



新規外注先選びに携わったことのある大手メーカー
(従業員1,000名以上) に勤務する設計開発部門、購買調達部門、
研究開発部門の担当者111名に聞いた！

【大手メーカーの新規外注先選びの ポイントとは？】

半数以上が「特徴が分かりづらい
ホームページの企業は候補から外す」と回答！
8割以上が「何かに特化している業者」の方が
良い印象を受ける事実が判明

大手メーカーの新規外注先選びに関する実態調査

Research Outline

調査概要

調査機関

テクノポート株式会社

調査名称

大手メーカーの新規外注先選びに関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

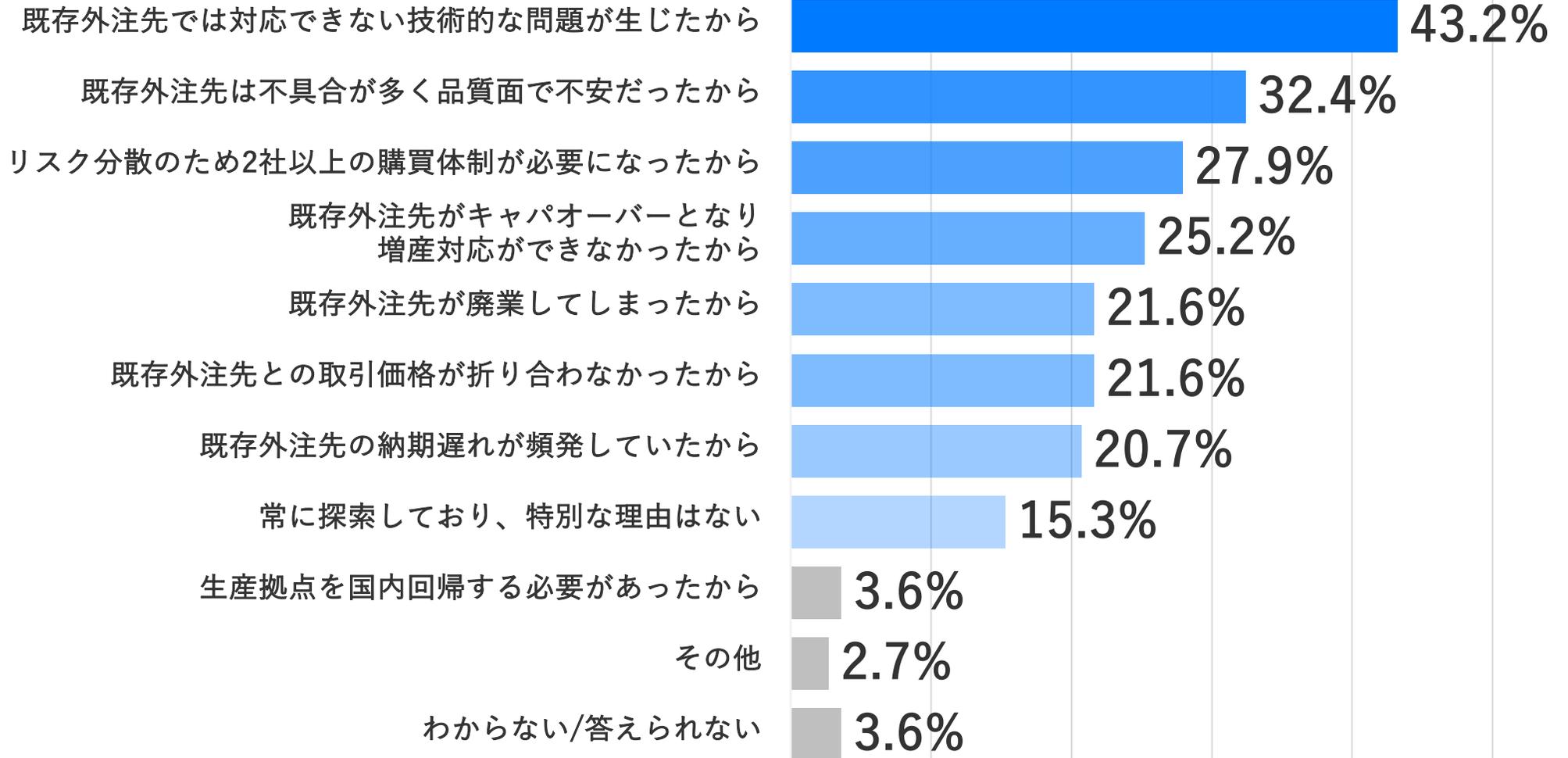
2024年5月15日～同年5月16日

有効回答

新規外注先選びに携わったことのある大手メーカー（従業員1,000名以上）
に勤務する設計開発部門、購買調達部門、研究開発部門の担当者111名

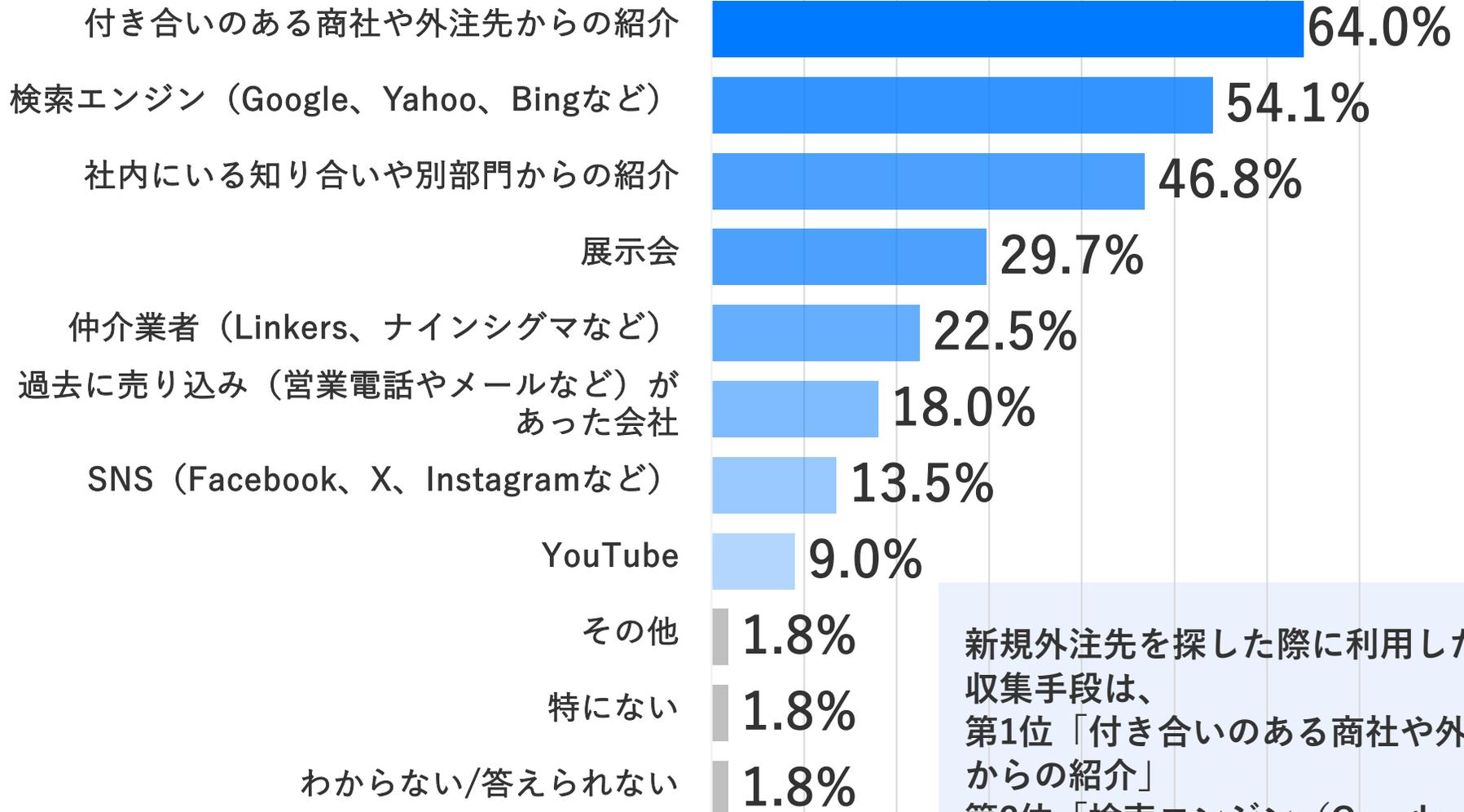
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも
100とはなりません。

Q1 お勤め先で、新規外注先を探すことになった理由を教えてください。 (複数回答)



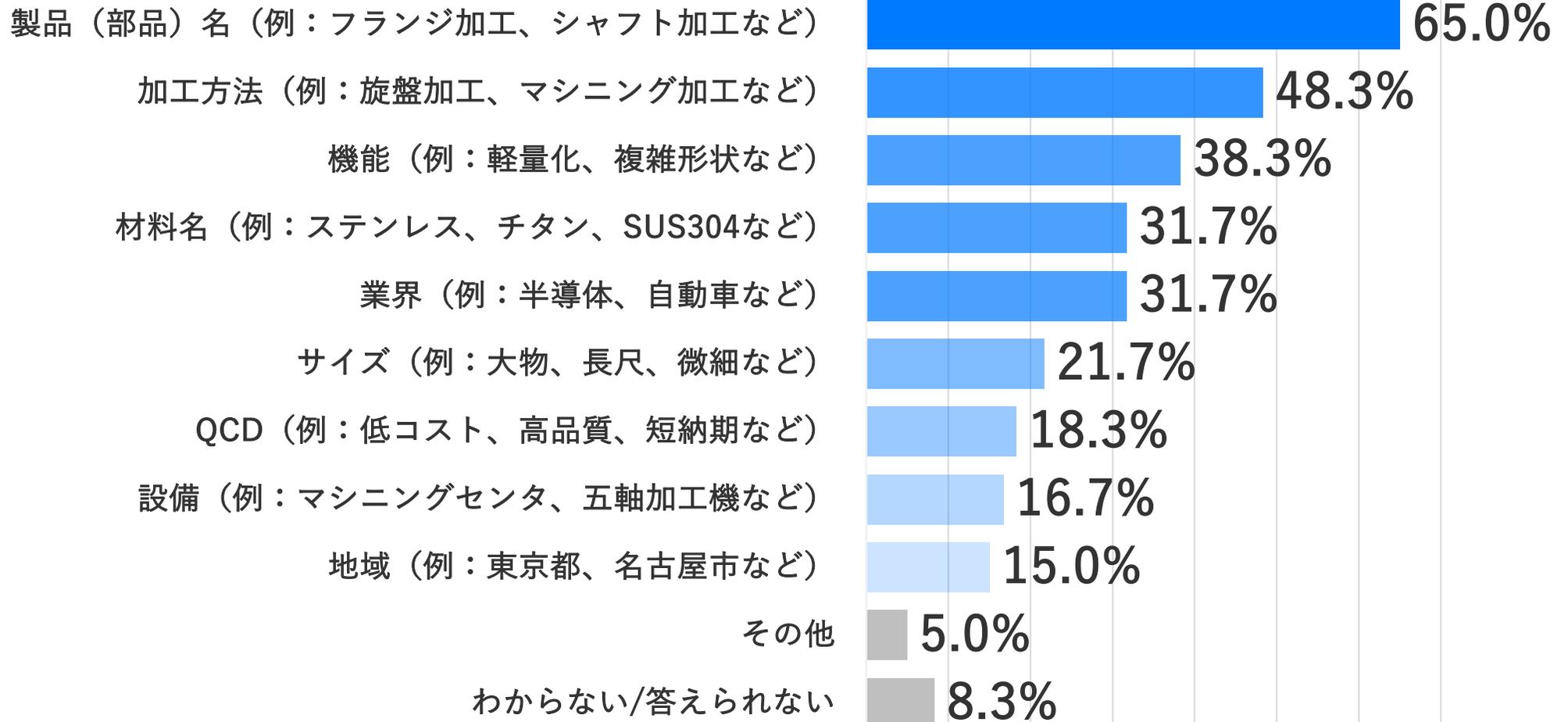
勤務先で新規外注先を探すことになった理由は、「既存外注先では対応できない技術的な問題が生じたから」が43.2%で最多となりました。

Q2 新規外注先を探した際に利用した情報収集手段を全て教えてください。 (複数回答)



新規外注先を探した際に利用した情報収集手段は、
第1位「付き合いのある商社や外注先からの紹介」
第2位「検索エンジン (Google、Yahoo、Bingなど)」となりました。

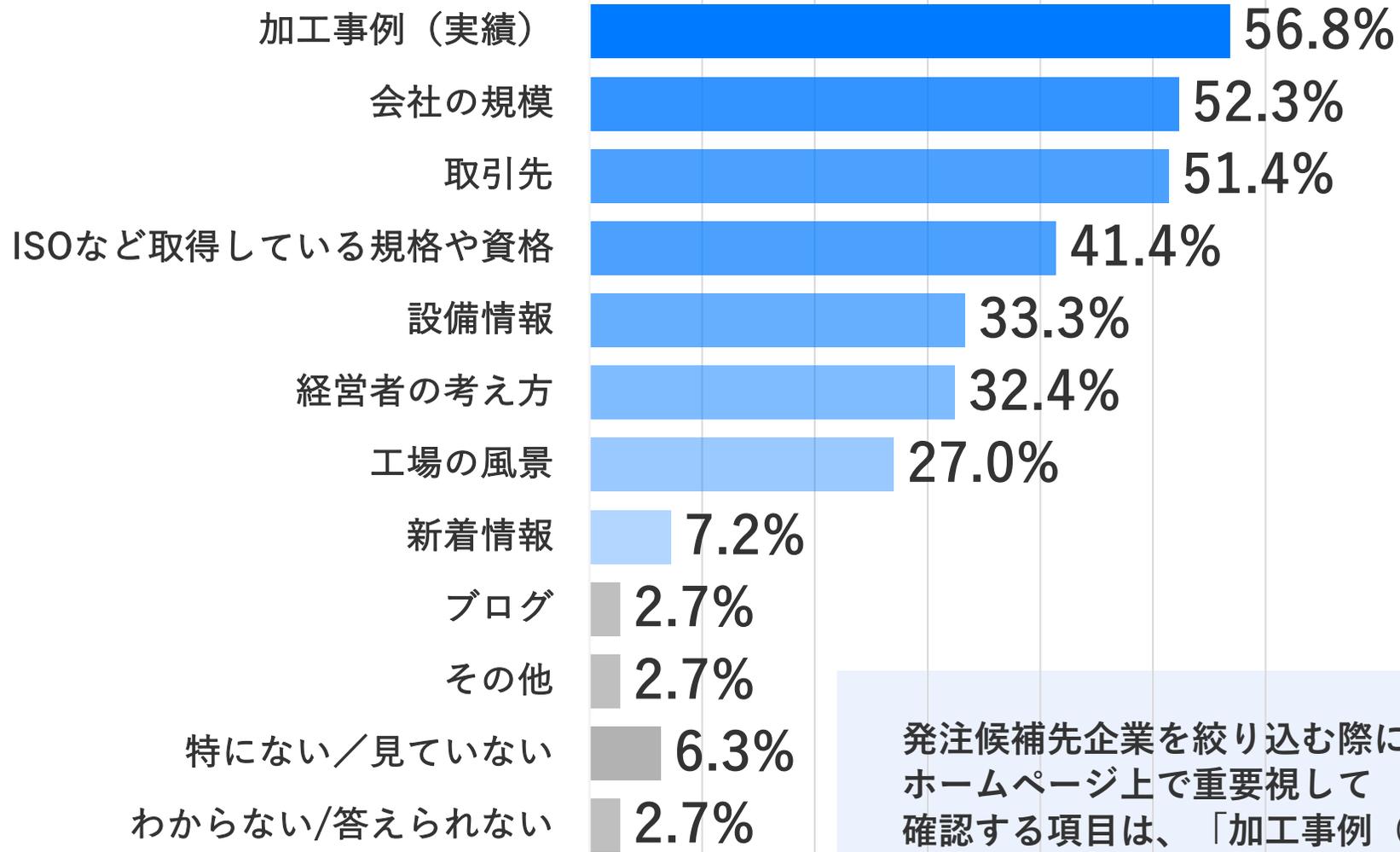
Q3 Q2で「検索エンジン」と回答した方にお聞きします。検索エンジンで情報収集する際に使用したキーワードを教えてください。（複数回答）



検索エンジンで情報収集する際に使用したキーワードは、「製品（部品）名」や「加工方法」が上位になりました。

Q4

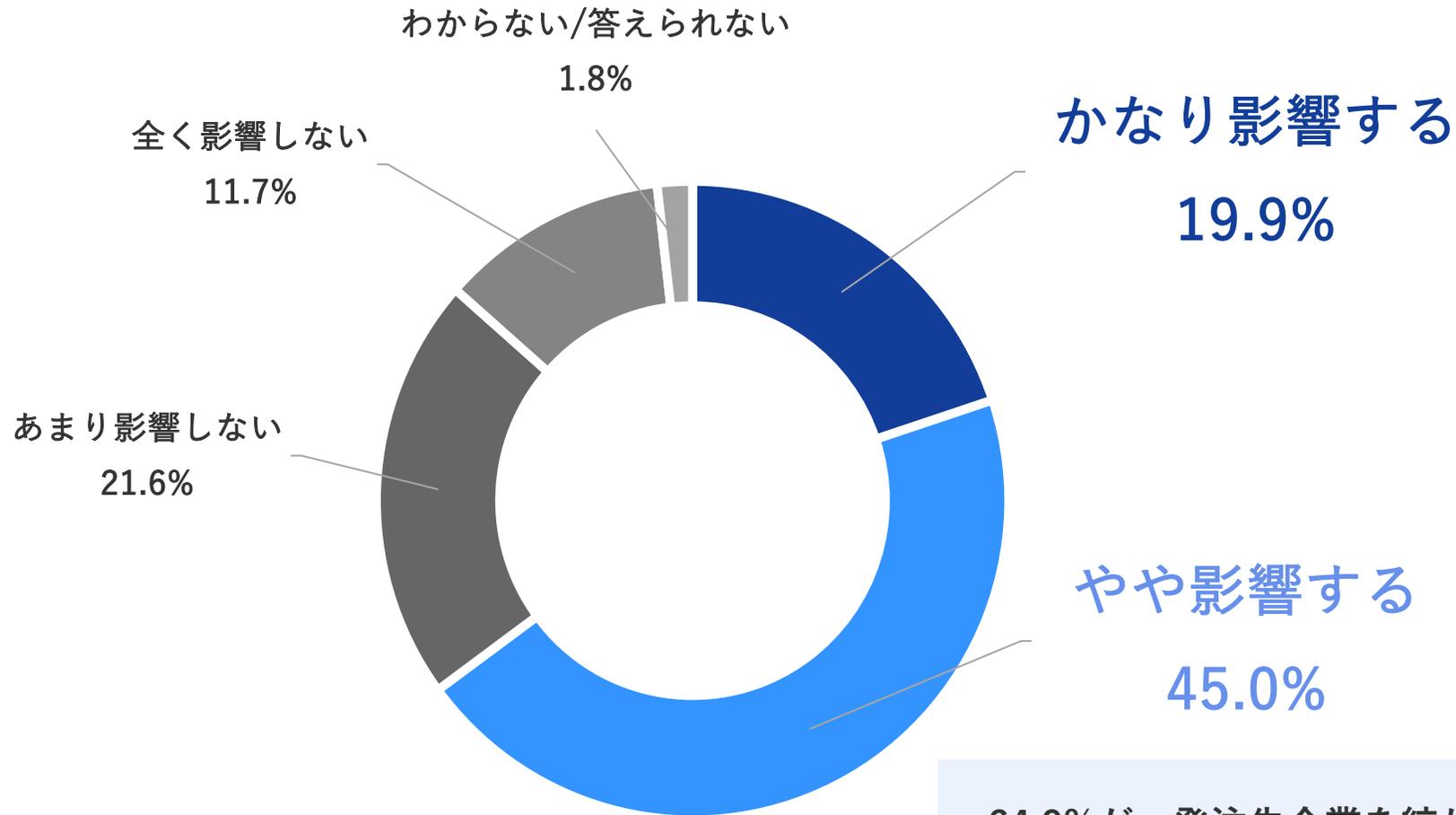
発注候補先企業を絞り込む際に、ホームページ上で重要視して確認する項目を教えてください。（複数回答）



発注候補先企業を絞り込む際に、ホームページ上で重要視して確認する項目は、「加工事例（実績）」「会社の規模」「取引先」などが上位になりました。

Q5

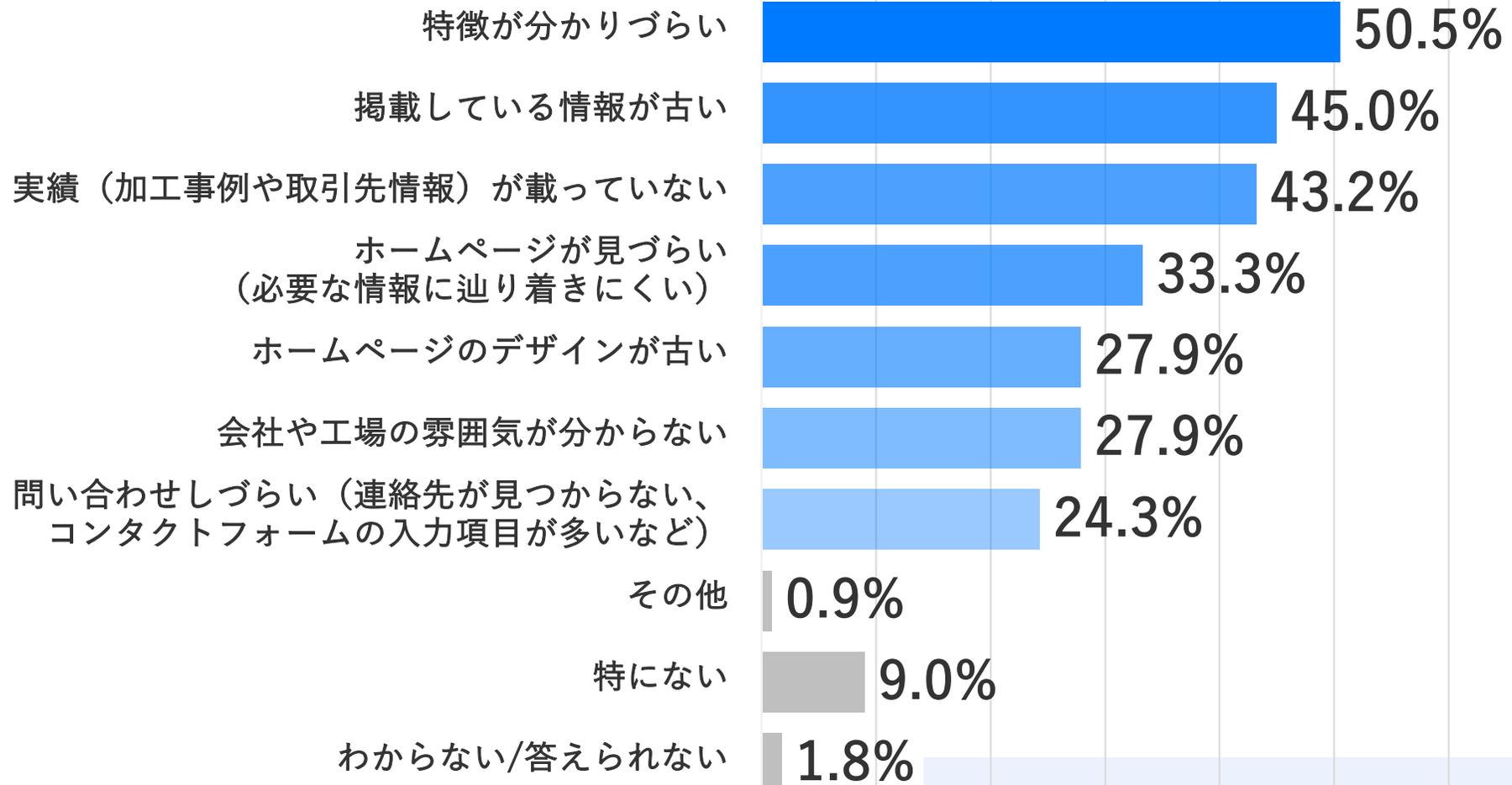
発注先企業を絞り込む上で、ホームページのデザインが洗練されていることやカッコ良さが、発注先を選ぶ際の選定に影響しますか。



64.9%が、発注先企業を絞り込む上で、「ホームページのデザインの洗練度やカッコ良さが発注先の選定に影響する」と回答しました。

Q6

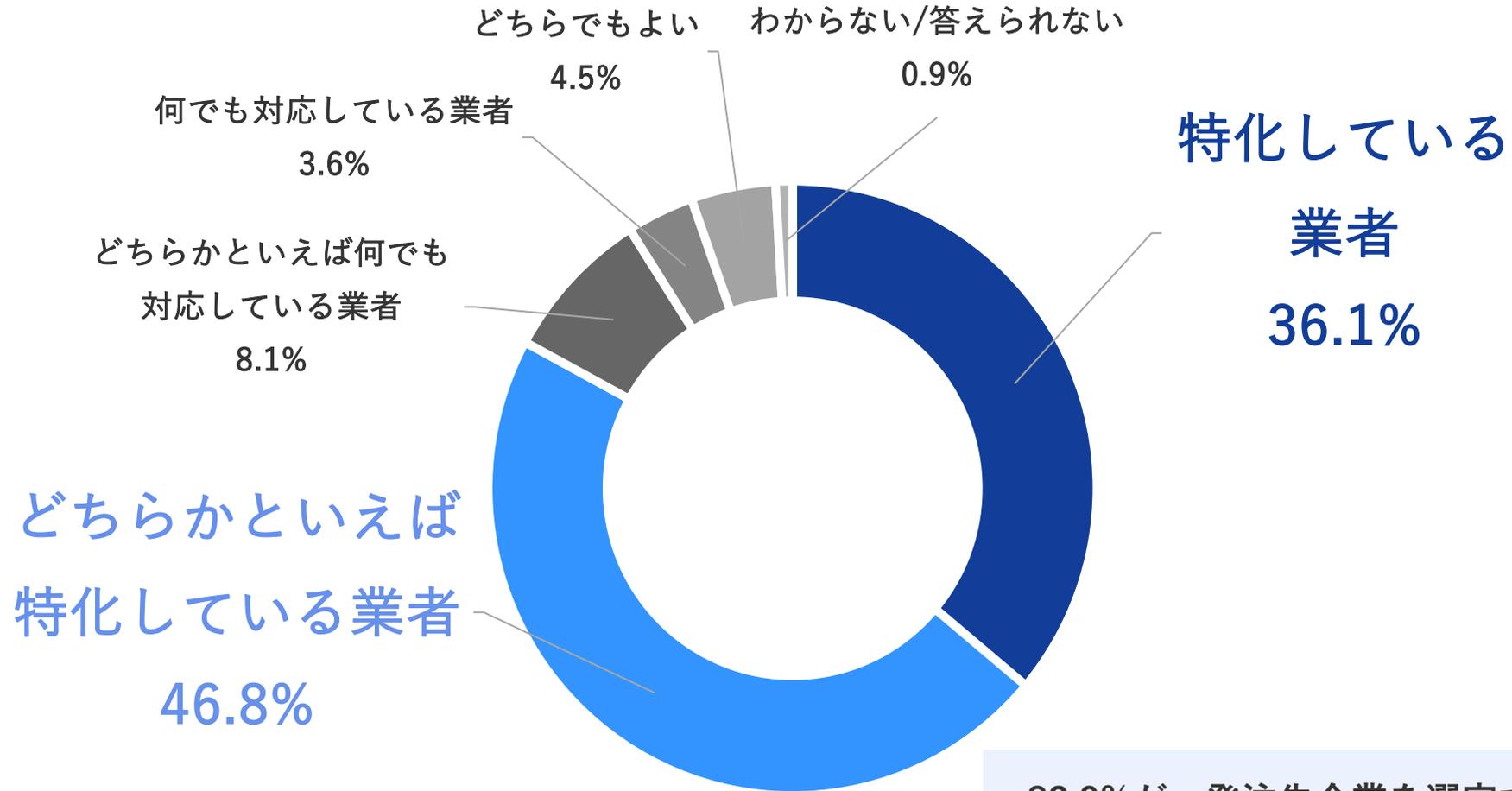
発注先候補企業を絞り込む際に、どのようなホームページの企業を候補から外しますか。（複数回答）



半数以上が、発注先企業を絞り込む際に「特徴が分かりづらいホームページの企業は候補から外す」と回答しました。

Q7

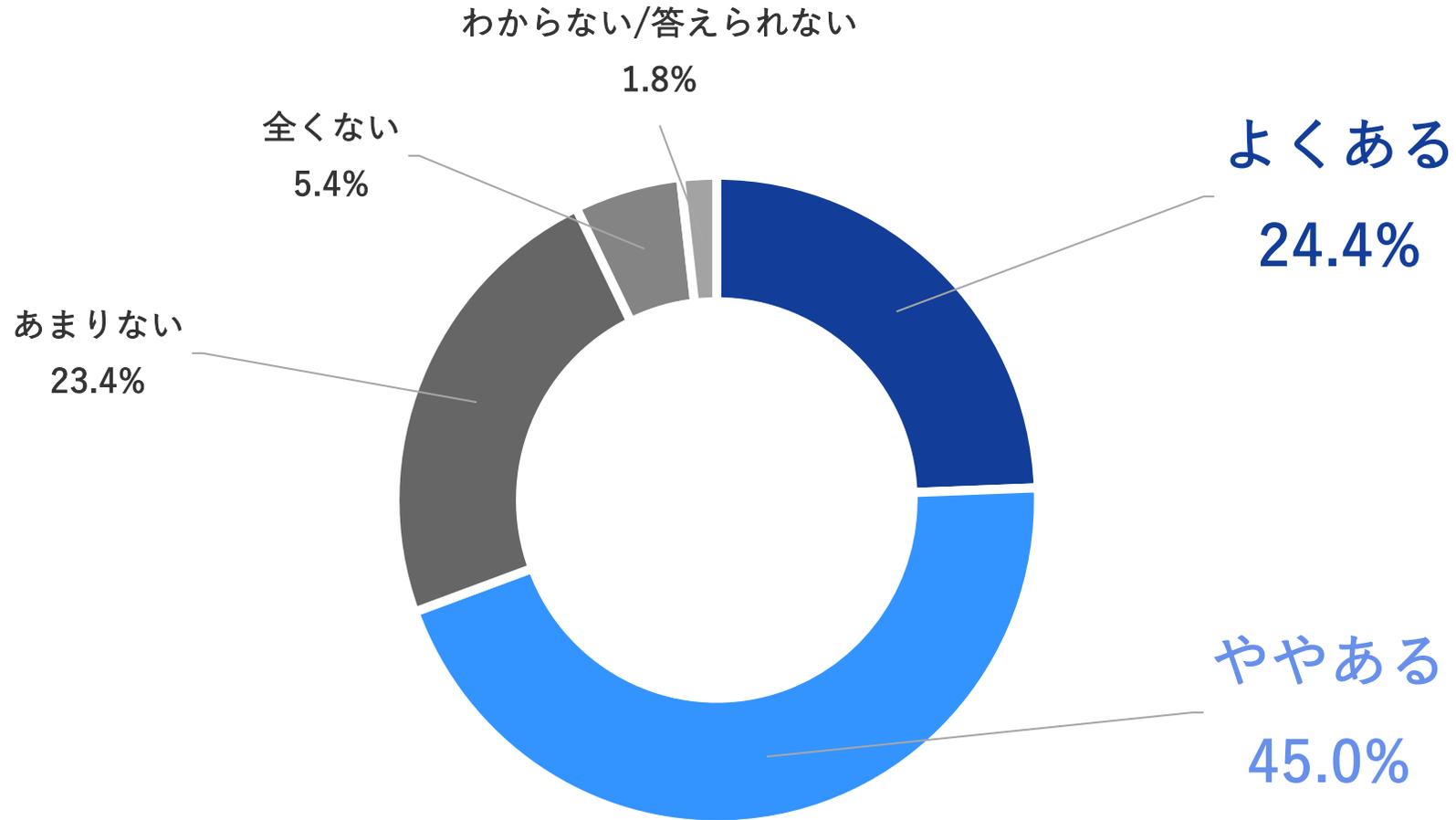
発注先企業を選定する上で、「何かに特化している業者」と、「何でも対応すると謳っている業者」では、どちらの方が印象が良いと感じますか。



82.9%が、発注先企業を選定する上で「『何かに特化している業者』の方が印象が良い」と感じています。

調査期間：2024年5月15日～同年5月16日
大手メーカーの新規外注先選びに関する実態調査 | n=111

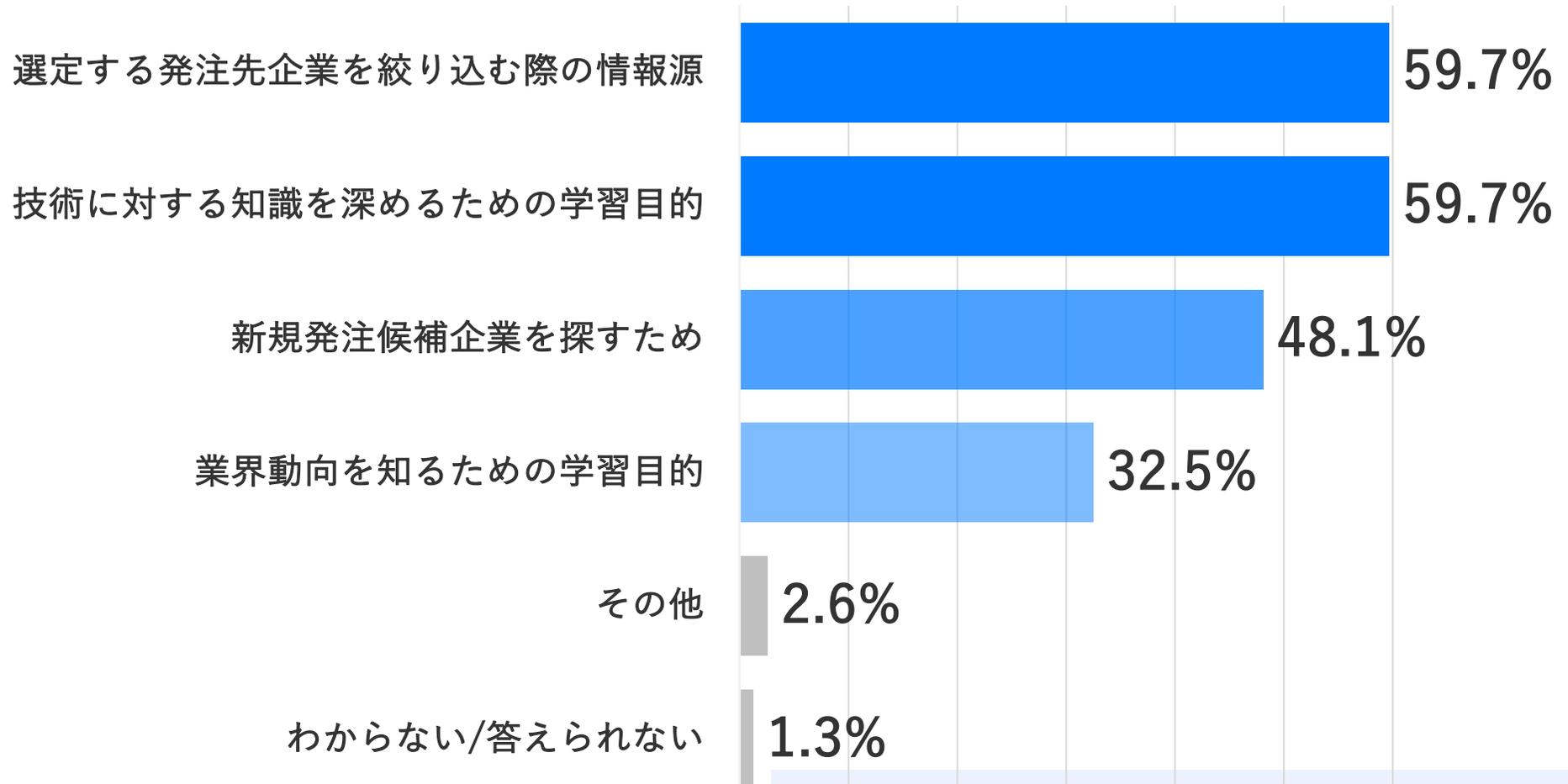
Q8 業務に関連する動画コンテンツを視聴することはありますか。



7割弱が、「業務に関連する動画コンテンツを視聴することがある」と回答しました。

Q9

Q8で「よくある」「ややある」と回答した方にお聞きします。
あなたは、業務に関連する動画コンテンツをどのような目的で
視聴しましたか。（複数回答）



業務に関連する動画コンテンツを視聴する目的は、「選定する発注先企業を絞り込む際の情報源」と「技術に対する知識を深めるための学習目的」が同率で1位になりました。

テクノポートについて



テクノポートは、主に製造業や技術系の企業を対象に、Webを中心にしたマーケティング支援を提供しております。技術の可能性を最大限に引き出すために、目的や業態に応じたソリューションを提供し、新しい取引先の獲得や技術の新しい用途の開発などを支援することでビジネスの拡大に貢献しております。

【国内向けのWebマーケティング】

製造業のサプライヤーやメーカーが新規顧客を獲得するための活動を全般的にサポートしております。活動状況や課題を丁寧にヒアリングし、お客様の課題を解決する提案を行っております。

【海外向けのWebマーケティング】

外国語Webサイトを活用し、海外の市場への進出や販路開拓を支援しています。国外の拠点の有無に関係なく、海外市場でのビジネス展開が可能となっております。

Contact

お問い合わせ

企業名
テクノポート株式会社

TEL
050-3161-5629

MAIL
info@techport.co.jp

WEB
<https://techport.co.jp/>

会社住所
〒108-0075
東京都港区港南1-8-15
Wビル2F LIBPORT品川