動画を活用して新規顧客獲得に注力している 製造業の担当者に聞いた!



73.6%が、動画が新規顧客獲得に 繋がっていると回答 成果を出している企業は、 年間で5~6本の動画を作成

製造業の動画マーケティングに関する実態調査

Research Outline

調査概要

調查機関

テクノポート株式会社

調査名称

製造業の動画マーケティングに関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による インターネット調査

調査期間

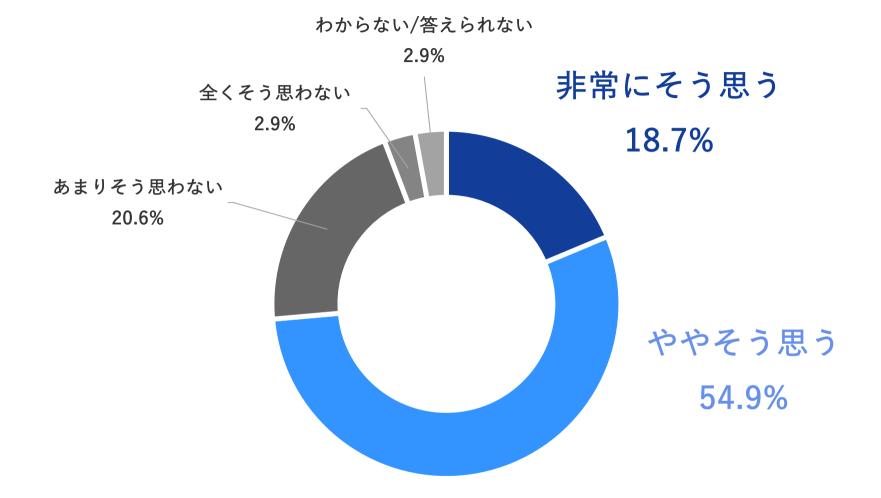
2024年8月5日~同年8月7日

有効回答

動画を活用して新規顧客獲得に注力している製造業(従業員数1,000名以上) の担当者102名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 新規顧客開拓に動画を活用することで、成果は出ていると思いますか。

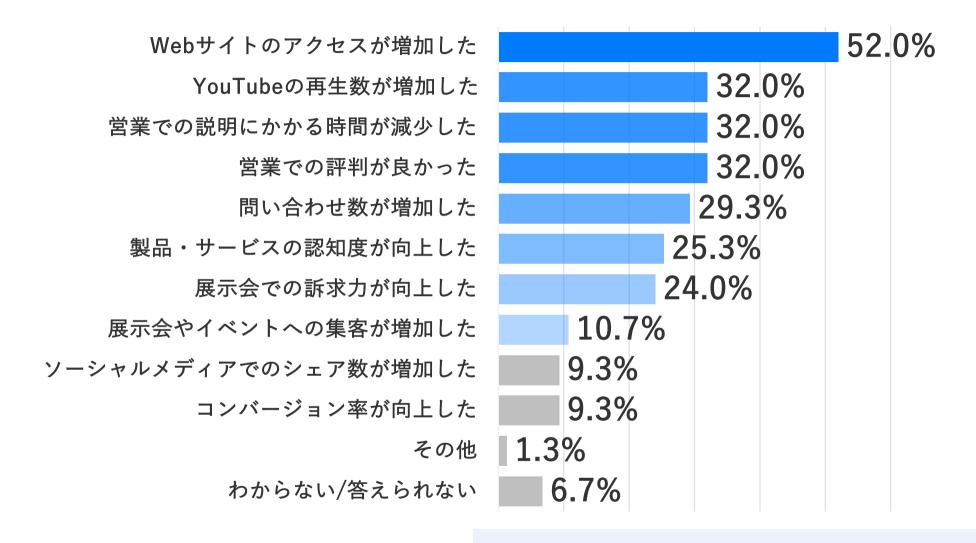


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=102

新規顧客開拓に動画を活用している製造業の 73.6%が、動画活用による「成果が出ている」 と回答しました。 Q2 ※Q1で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方に質問

どのような点から成果が出ていると思いますか。(複数回答)

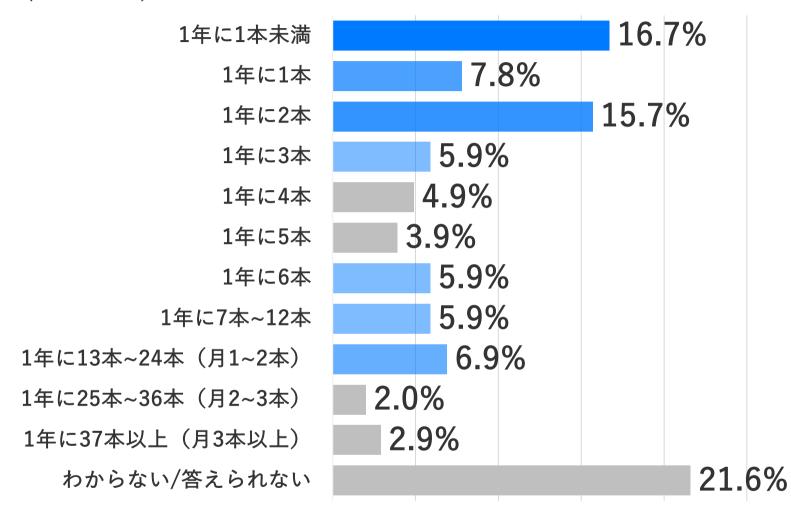


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=75

52.0%が、「Webサイトのアクセス増加」の 成果を実感していることが明らかになりました。

Q3 あなたの部署で動画を作成する頻度を教えてください。 (全データ)

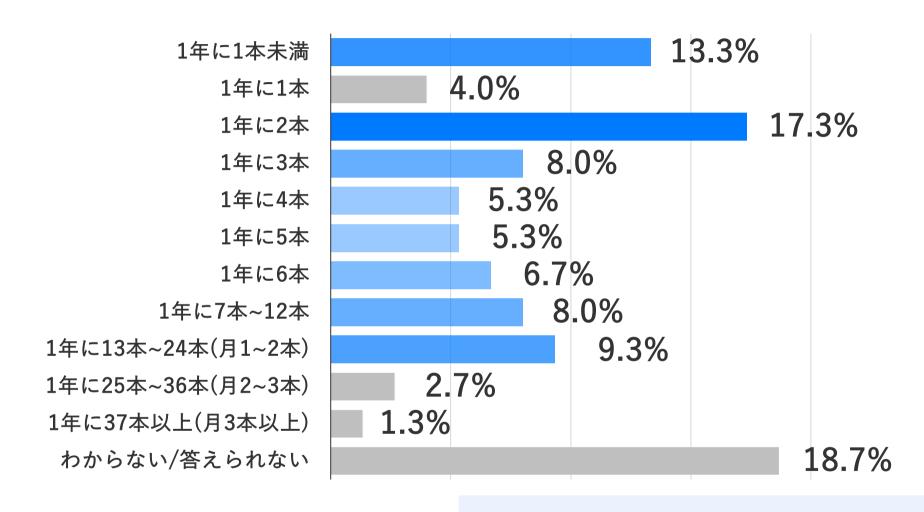


動画の作成頻度は、「1年に2本以下」が 40.2%に上りました。

調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=102

Q3 あなたの部署で動画を作成する頻度を教えてください。 (成果を出している部署)

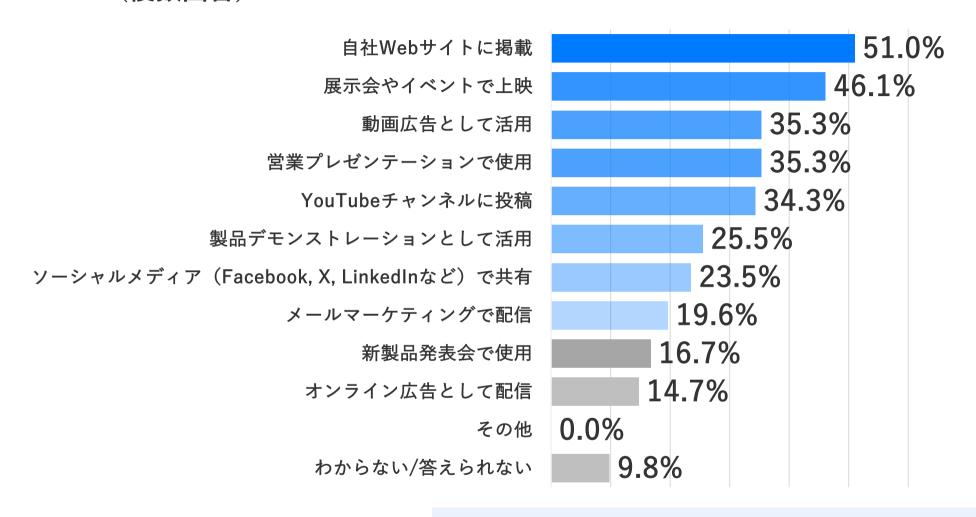


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=75

成果を出している部署では、 「1年に2本以下」は34.6%に留まり、 全体より5.6ポイント低い結果となりました。

Q4 新規顧客開拓のために作成した動画をどのように活用していますか。 (複数回答)

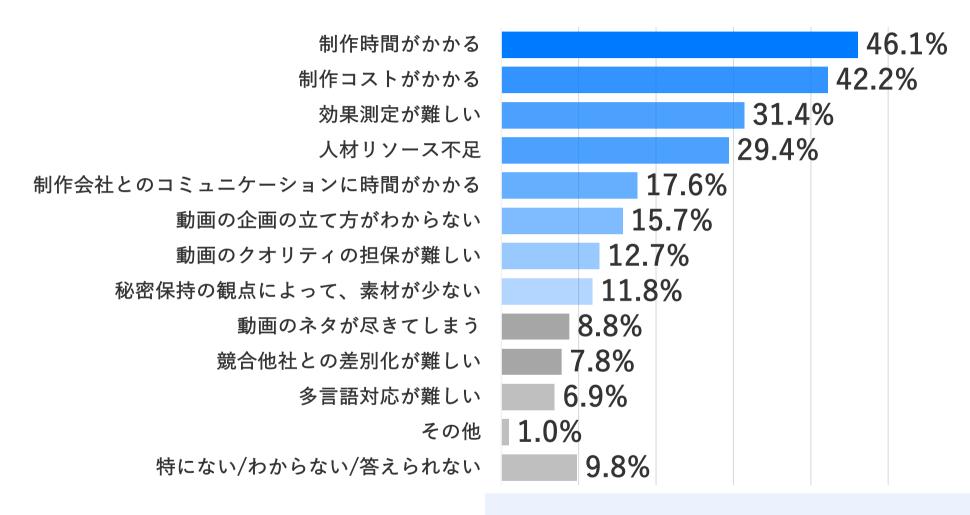


新規顧客開拓のために作成した動画の活用方法は、 「自社Webサイトに掲載」「展示会やイベントで上映」 が上位となりました。

調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査|n=102

Q5 動画を用いたマーケティングに関して、課題に感じる点を 教えてください。(複数回答)

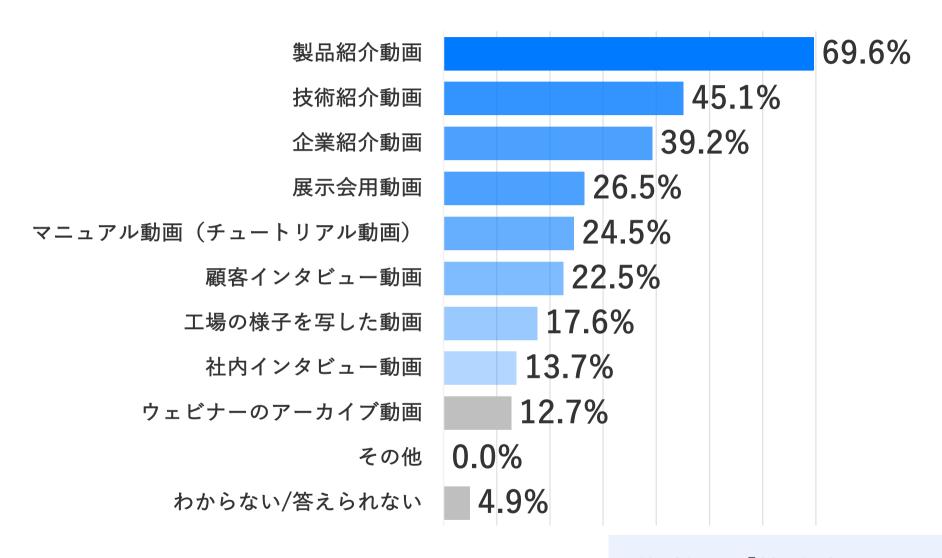


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査|n=102

動画を用いたマーケティングの課題として、 「制作時間がかかる」「制作コストがかかる」 などが挙がりました。

Q6 どのような動画コンテンツを作成していますか。(複数回答)

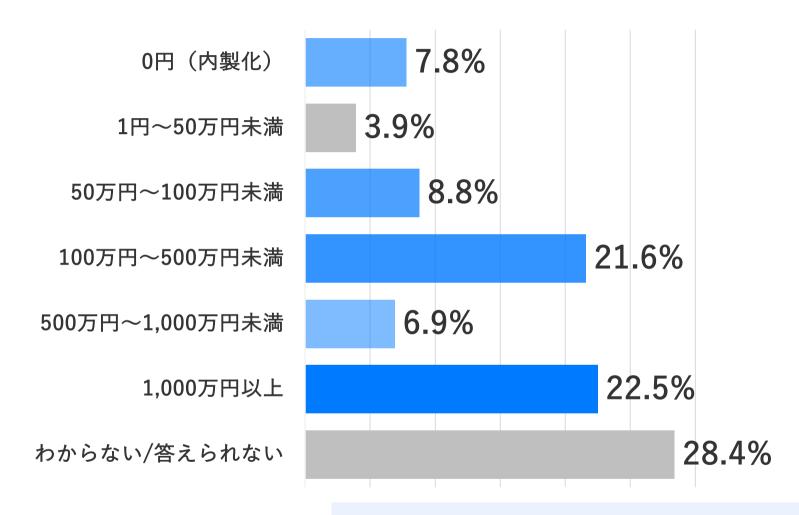


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=102

約7割が、「製品紹介動画」を作成していると回答しました。

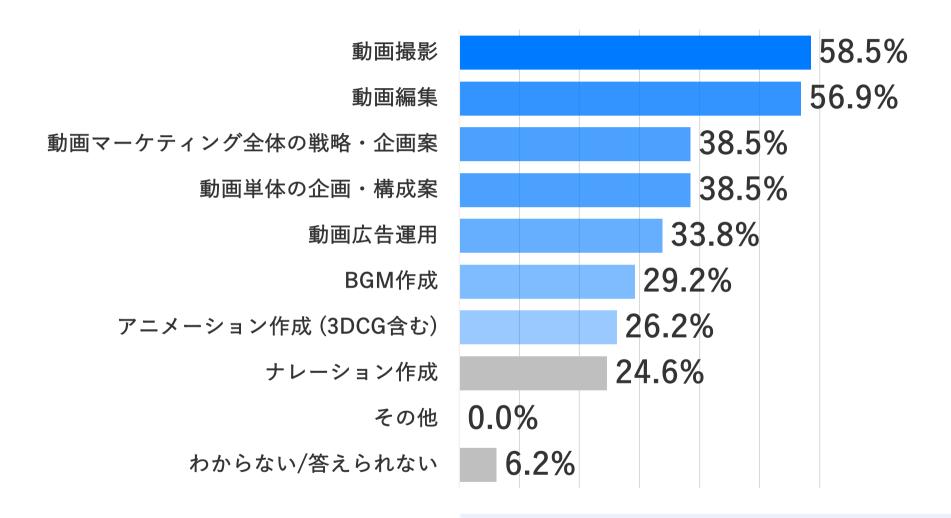
Q7 お勤め先のマーケティング活動において、人件費以外の部分で 外部に対して支払っている金額を教えてください。



調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=102

マーケティング活動において、 人件費以外で外部に対して支払っている金額は、 「1,000万円以上」が22.5%で最多となりました。

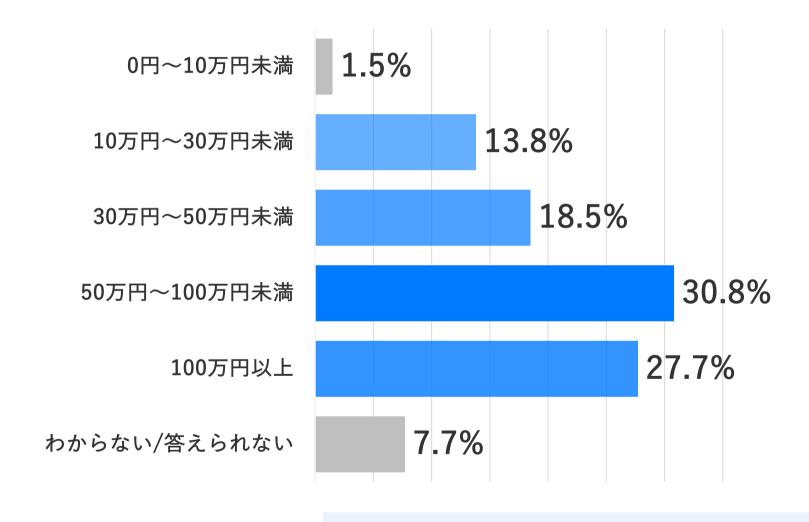


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=65

約6割が、「動画撮影」や「動画編集」を 外部に依頼していることが明らかになりました。

外部の制作会社に動画制作を依頼する場合、1本あたりの平均予算は いくらですか。

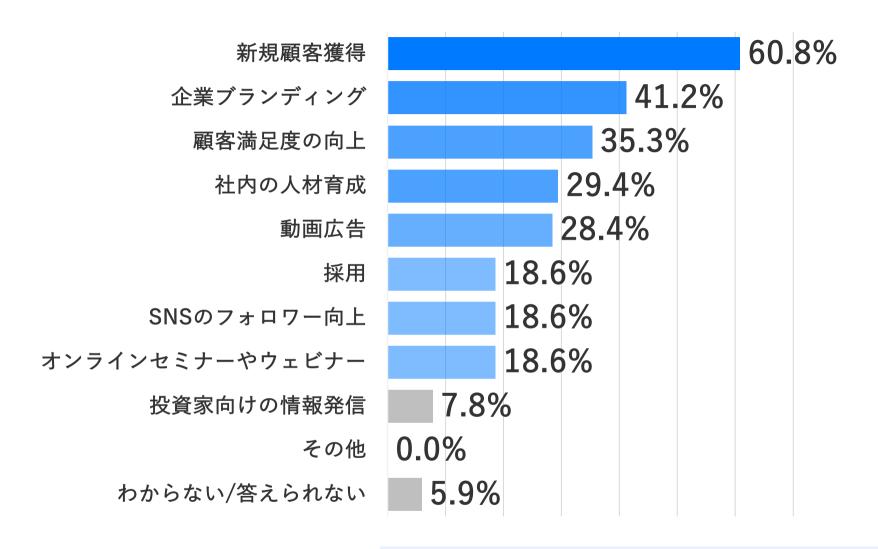


調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=65

外部に動画制作を依頼する場合の平均予算は、 約6割が「1本あたり50万円以上」と回答しました。

010 今後動画をどのように活用していきたいですか。(複数回答)



調査期間:2024年8月5日~同年8月7日

製造業の動画マーケティングに関する実態調査 | n=102

今後は「新規顧客獲得」「企業ブランディング」に 動画を活用したいとの声が多数挙がりました。

Service

テクノポートについて



テクノポートは、主に製造業や技術系の企業を対象に、Webを中心にしたマーケティング支援を提供しております。 技術の可能性を最大限に引き出すために、目的や業態に応じたソリューションを提供し、新しい取引先の獲得や技術の 新しい用途の開発などを支援することでビジネスの拡大に貢献しております。

【国内向けのWebマーケティング】

製造業のサプライヤーやメーカーが新規顧客を獲得するための活動を全般的にサポートしております。活動状況や課題を 丁寧にヒアリングし、お客様の課題を解決する提案を行っております。

【海外向けのWebマーケティング】

外国語Webサイトを活用し、海外の市場への進出や販路開拓を支援しています。 国外の拠点の有無に関係なく、海外市場でのビジネス展開が可能となっております。

詳しくはこちら:https://marketing.techport.co.jp/

Contact

お問い合わせ

企業名

テクノポート株式会社

TEL

050-3161-5629

MAIL

info@techport.co.jp

WEB

https://techport.co.jp/

会社住所

〒108-0075 東京都港区港南1-8-15 Wビル2F LIBPORT品川