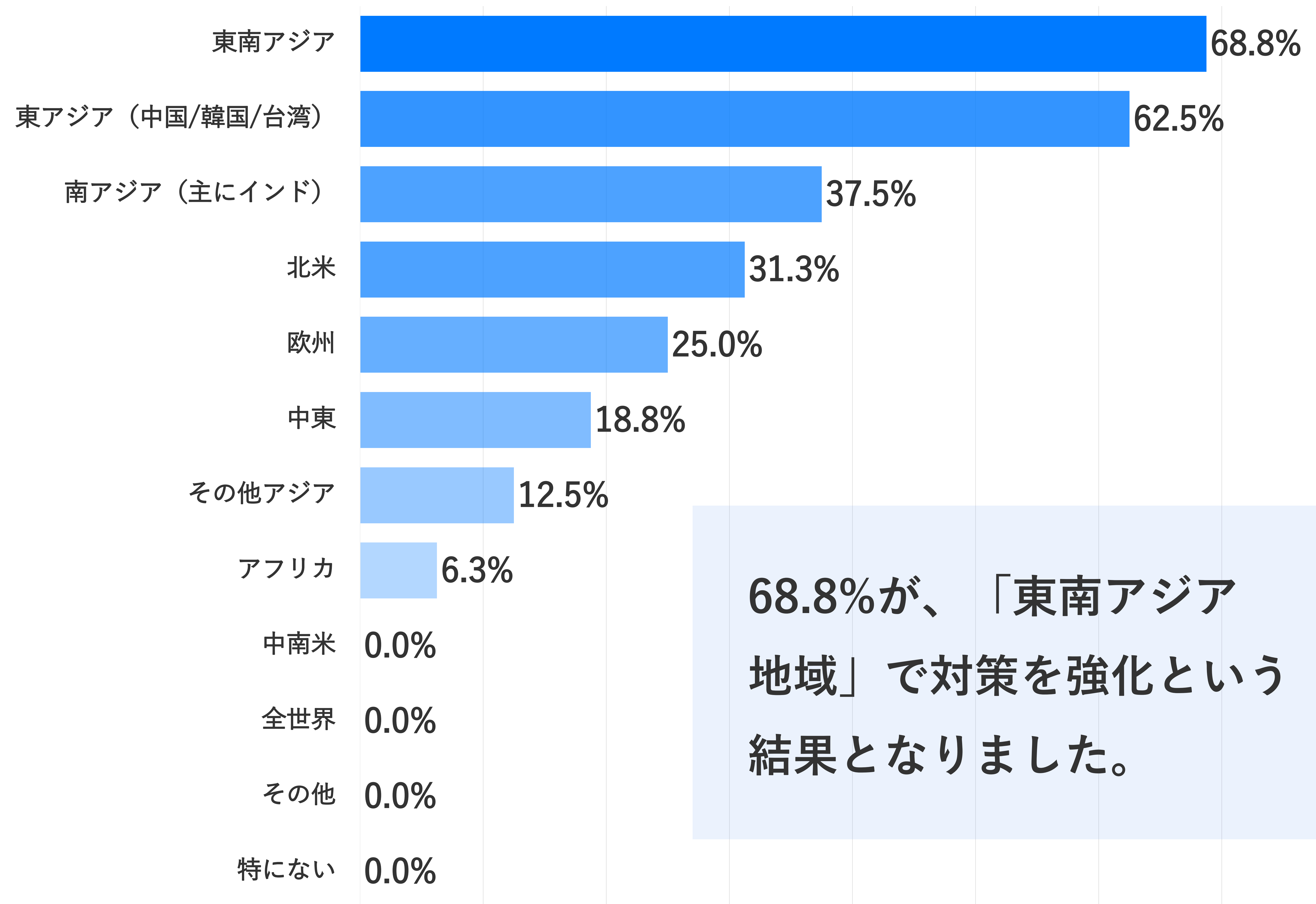
スクリーニングQ1で「従業員51名以上～300名以下」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



68.0%が、「東アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

Q4-4

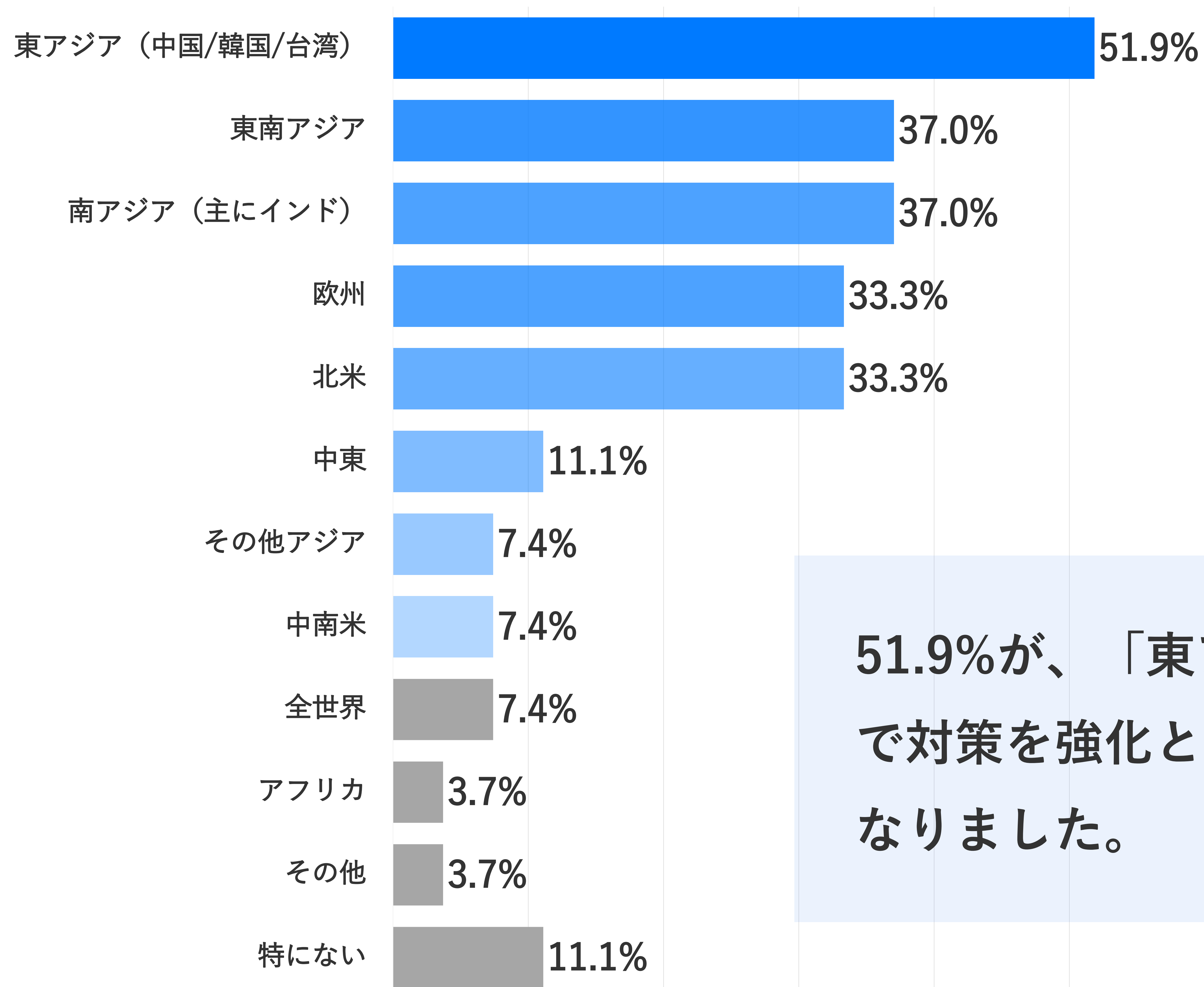
スクリーニングQ1で「従業員301名以上～1,000名以下」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



68.8%が、「東南アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

Q4-5

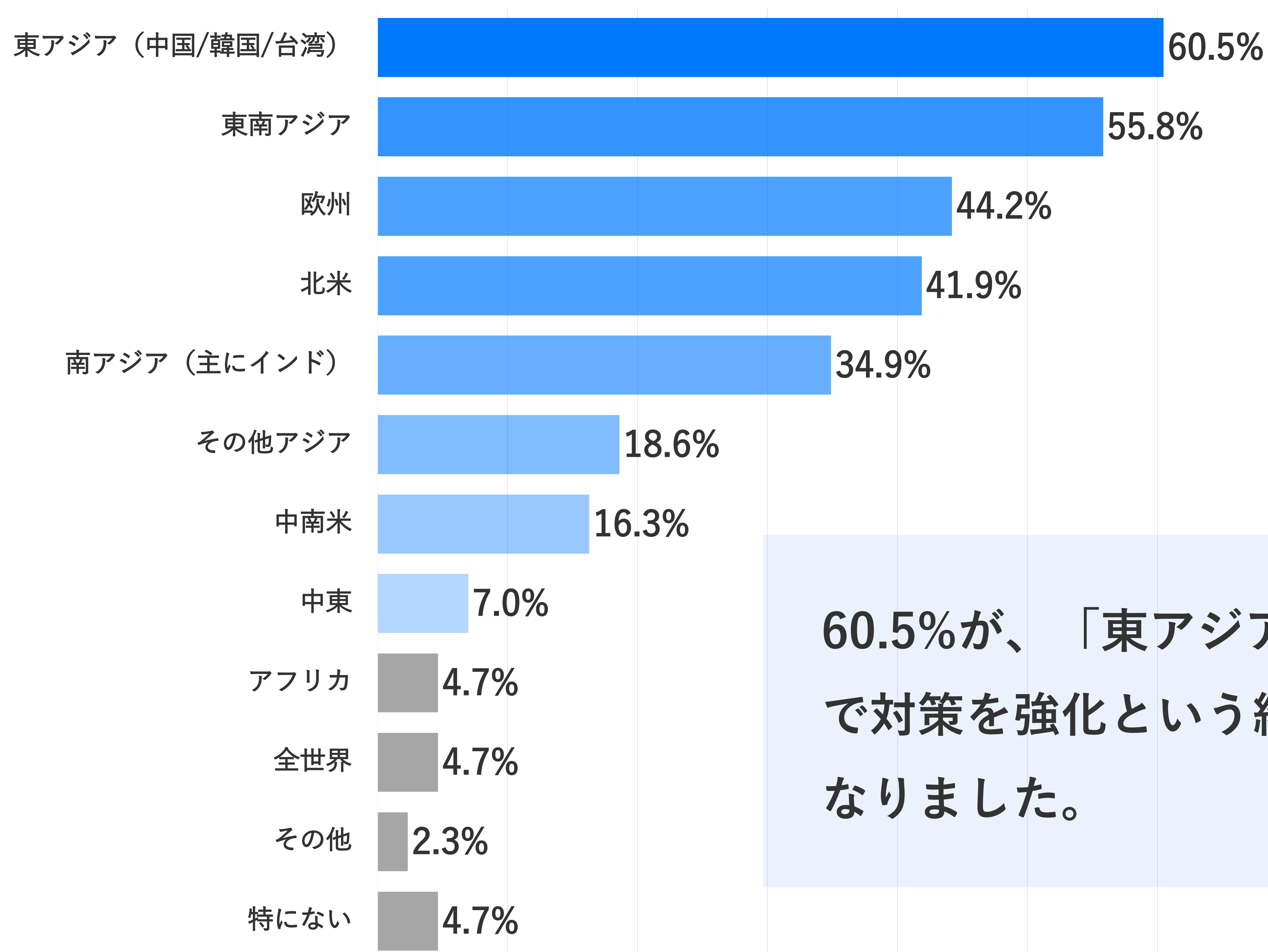
スクリーニングQ1で「従業員1,001名以上～5,000名以下」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



51.9%が、「東アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

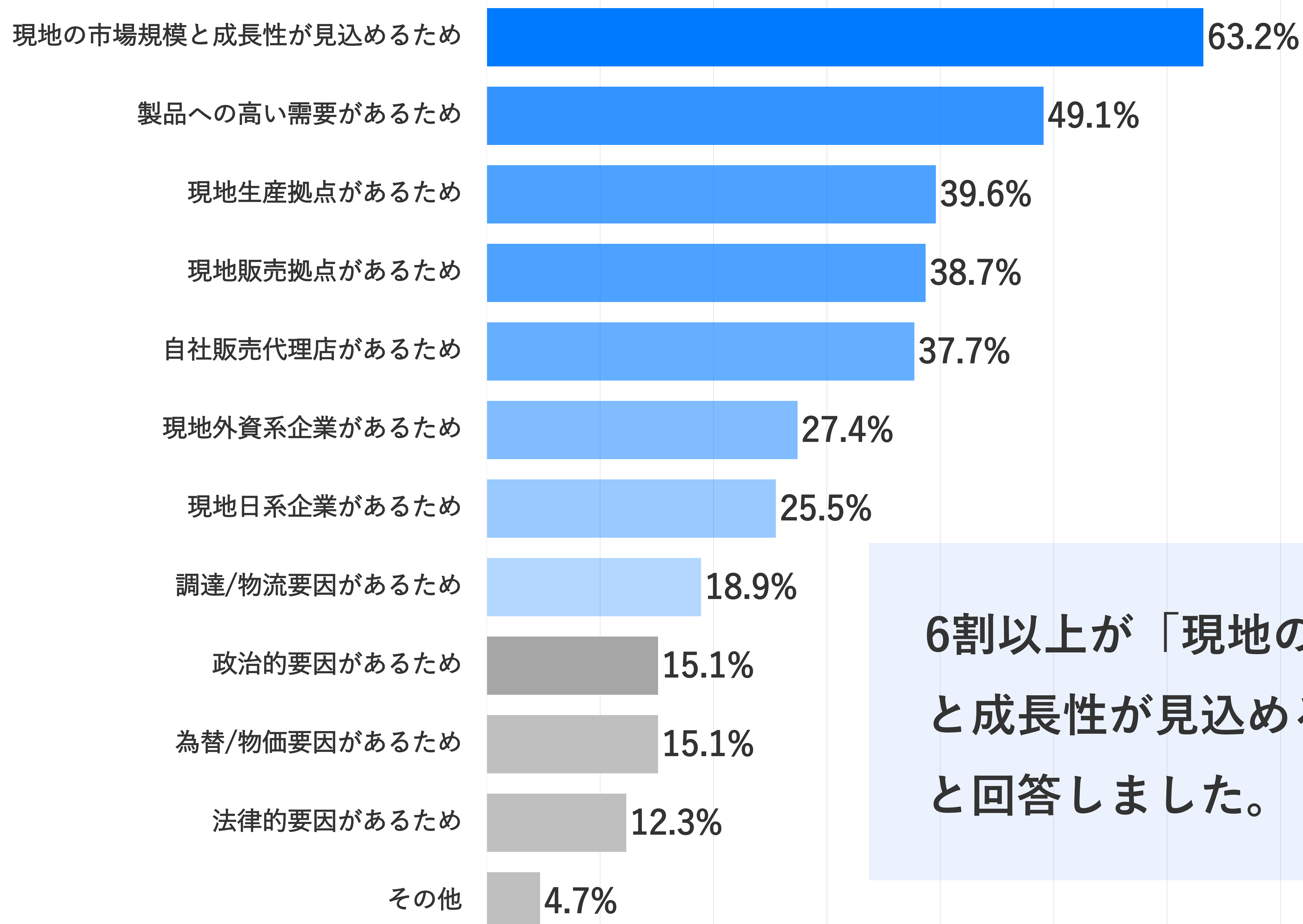
Q4-6

スクリーニングQ1で「従業員5,001名以上」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングにおいて、対策を強化している地域を教えてください。（複数回答）



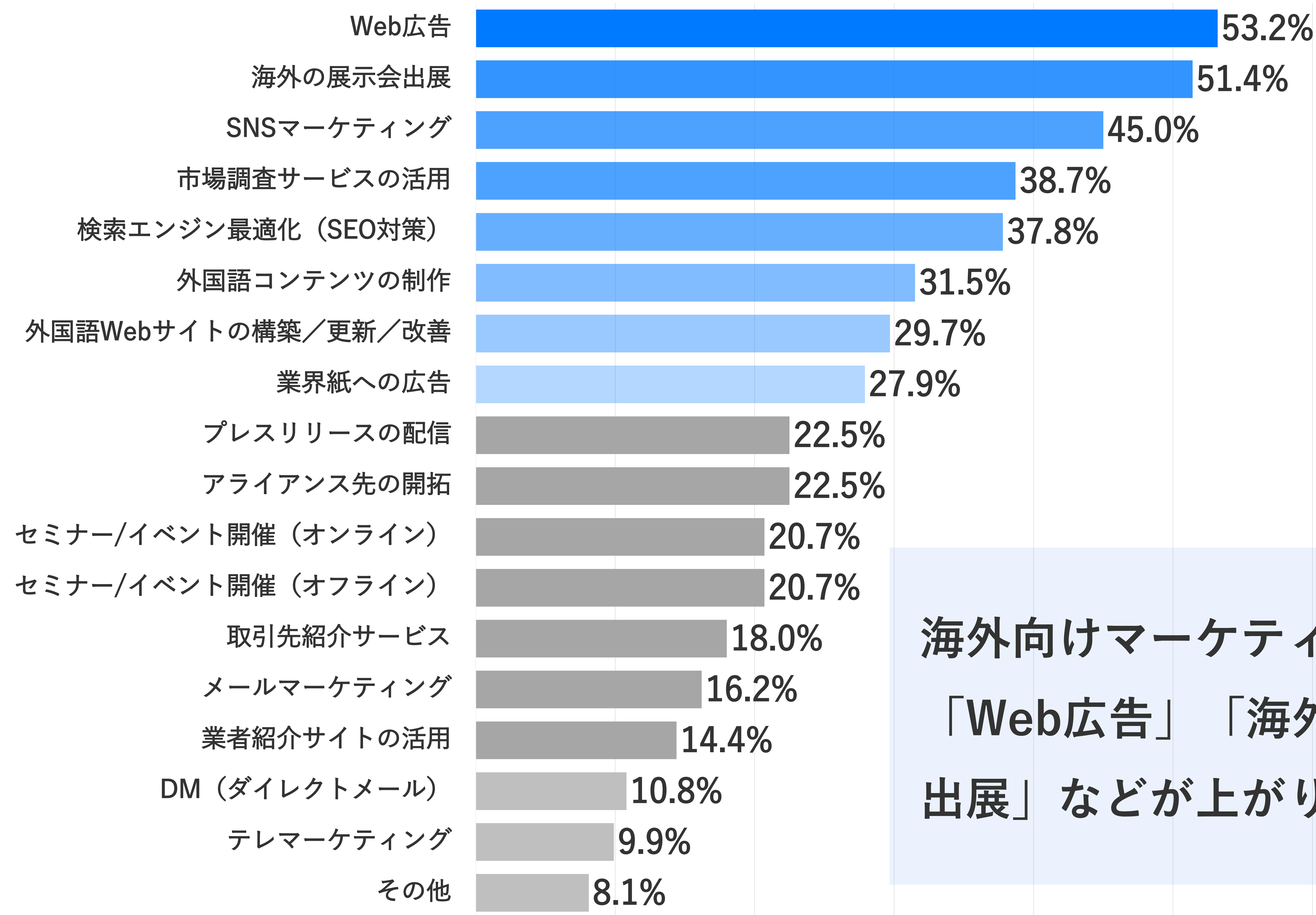
60.5%が、「東アジア地域」で対策を強化という結果となりました。

Q5 Q4の地域を選択した理由を教えてください。（複数回答）



6割以上が「現地の市場規模と成長性が見込めるため」と回答しました。

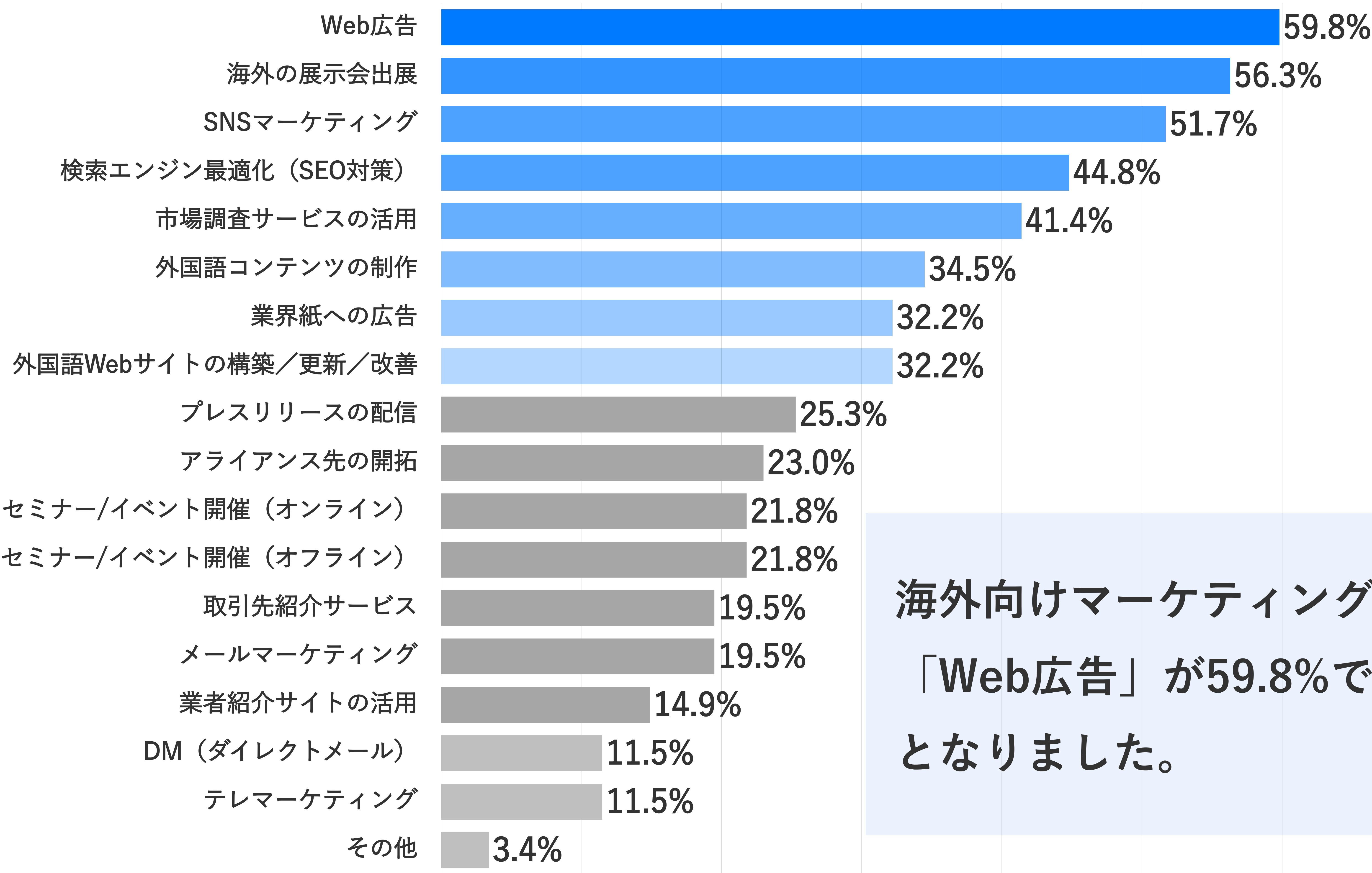
Q6-1 海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。
(複数回答)



海外向けマーケティング施策
「Web広告」「海外の展示会
出展」などが上がりました。

Q6-2

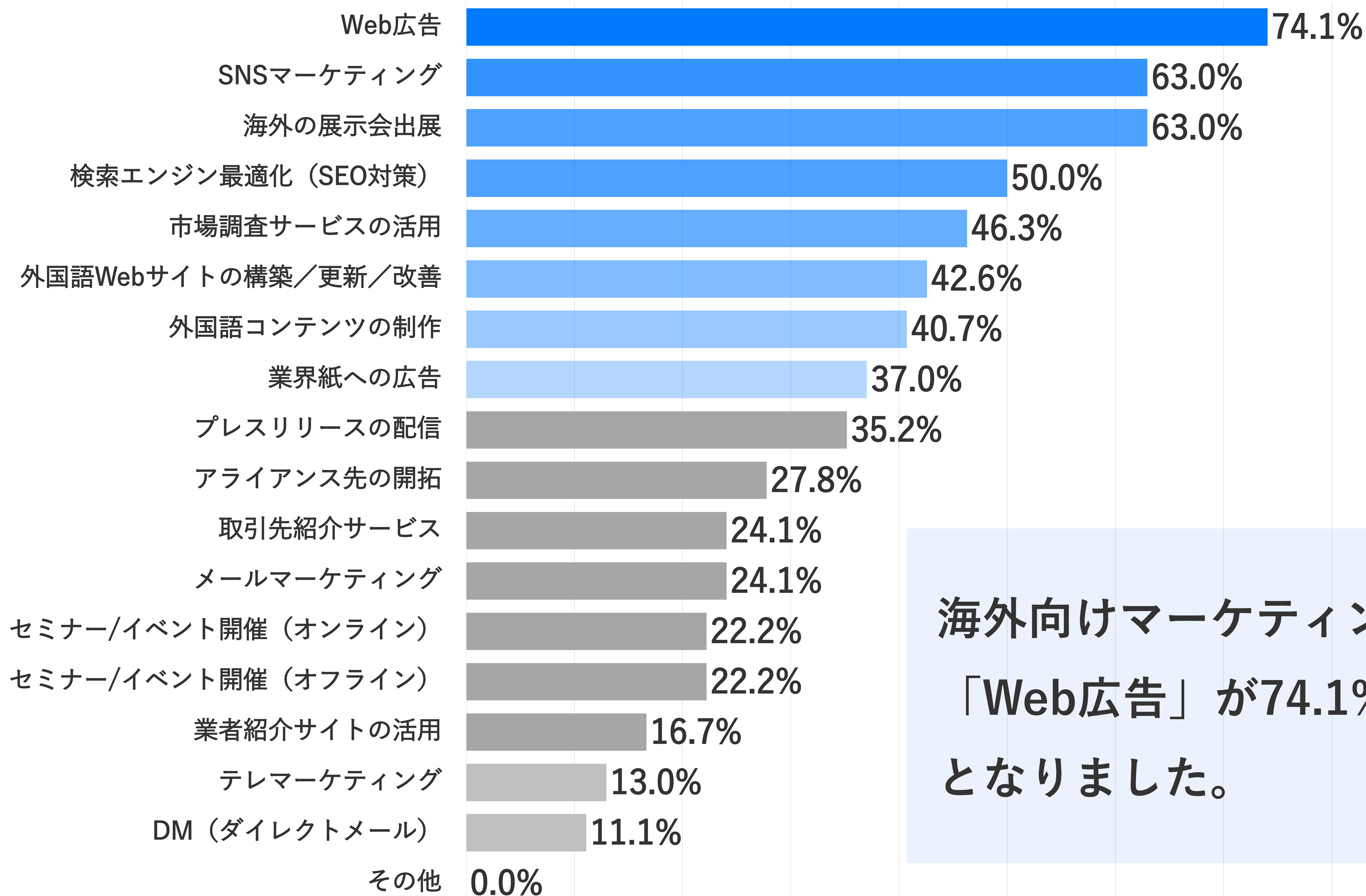
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策「Web広告」が59.8%で最多となりました。

Q6-3

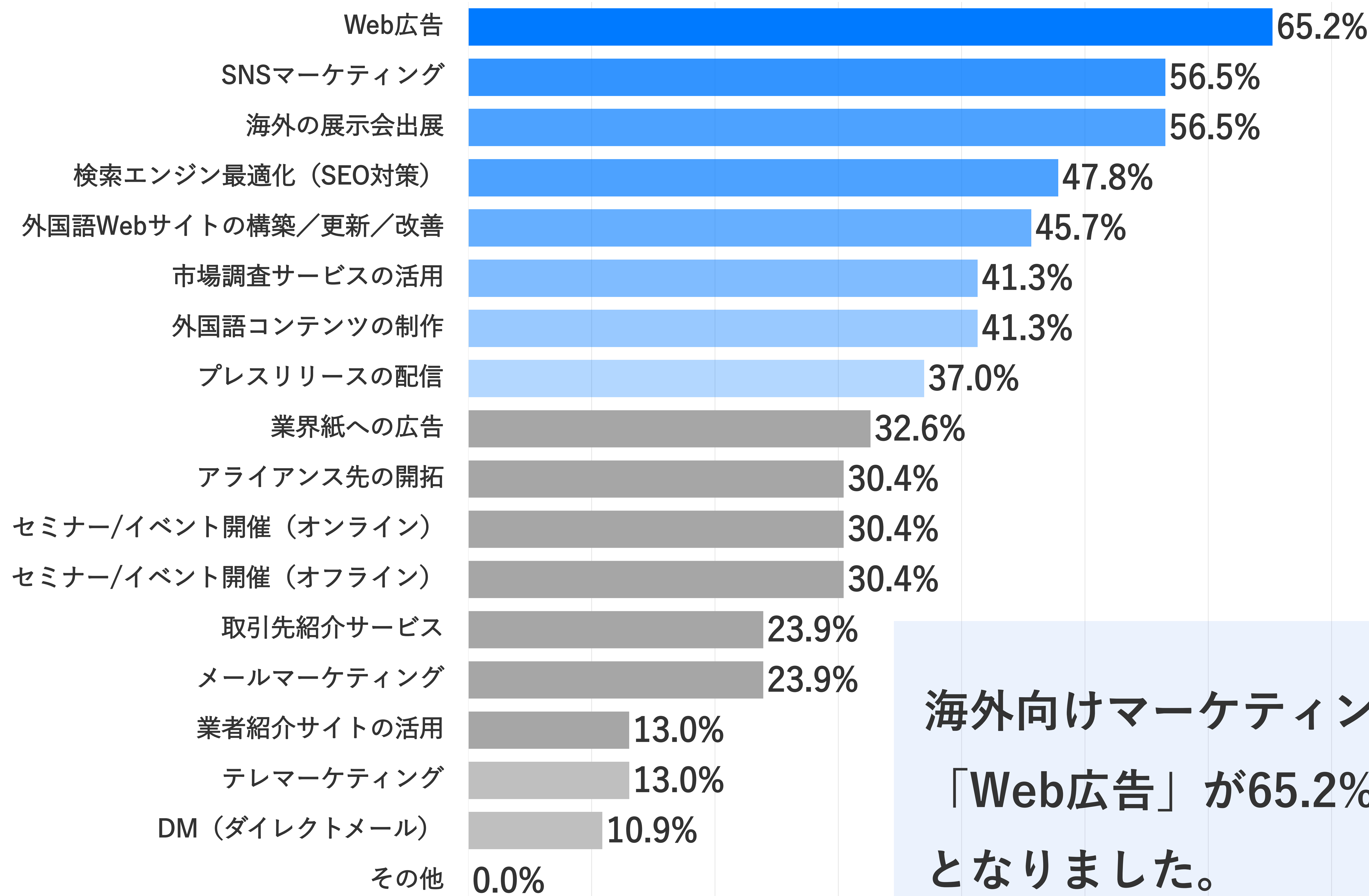
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「東アジア」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が74.1%で最多
となりました。

Q6-4

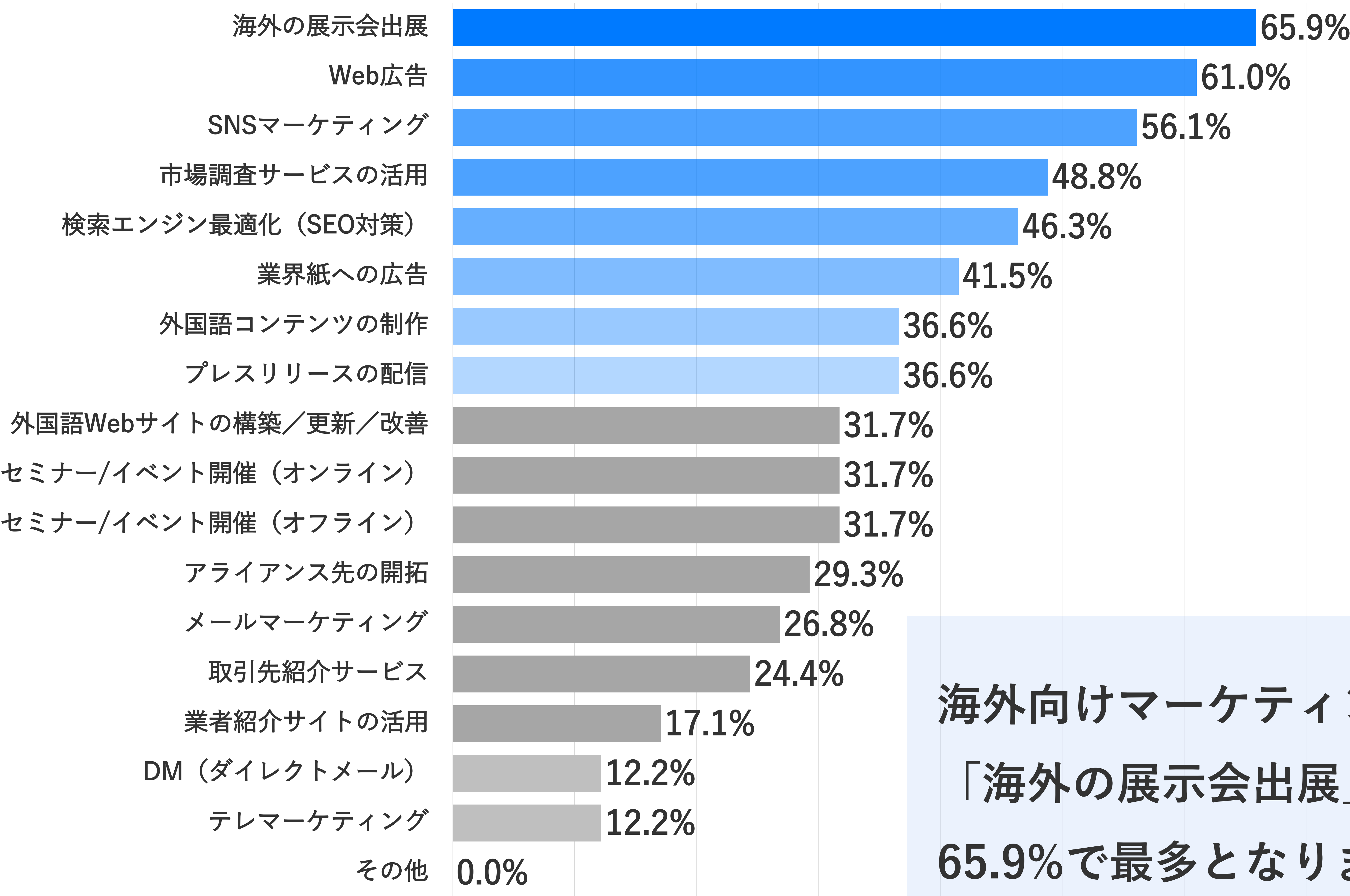
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「東南アジア」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が65.2%で最多
となりました。

Q6-5

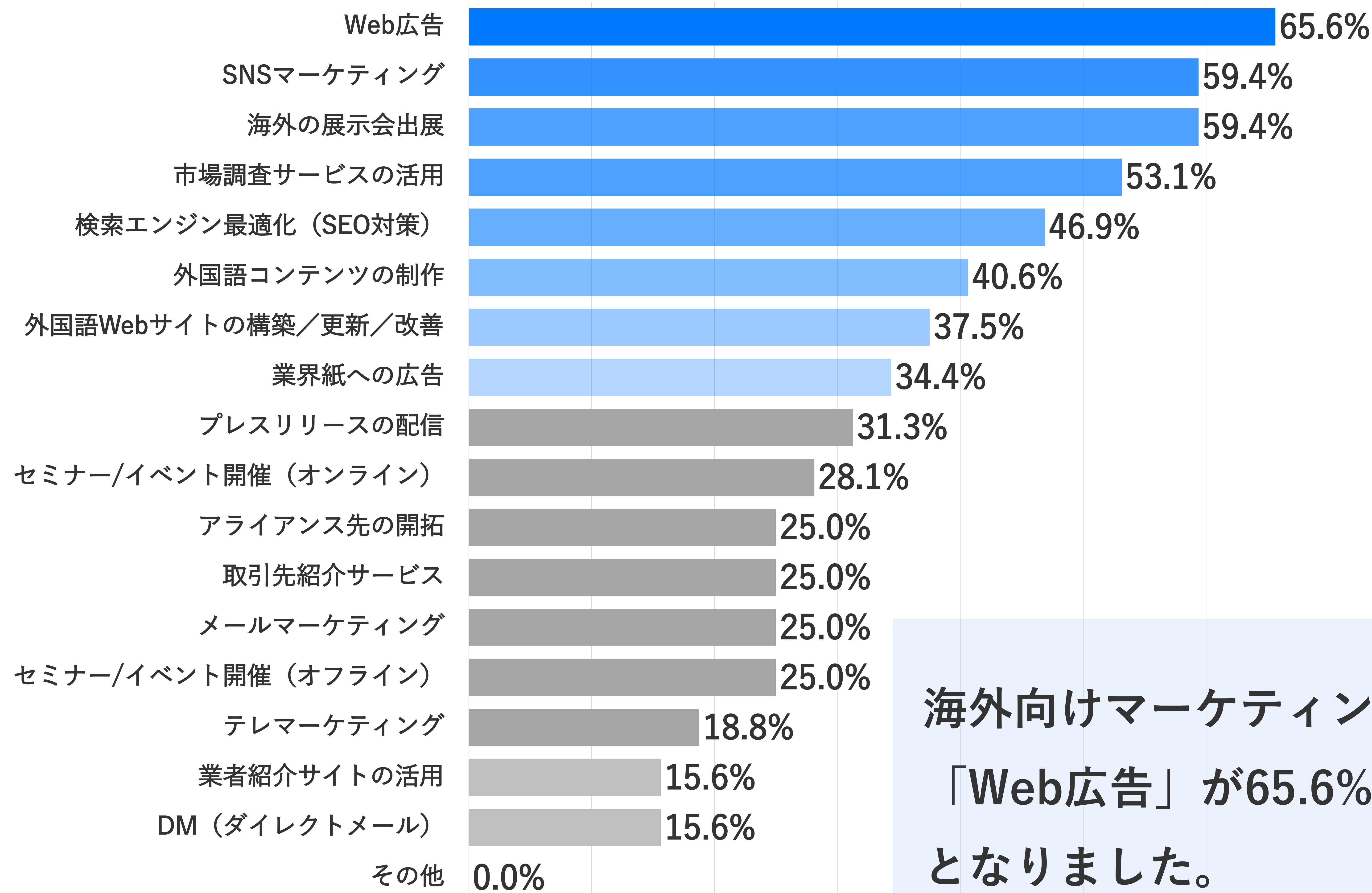
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「南アジア」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「海外の展示会出展」が
65.9%で最多となりました。

Q6-6

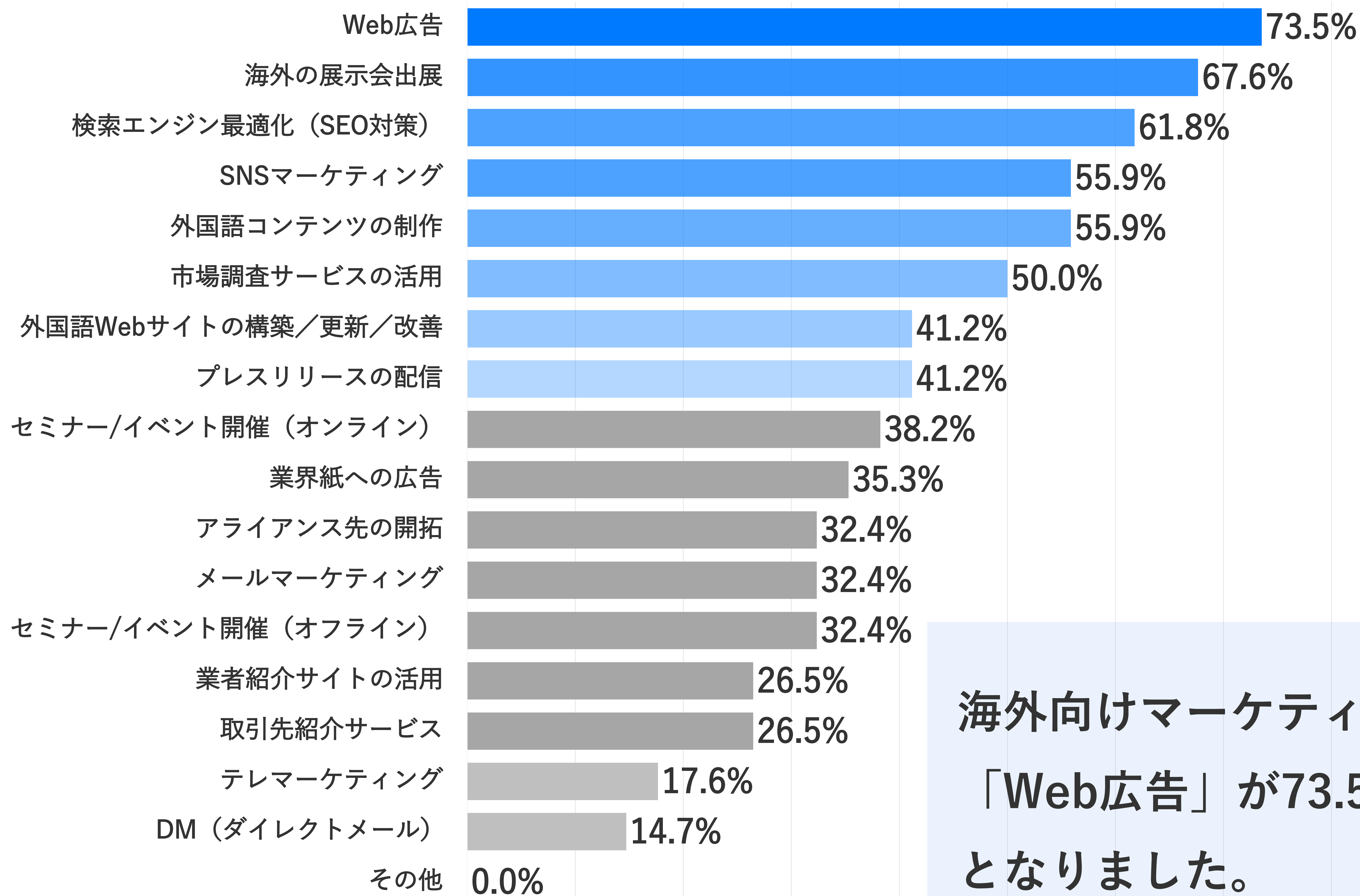
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「欧州」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が65.6%で最多
となりました。

Q6-7

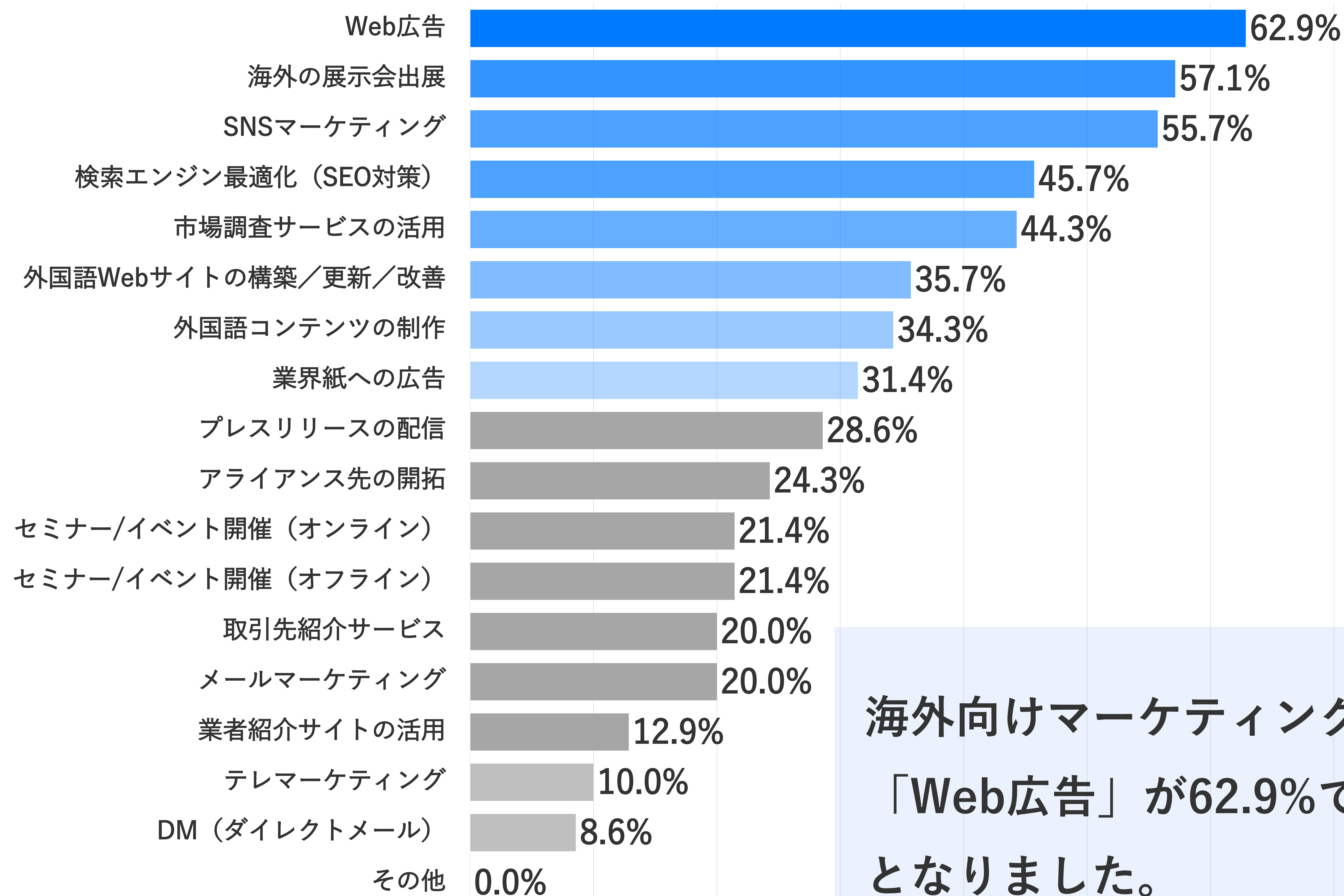
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「北米」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が73.5%で最多
となりました。

Q6-8

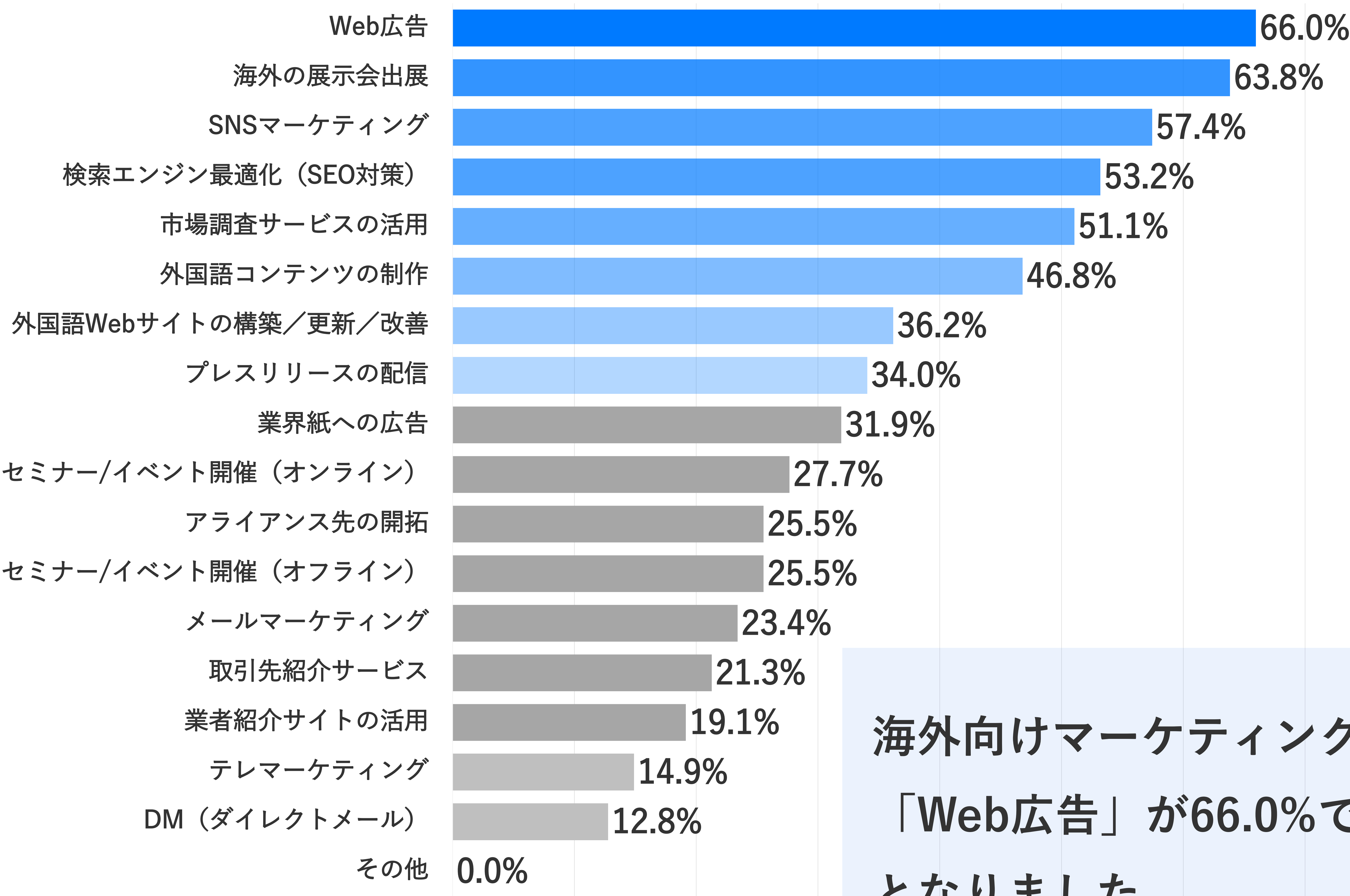
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「アジア」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が62.9%で最多
となりました。

Q6-9

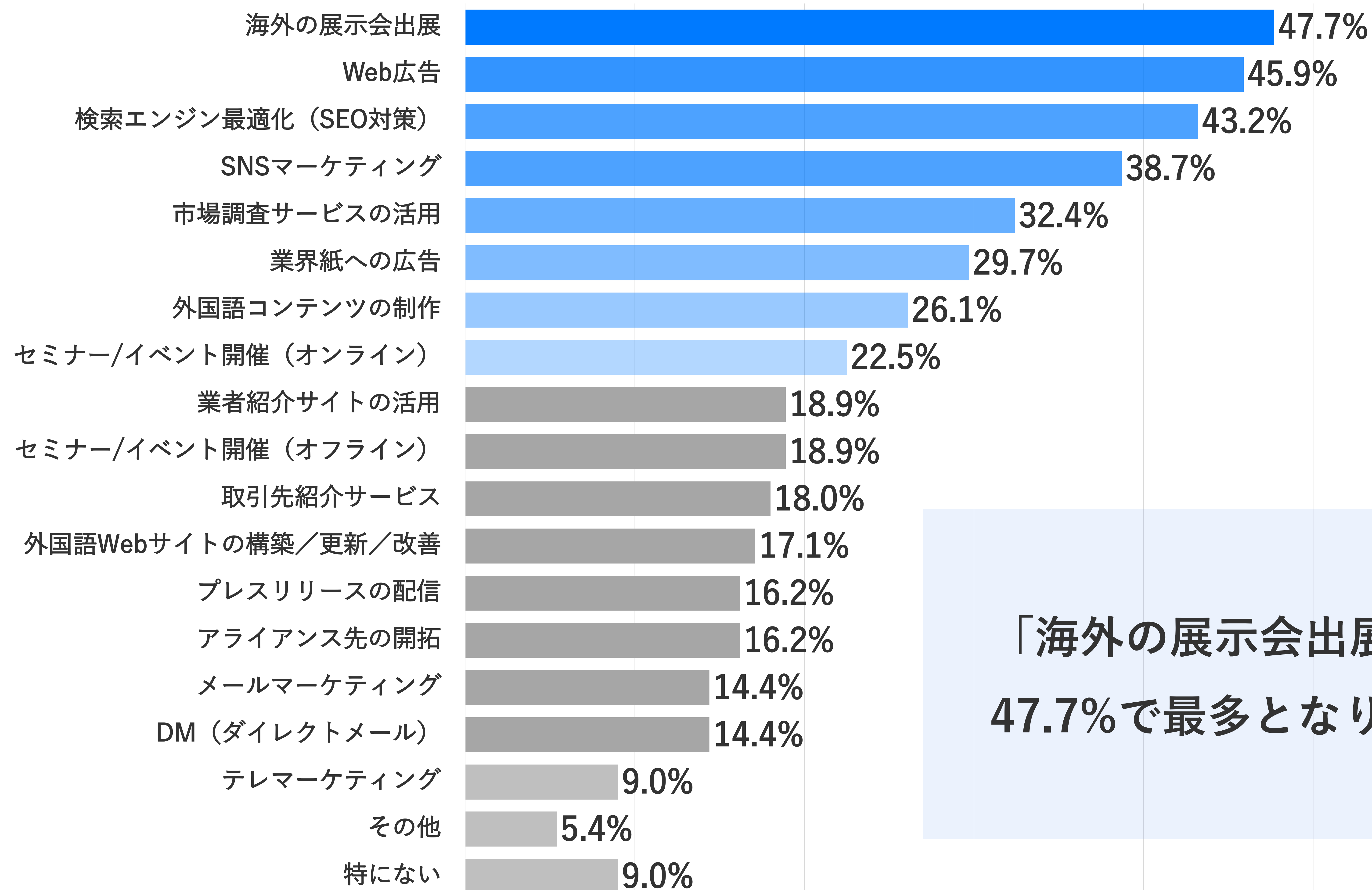
Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」かつQ4で「欧米」と回答した方にお聞きします。海外向けマーケティングで行っている施策を教えてください。（複数回答）



海外向けマーケティング施策
「Web広告」が66.0%で最多
となりました。

Q7-1

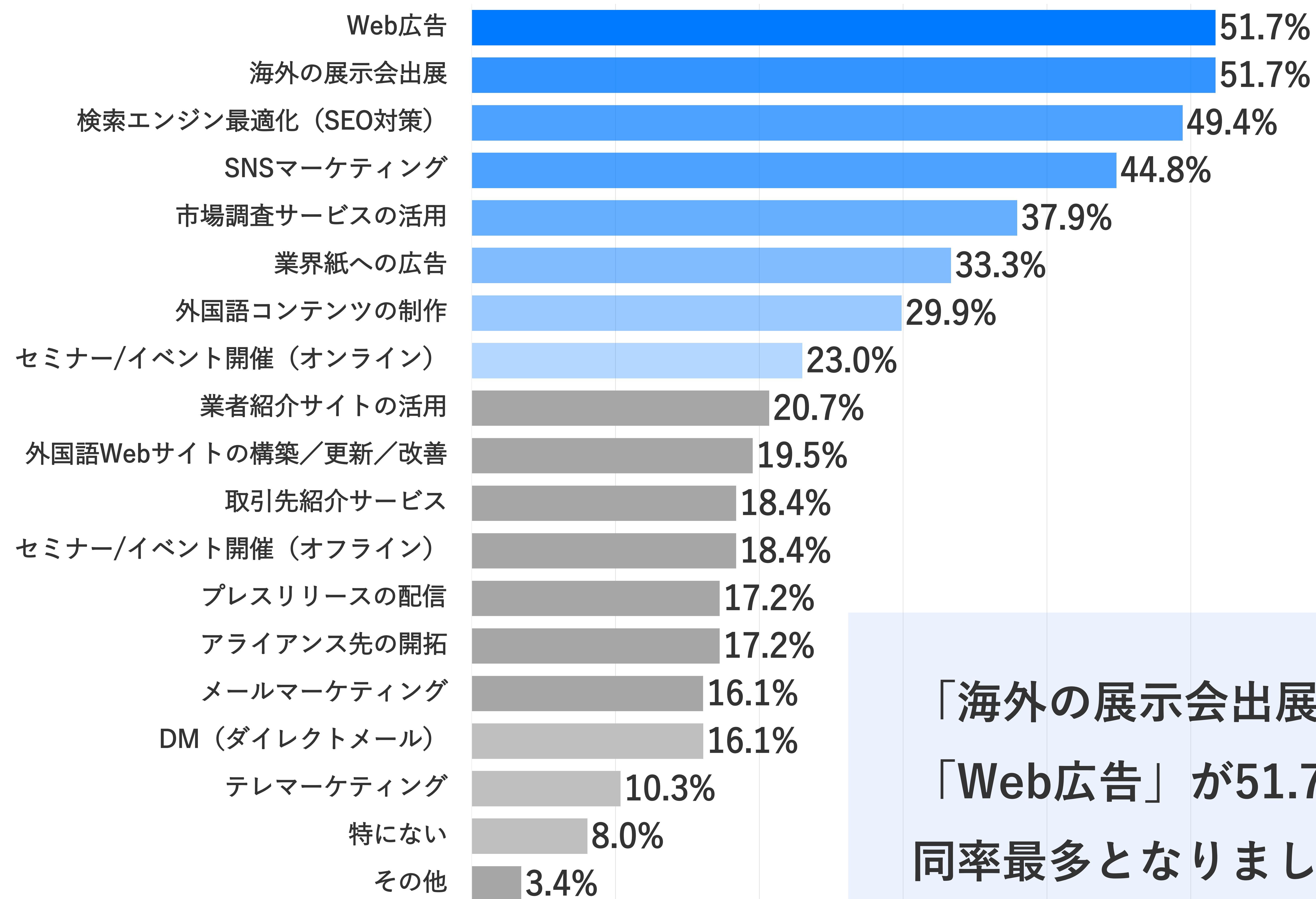
2024年に、海外向けマーケティングで強化していきたい施策を教えてください。（複数回答）



「海外の展示会出展」が
47.7%で最多となりました。

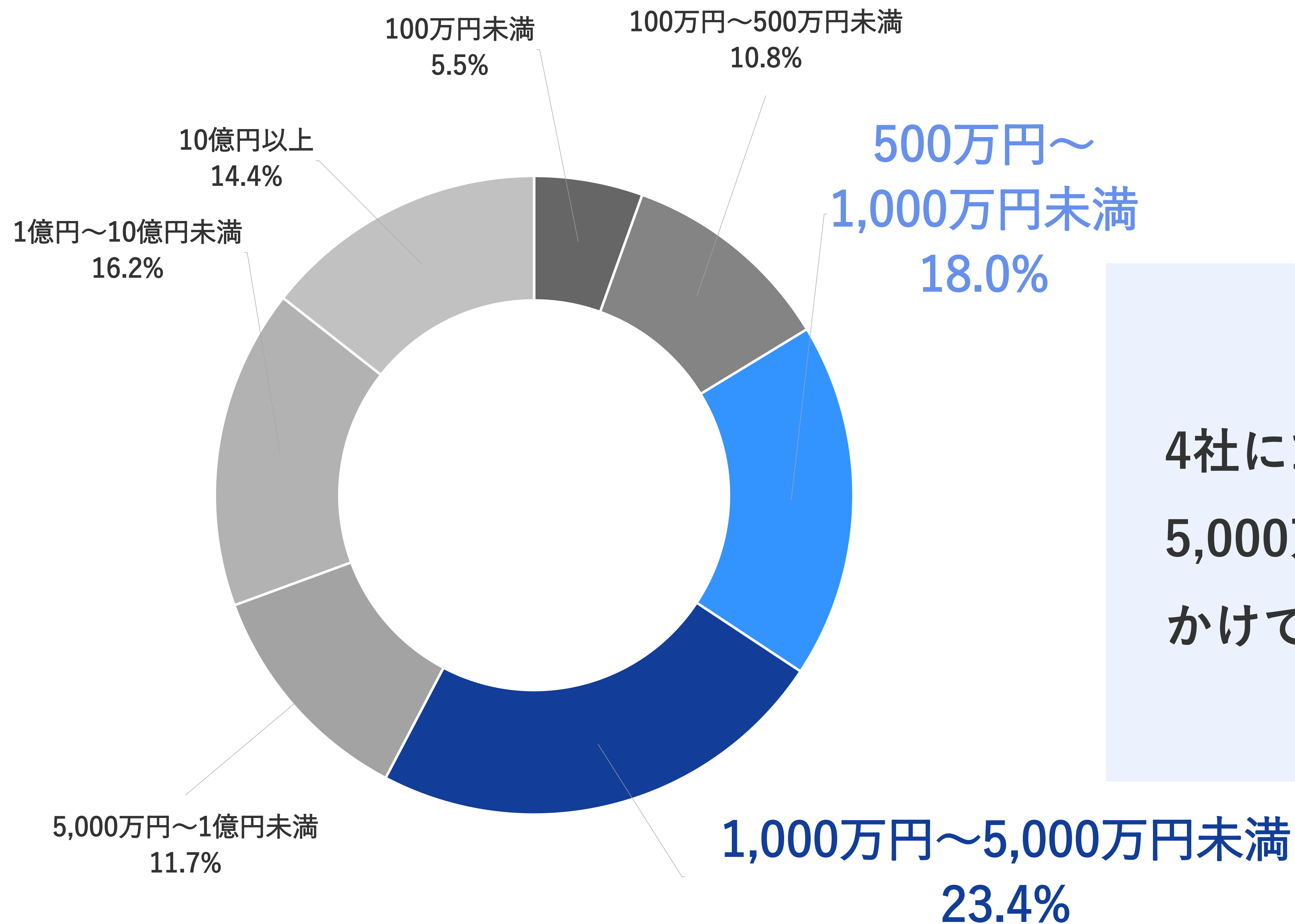
Q7-2

Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。2024年に、海外向けマーケティングで強化していきたい施策を教えてください。（複数回答）



「海外の展示会出展」と
「Web広告」が51.7%で
同率最多となりました。

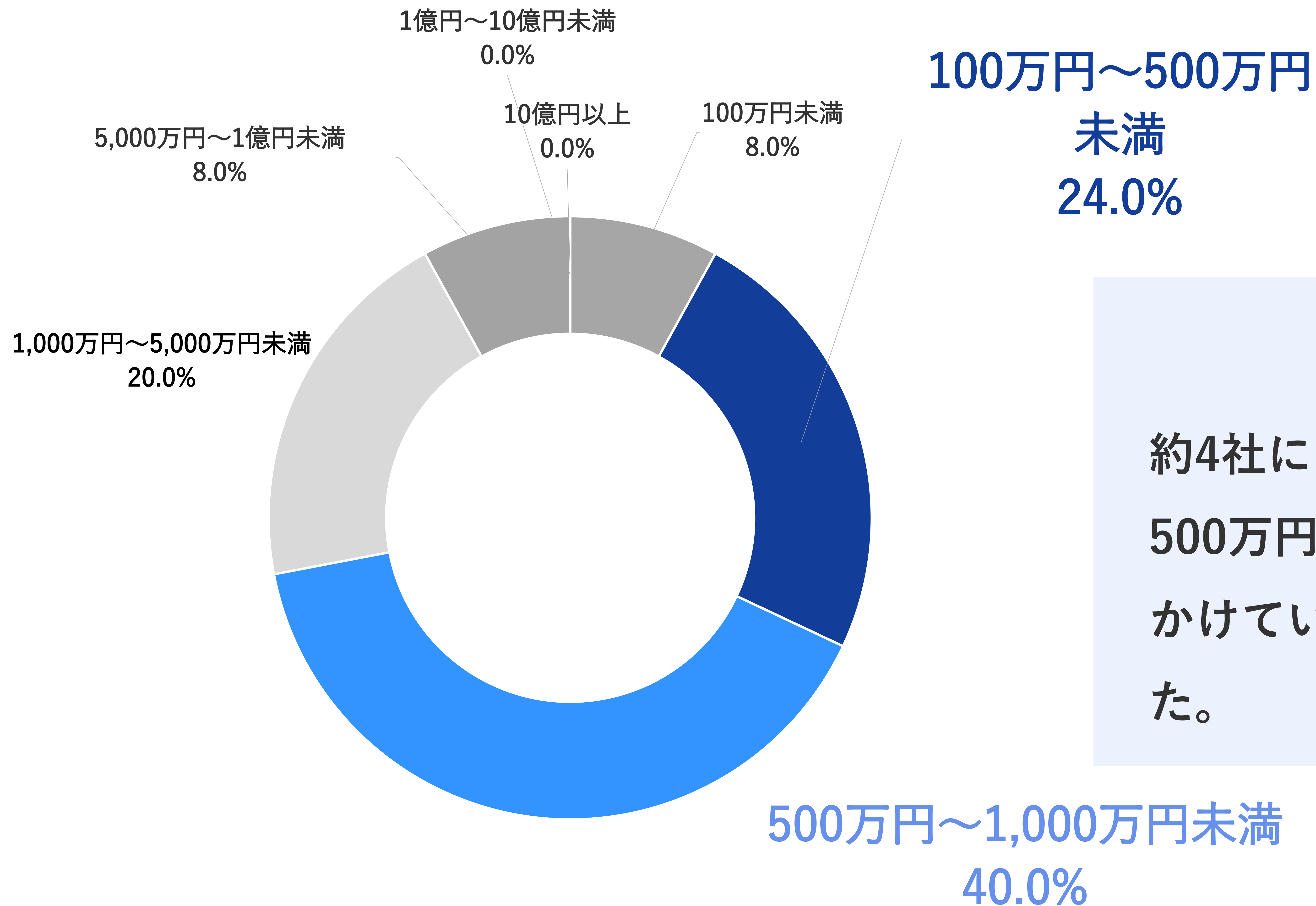
Q8-1 2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。



4社に1社が「1,000万円～5,000万円未満」の予算をかけていると回答しました。

Q8-2

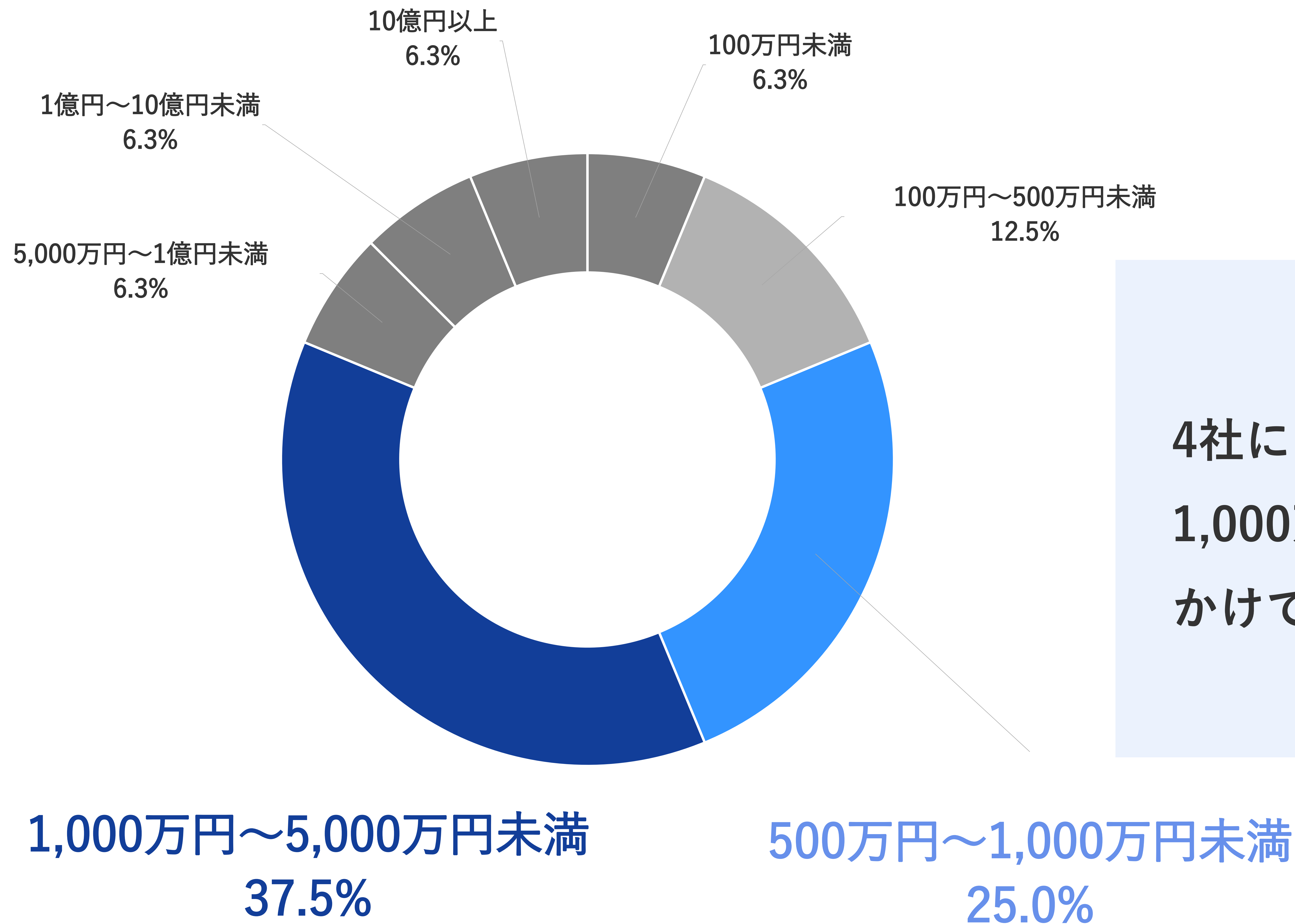
スクリーニングQ1で「従業員51名以上～300名以下」と回答した方にお聞きします。2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。



約4社に1社が「100万円～500万円未満」の予算をかけていると回答しました。

Q8-3

スクリーニングQ1で「従業員301名以上～1,000名以下」と回答した方にお聞きします。2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。



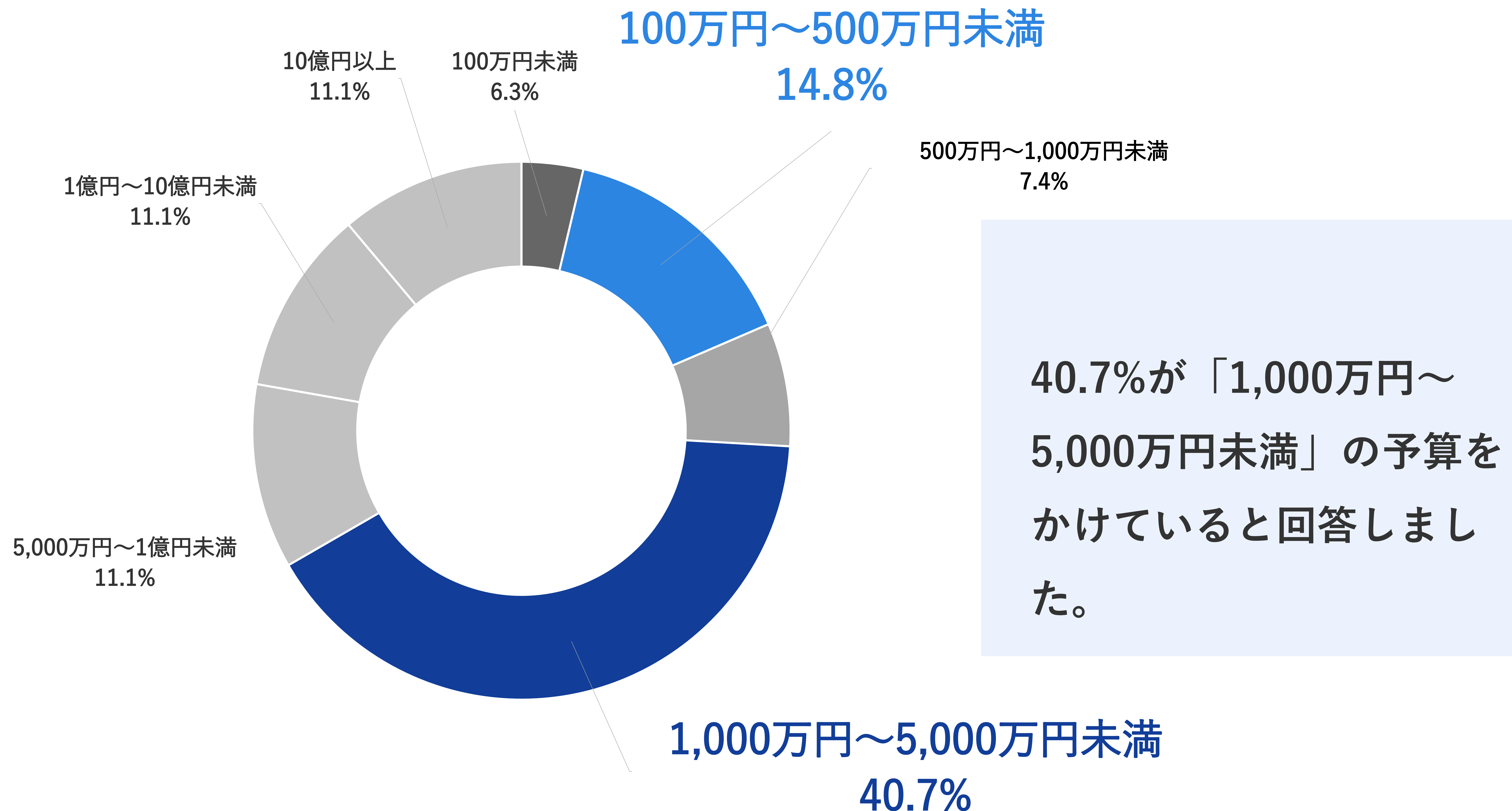
4社に1社が「500万円～1,000万円未満」の予算をかけていると回答しました。

調査期間：2024年1月22日～同年1月23日

BtoB企業の海外向けマーケティングに関する実態調査 | n=16

Q8-4

スクリーニングQ1で「従業員1,001名以上～5,000名以下」と回答した方にお聞きします。2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。

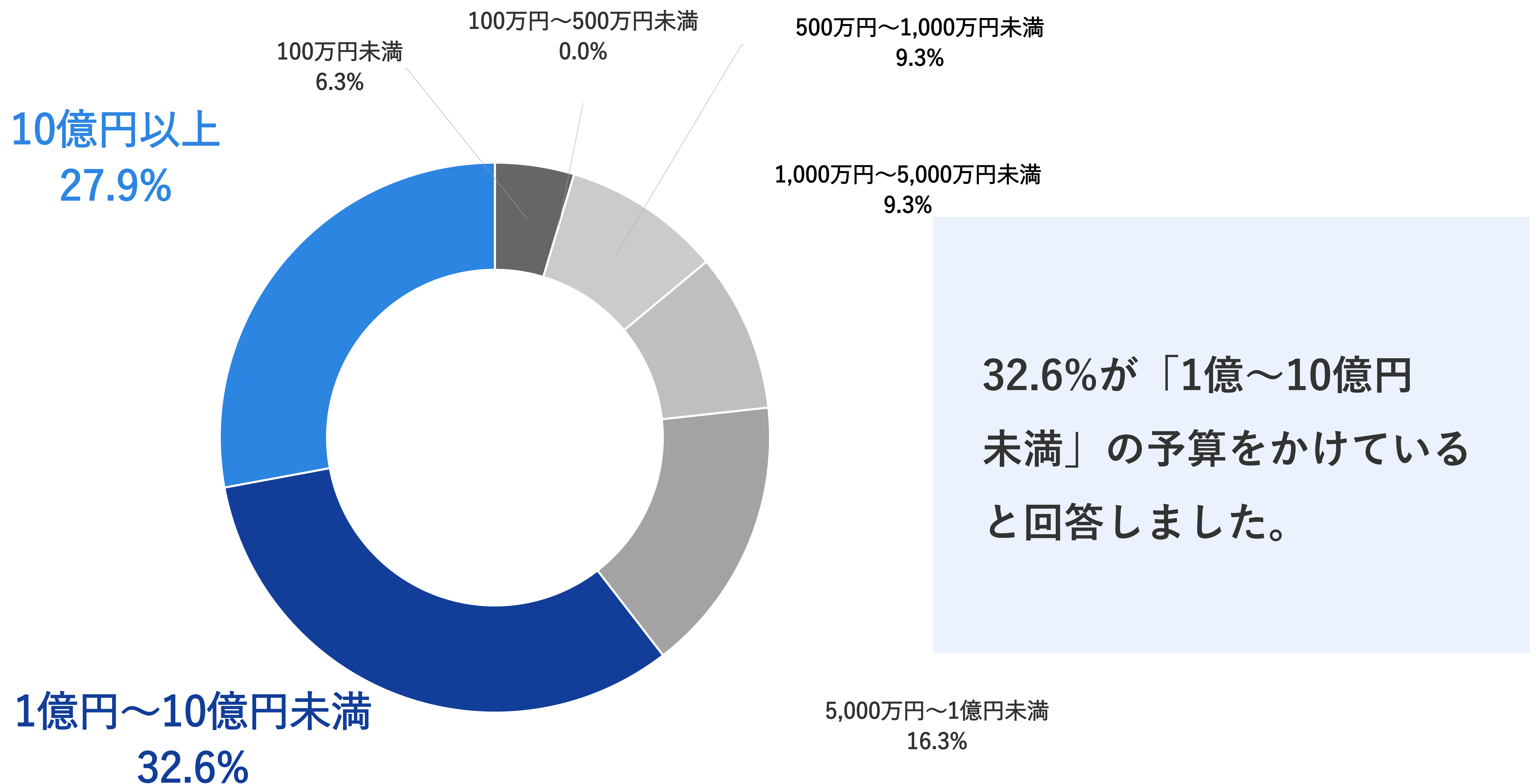


調査期間：2024年1月22日～同年1月23日

BtoB企業の海外向けマーケティングに関する実態調査 | n=27

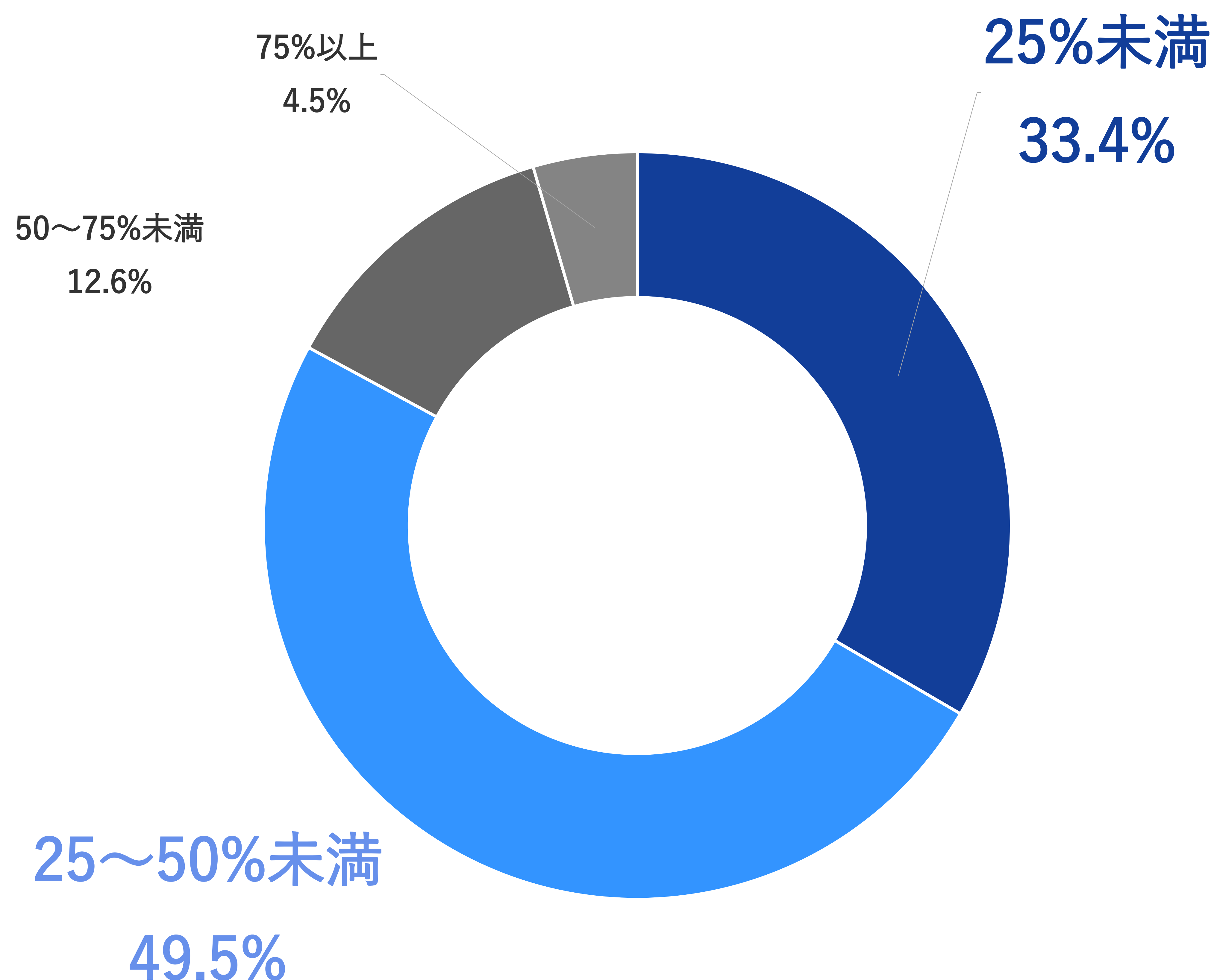
Q8-5

スクリーニングQ1で「従業員5,001名以上」と回答した方にお聞きします。2024年の、海外向けマーケティングの予算を教えてください。



Q9

2024年のマーケティング予算のうち、海外向けのマーケティングに使用される予算の割合を教えてください。

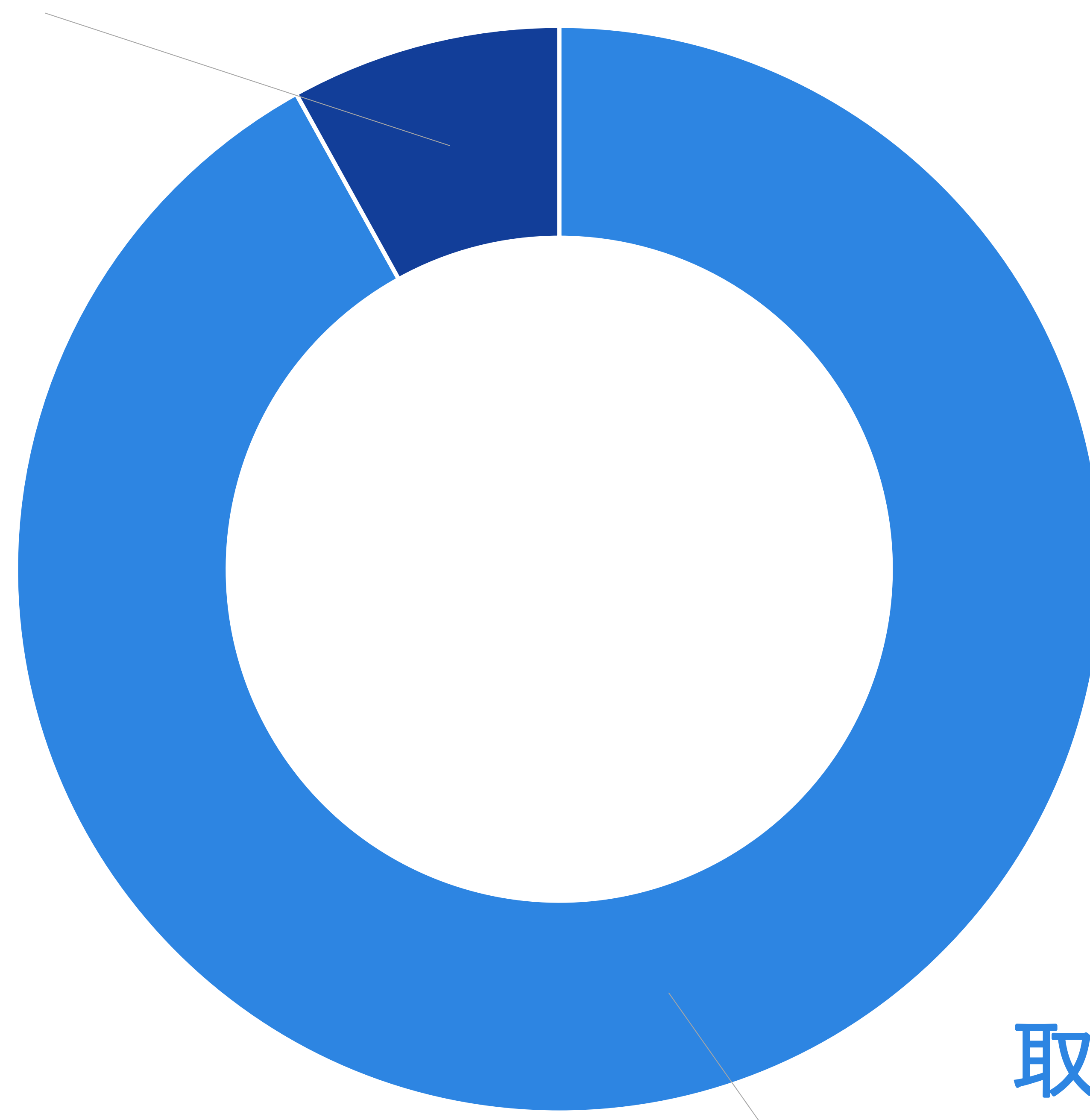


海外向けマーケティングに使用される予算の割合について、約半数が「25～50%未満」と回答しました。

Q10-1

Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。Webサイトを活用した海外向けマーケティングに取り組んでいますか。

取り組んでいない
8.0%

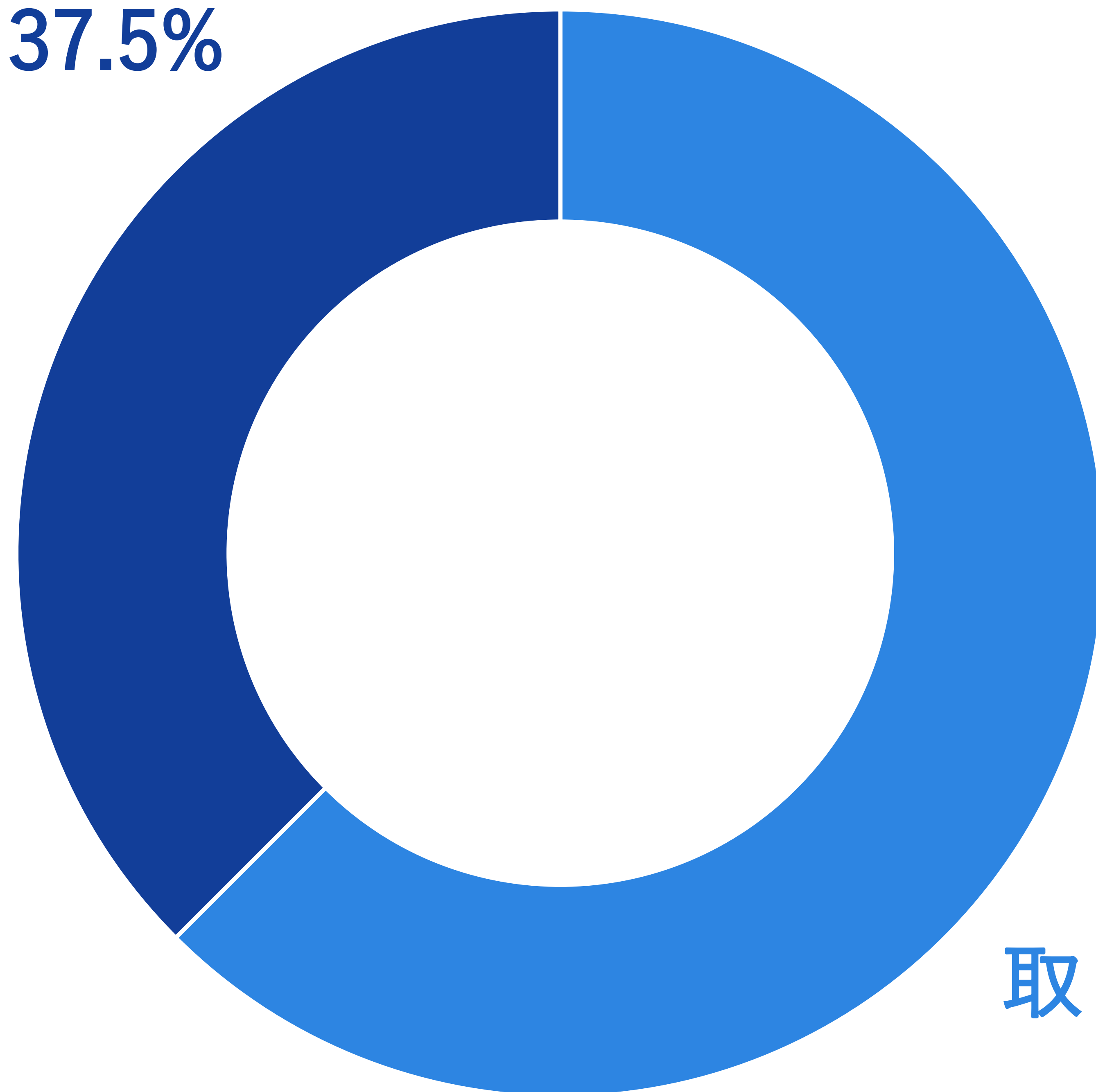


取り組んでいる
92.0%

92.0%が「Webサイトを
活用した海外向けマーケ
ティングに取り組んで
いる」と回答しました。

Q10-2 Q1で「あまり成果が出ていない」「全く成果が出ていない」と回答した方にお聞きします。Webサイトを活用した海外向けマーケティングに取り組んでいますか。

取り組んでいない
37.5%

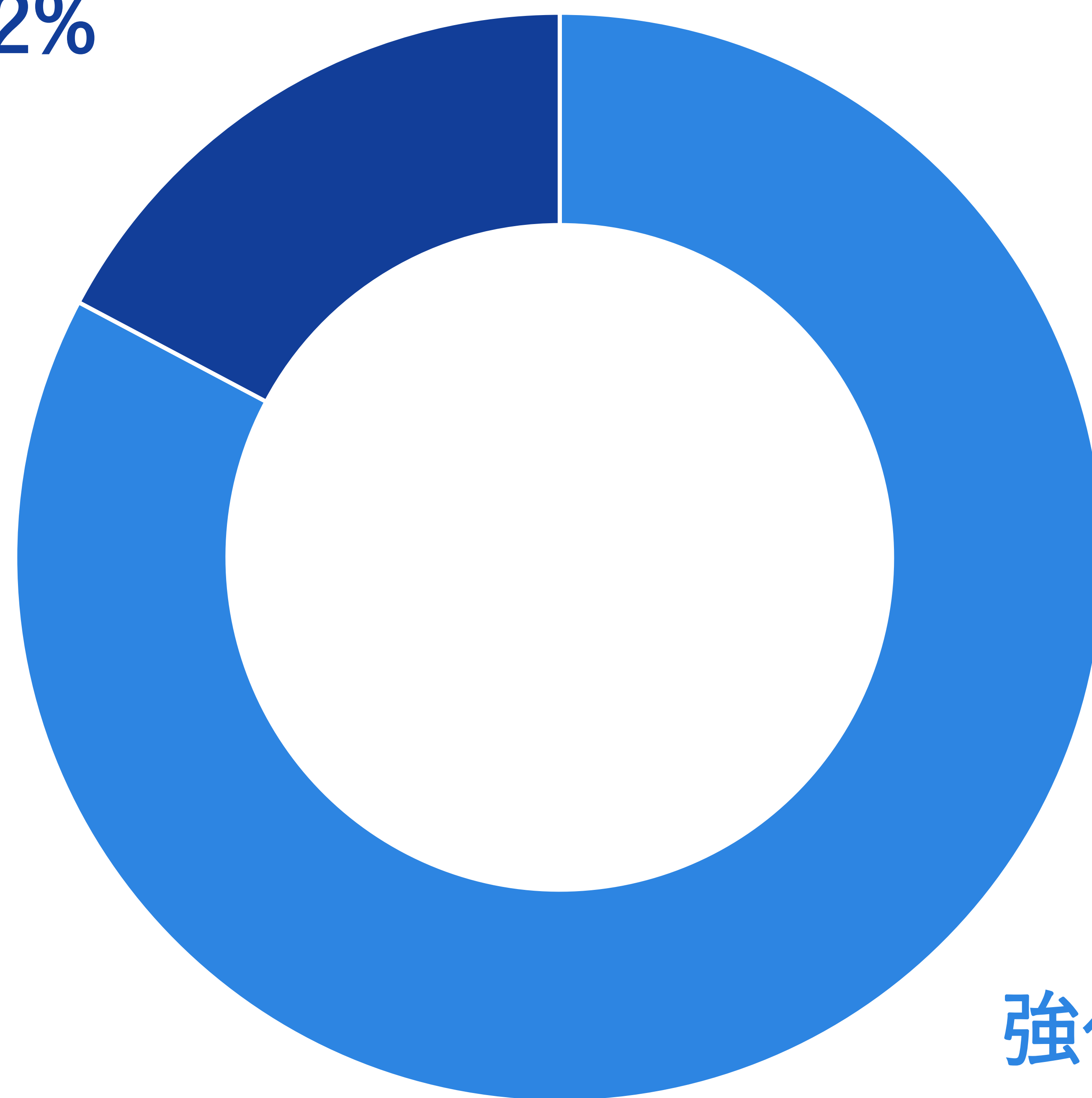


取り組んでいる
62.5%

62.5%が「Webサイトを
活用した海外向けマーケ
ティングに取り組んで
いる」と回答しました。

Q11-1 Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。2024年にWebサイトを活用した海外向けマーケティング施策を強化したいと思いますか。

強化する予定はない
17.2%

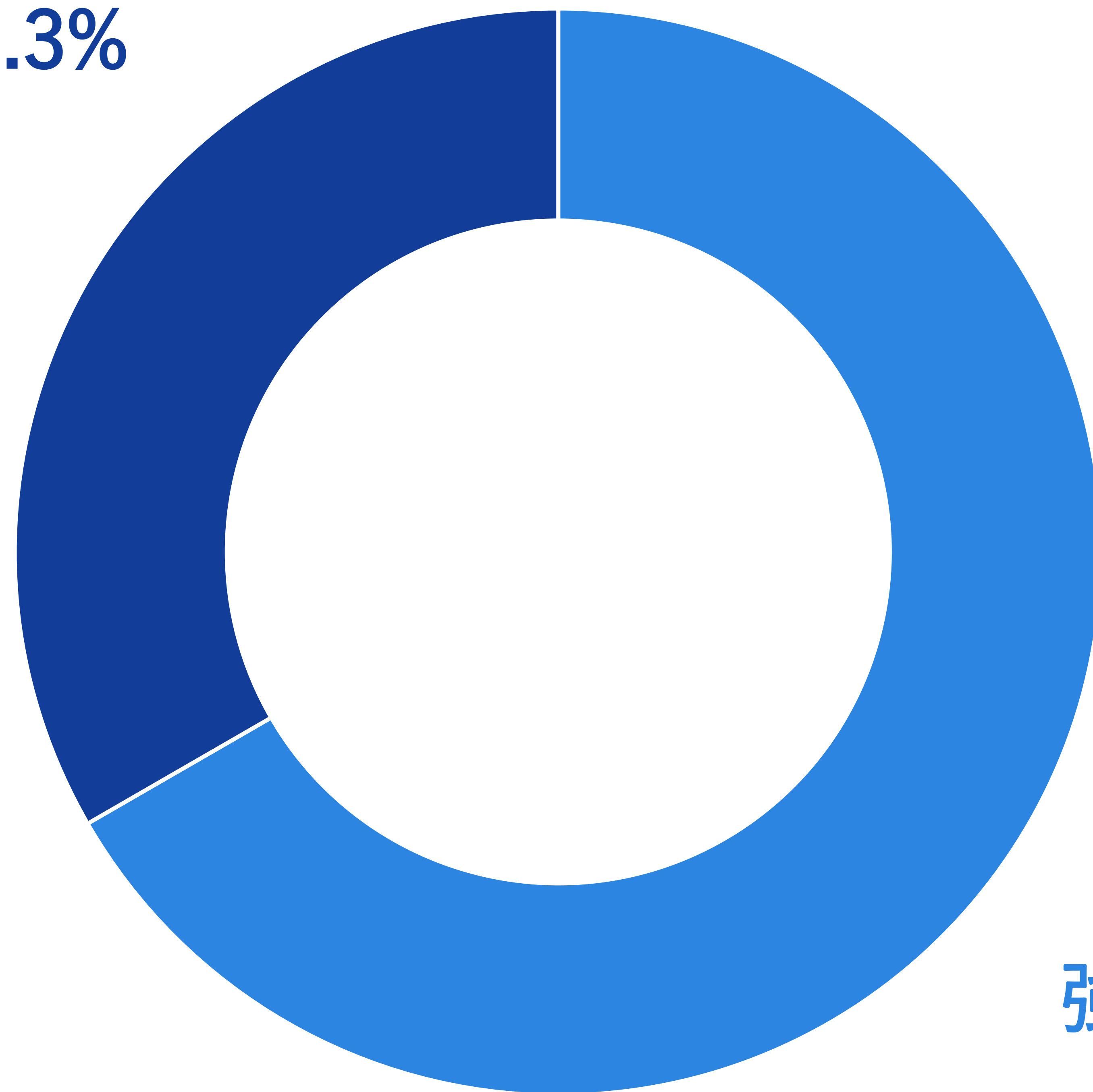


強化したい
82.8%

82.8%が「2024年にWebサイトを活用したマーケティング施策を強化したい」と回答しました。

Q11-2 Q1で「十分な成果が出ている」「やや成果が出ている」と回答した方にお聞きします。2024年にWebサイトを活用した海外向けマーケティング施策を強化したいと思いますか。

強化する予定はない
33.3%



約7割が「2024年にWebサイトを活用したマーケティング施策を強化したい」と回答しました。

強化したい
66.7%

テクノポート株式会社について



Tel:050-3161-5629 資料ダウンロード お問い合わせ

国内向けWebマーケティング

海外向けWebマーケティング

導入事例

セミナー情報

マーケティングコラム

会社紹介

【BtoB企業専門】

海外向けWebマーケティング

海外の新規取引先の獲得を目的としたマーケティング活動を支援します。

資料請求する

まずは相談する

「すべてのサービス資料(無料)」を請求

必須 名前(漢字)

名前(漢字) - 姓

名前(漢字) - 名

必須 会社・組織名

会社・組織名

必須 メールアドレス

メールアドレス

任意 ご希望があれば選択ください(複数選択可)

☐ 無料オンライン相談(30分)

☐ サービス・価格の説明

☐ 事例の紹介

☒ 登録メールアドレスへのお知らせを受信

入力内容を確認する▶

プライバシー・利用規約

テクノポート株式会社は、BtoB企業を対象とした「[海外向けWebマーケティング支援サービス](#)」を行っています。お客様の目的に合わせて適切な海外Webマーケティングの「施策の提案」から「実行・改善」まで支援いたします。

35

お問合せ

企業名
テクノポート株式会社

TEL
050-3161-5629

MAIL
info@techport.co.jp

WEB
<https://techport.co.jp/>

会社住所
〒108-0075
東京都港区港南1-8-15 Wビル2F LIBPORT品川